



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@PARLEMEN_REMAJA OLEH BIRO HUMAS DALAM
MENINGKATKAN CITRA DPR RI**

**(Studi Pada Instagram @parlemen_Remaja Biro Humas dan
Sekretariat Jendral Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Dzar Fatahillah

213516516023

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@PARLEMEN_REMAJA OLEH BIRO HUMAS DALAM
MENINGKATKAN CITRA DPR RI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Dzar Fatahillah
213516516023**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2025**

UNIVERSITAS NASIONAL



**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
FEBRUARI, 2025**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dzar Fatahillah
NPM : 213516516023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Advertising
Judul Skripsi : Pemanfatan Instagram @Parlemen Remaja oleh Biro Humas Dalam Meningkatkan Citra DPR RI
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 6 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Dzar Fatahillah

Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516023

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram
@Parlemen_Remaja Oleh Biro Humas Dalam
Meningkatkan Citra Dpr Ri

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 31 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



Dzar Fatahillah



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dzar Fatahillah
NPM : 213516516023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Advertising
Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram @Parlemen Remaja oleh Biro Humas Dalam Meningkatkan Citra DPR RI
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, Maret 2025

Dosen Pembimbing

Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Ernawati Chotim., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

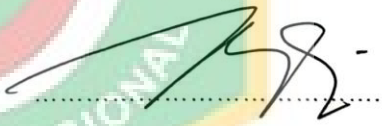
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dzar Fatahillah
NPM : 213516516023
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Periklanan
Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram @Parlemen_Remaja oleh Biro Humas dalam Meningkatkan Citra DPR RI

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana 24 Febuari 2025 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos.M.Si. 
2. Pembimbing : Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom, M.I.Kom 
3. Penguji I : Drs. Adi Prakosa, M.Si. 
4. Penguji II : Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom, M.I.Kom 

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 24 Febuari 2025



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dzar Fatahillah
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516023
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / periklanan
Judul Skripsi : Pemanfaatan Instagram @Parlemen_Remaja oleh Biro
Humas dalam Meningkatkan Citra DPR RI

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam
Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 24 februari 2025, sebagaimana tertulis dalam
"Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 15 Maret 2025

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos.M.Si.

Penguji I : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji II : Vivini Endah Andriani, S.I.Kom, M.I.Kom

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**,
halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Dzar Fatahillah
 NPM : 213516516023
 Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Periklanan
 Tanggal Sidang : 24 Februari

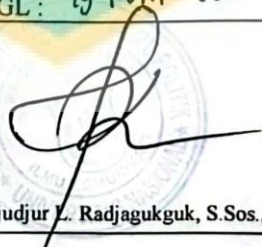
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PARLEMEN_REMAJA
 OLEH BIRO HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA DPR RI**

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

**UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @PARLEMEN_REMAJA
 BY THE PUBLIC RELATIONS BUREAU IN IMPROVING THE IMAGE OF
 DPR RI**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 19 Maret 2025	TGL : 19 Maret 2025	TGL : 19 Maret 2025
		
Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom, M.I.Kom	Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M.Si.,	Dzar Fatahillah

KATA PENGANTAR

Puji syukur hanya bagi Allah SWT, karena atas nikmat dan rahmatNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Skripsi dengan judul, **“Pemanfaatan Instagram @Parlemen_Remaja oleh Biro Humas dalam Meningkatkan Citra DPR RI ”**, dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Pada kesempatan ini, izinkan peneliti menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada peneliti dalam menyelesaikan makalah ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Bapak Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Ibu Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing dan dosen akademik yang telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi dan bimbingan akademik pada perkuliahan
8. Bapak Alif Chandra dan Ibu Hilmawati selaku orang tua Peneliti yang selalu memberikan dukungan penuh kepada peneliti.

9. Bapak Agraha selaku Mentor selama kegiatan parja yang telah meluangkan waktu dan tempat sebagai informan peneliti.
10. Ibu Indah selaku mentor saat kegiatan parja yang senantiasa membantu peneliti dan bersedia menjadi informan
11. Kak Almyra selaku admin Instagram dan rekan saat kegiatan parja yang telah meluangkan waktu sebagai informan peneliti
12. Fabio selaku peserta kegiatan parja dan bersedia menjadi informan
13. Saskia amanda, Utrari Ramadhani, Farrel ardhan dan Muhammad reza yang menjadi rekan saat kegiatan parja dan memeberikan dukungan kepada peneliti
14. Farhan Fadillah, Nabila Fatika Andrianti, Nadiya Muftihaturahmah, dan Segenap teman-teman peneliti yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang telah memberikan saran dan dukungan kepada peneliti selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini dengan lancar



ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pemanfaatan media sosial Instagram oleh Biro Humas DPR RI melalui akun @Parlemen_Remaja dalam meningkatkan citra DPR RI, khususnya di kalangan generasi muda. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh citra DPR RI yang seringkali negatif di mata masyarakat serta kurangnya pemahaman generasi muda terhadap sistem keparlemenan. Instagram dipilih karena sifatnya yang visual dan interaktif, dianggap efektif menjangkau audiens muda. Penelitian ini menggunakan teori Network Society untuk memahami bagaimana jaringan sosial dan media digital mempengaruhi interaksi dan komunikasi antara DPR RI dan generasi muda. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui strategi komunikasi yang diterapkan Biro Humas DPR RI dalam mengelola akun Instagram @Parlemen_Remaja dan efektivitasnya dalam meningkatkan citra DPR RI di kalangan generasi muda. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi konten Instagram @Parlemen_Remaja, wawancara mendalam dengan pengelola akun, peserta Parlemen Remaja, dan studi dokumentasi. Penelitian ini fokus pada kegiatan Parlemen Remaja sebagai wadah edukasi politik bagi generasi muda dalam membangun citra positif DPR RI. Analisis data dilakukan secara interaktif dengan model Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan Instagram oleh Biro Humas DPR RI melalui akun @Parlemen_Remaja memiliki potensi yang signifikan dalam meningkatkan citra DPR RI di kalangan generasi muda, namun masih perlu ditingkatkan dengan konten yang lebih relevan, interaktif, dan responsif terhadap isu-isu yang dihadapi generasi muda. Penelitian ini memberikan kontribusi pada literatur tentang pemanfaatan media sosial dalam konteks politik dan komunikasi publik.

Kata Kunci: Humas DPR RI, Citra DPR RI, Instagram, Parlemen Remaja, Generasi Muda, Media Sosial, Komunikasi Publik.



ABSTRAC

This research analyses the utilisation of the social media platform Instagram by the Public Relations Bureau of the Indonesian House of Representatives (DPR RI) through the account @Parlemen_Remaja in enhancing the image of the DPR RI, particularly among the younger generation. This research is motivated by the often negative perception of the DPR RI in the eyes of the public and the lack of understanding among young people regarding the parliamentary system. Instagram was chosen due to its visual and interactive nature, which is considered effective in reaching a young audience. The study employs the Network Society theory to understand how social networks and digital media influence the interaction and communication between the DPR RI and the younger generation. The aim of the research is to identify the communication strategies implemented by the Public Relations Bureau of the DPR RI in managing the Instagram account @Parlemen_Remaja and its effectiveness in improving the image of the DPR RI among young people. The research method used is descriptive qualitative with a case study approach. Data was collected through content observation of the Instagram account @Parlemen_Remaja, in-depth interviews with account managers, participants of the Youth Parliament, and documentation studies. This research focuses on the activities of the Youth Parliament as a platform for political education for young people in building a positive image of the DPR RI. Data analysis was conducted interactively using the Miles and Huberman model. The findings indicate that the utilisation of Instagram by the Public Relations Bureau of the DPR RI through the account @Parlemen_Remaja has significant potential in enhancing the image of the DPR RI among the younger generation; however, it still requires improvement with more relevant, interactive, and responsive content to the issues faced by young people. This research contributes to the literature on the use of social media in the context of politics and public communication.

Keywords: Public Relations of DPR RI, Image of DPR RI, Instagram, Youth Parliament, Young Generation, Social Media, Public Communication.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.4.3 Manfaat Akademis	10
1.4 Sistematisasi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teori.....	16
2.3 Pemanfaatan	24
2.4 Media Sosial Instagram.....	25
2.5 Citra.....	26

2.6 Hubungan Masyarakat.....	27
2.7 Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan Penelitian	30
3.2 Paradigma Penelitian.....	31
3.3 Penentuan Informan	32
3.4 Subject dan Object Penelitian	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Analisa Data.....	36
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Profil kegiatan Parlemen Remaja.....	41
4.2. Analisis Pemanfaatan Instagram @Parlemen_Remaja oleh Biro Humas dalam Meningkatkan Citra DPR RI.....	46
4.3. pembahasan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. SARAN	91
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poin Nadiem Makarim saat Raker dengan Komisi X DPR RI:	
Hentikan UKT Tak Rasional.....	3
Gambar 1.2 Banjir Kritik Kinerja DPR.....	4
Gambar 1.3 Instagram Parlemen Remaja.....	6
Gambar 1.4 Audiensi Ketua DPR RI dengan anggota Parlemen Remaja.....	7
Gambar 1.5 Feeds Konten Instagram @Parlemen_Remaja.....	8
Gambar 1.6 Pimpinan Parlemen Remaja 2024	9
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Humas	45
Gambar 4.2 Logo Parlemen Remaja	45
Gambar 4.3 Rapat Tim Parlemen Remaja.....	51
Gambar 4.4 Time Line Konten @Parlemen_Remaja	52
Gambar 4.5 Content Brief @Parlemen_Remaja	52
Gambar 4.6 laporan Interaksi Konten	53
Gambar 4.7 Konten reels instagram @Parlemen_Remaja.....	57
Gambar 4.8 Enggagment Instagram Parlemen Remaja	65
Gambar 4.9 Konten Instagram Parlemen Remaja.....	68
Gambar 4.10 Analisi konten	70
Gambar 4.11 Kolom Komentar Instagram @Parlemen_Remaja.....	74
Gambar 4.12 Postingan Instagram Parlemen Remaja.....	76
Gambar 4.13 Komentar di Feeds Instagram	77
Gambar 4.14 Interaksi di Instagram @Parlemen_Remaja.....	82
Gambar 4.15 Laporan Jangkauan dan Interaksi di Instagram @Parlemen_Remaja	83
Gambar 4.16 Interaksi di Instagram @Parleemn_Remaja.....	83
Gambar 4. 17 Perkembangan Jumlah Followers Instagram @Parlemen_Remaja	84