



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGELOLAAN PRIVASI PENGGUNAAN AKUN KETIGA DI
INSTAGRAM PADA KALANGAN MAHASISWI GENERASI Z
DI UNIVERSITAS WILAYAH JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ANNISA

213516516149

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

FEBRUARI, 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**PRIVACY MANAGEMENT OF THIRD INSTAGRAM
ACCOUNTS AMONG GENERATION Z FEMALE
UNIVERSITY STUDENTS IN SOUTH JAKARTA**

SKRIPSI

Submitted as a requirement for obtaining a Bachelor's degree

in Communication Studies (S.I.Kom)

ANNISA

213516516149

MAJOR COMMUNICATION SCIENCE

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

FEBRUARY, 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGELOLAAN PRIVASI PENGGUNAAN AKUN KETIGA DI
INSTAGRAM PADA KALANGAN MAHASISWI GENERASI Z
DI UNIVERSITAS WILAYAH JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ANNISA

213516516149

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

FEBRUARI, 2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Annisa

Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516149

Judul Skripsi : Pengelolaan Privasi Penggunaan Akun Ketiga di Instagram pada Kalangan Mahasiswi Generasi Z di Universitas Wilayah Jakarta Selatan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 12 Maret 2025

Yang membuat pernyataan



Annisa



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Annisa

NPM : 213516516149

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Judul Skripsi : PENGELOLAAN PRIVASI PENGGUNAAN
AKUN KETIGA DI INSTAGRAM PADA
KALANGAN MAHASISWI GENERASI Z DI
UNIVERSITAS WILAYAH JAKARTA
SELATAN

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 12 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Mira Adita Widiyanti, S.I.Kom, M.I.Kom.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Ermawati Chotim., S.Sos., M.Si.



PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Annisa
NPM : 213516516149
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : **Pengelolaan Privasi Penggunaan Akun Ketiga** di Instagram pada Kalangan Mahasiswi Generasi Z di Universitas Wilayah Jakarta Selatan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana 28 Februari 2025 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

- DEWAN PENGUJI**
1. Ketua Sidang : Dra. Masnah, M.Si.
 2. Pembimbing : Mira Adita Widiанти, S.I.Kom., M.I.Kom.
 3. Penguji I : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.
 4. Penguji II : Mira Adita Widiанти, S.I.Kom., M.I.Kom.

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 12 Maret 2025



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Annisa
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516149
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : PENGELOLAAN PRIVASI PENGGUNAAN AKUN KETIGA DI
INSTAGRAM PADA KALANGAN MAHASISWI GENERASI Z DI UNIVERSITAS WILAYAH
JAKARTA SELATAN

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 28 Februari 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 12 Maret 2025

Ketua Sidang : Dra. Masnah, M.Si.

Penguji I : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.

Penguji II : Mira Adita Widiyanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Keterangan :

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Annisa
NPM : 213516516149
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi & Public Relations
Tanggal Sidang : 28 Februari 2025

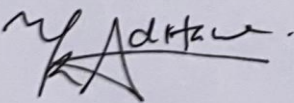
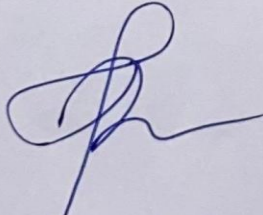
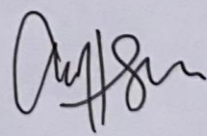
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**PENGELOLAAN PRIVASI PENGGUNAAN AKUN KETIGA DI INSTAGRAM
PADA KALANGAN MAHASISWI GENERASI Z DI UNIVERSITAS WILAYAH
JAKARTA SELATAN**

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

**PRIVACY MANAGEMENT OF THIRD INSTAGRAM ACCOUNTS AMONG
GENERATION Z FEMALE UNIVERSITY STUDENTS IN SOUTH JAKARTA**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 12 Maret 2025	TGL : 12 Maret 2025	TGL : 12 Maret 2025
 Mira Adita Widiarti, S.I.Kom., M.I.Kom.	 Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.	 Annisa

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengelolaan Privasi Penggunaan Akun Ketiga di Instagram pada Kalangan Mahasiswi Generasi Z di Universitas Wilayah Jakarta Selatan” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. sebagai Rektor dari Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. sebagai Dekan dari Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. sebagai Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. sebagai Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama dan Sumber Daya Manusia Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang selalu membantu masa perkuliahan penulis.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Staf Sekretariat FISIP yang telah membantu penulis dalam pengurusan administrasi akademik penulis.
8. Ibu Mira Adita Widiarti, S.I.Kom, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi hingga akhir.

9. Seluruh Dosen Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
 10. Keluarga, terutama ibu saya yaitu Ibu Sri Sulastri tercinta yang selalu memberikan dukungan melalui doa dan material sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
 11. Nasywa, Aurel, Aliyah, Ivana, Hanipi, Taqiya, Andita dan Nazwa sebagai sahabat penulis yang selalu memberikan motivasi dan juga dukungan terhadap penulis, terkhusus dukungan emosional yang membuat penulis tetap waras.
 12. Nabiila Voleta Banafsaj, sebagai adik sepupu penulis yang memberikan dukungan psikologis di setiap langkah perjalanan penulis.
 13. Risna, Sabrina, dan Aini sebagai teman kampus yang selalu ada dan juga *support* dalam membimbing selama masa perkuliahan hingga akhir.
 14. Grup “*Apani*” dan Grup “*KRS TRUS TRUS*” yang selalu hadir membantu dalam memberikan *reminder* terhadap tugas-tugas dan masalah perkuliahan lainnya.
 15. Kepada Seluruh Anggota Grup *Boyband Treasure* atas karya dan dedikasi mereka yang luar biasa. Musik dan semangat yang kalian tunjukkan telah menjadi inspirasi besar bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
- Terima kasih atas semua bantuannya pada proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT, memberikan balasan terbaik untuk segala bentuk kebaikan yang diberikan kepada penulis. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 28 Februari 2025.

Penulis,

Annisa.

ABSTRAK

Fenomena penggunaan akun ketiga menjadi tren di kalangan mahasiswi sebagai strategi untuk membatasi akses terhadap konten pribadi. Namun, terdapat tantangan berupa risiko kebocoran informasi yang tetap menjadi perhatian bagi pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memahami pengelolaan privasi penggunaan akun ketiga di Instagram pada kalangan mahasiswi generasi Z di universitas wilayah Jakarta Selatan. Dengan menggunakan teori Manajemen Privasi Komunikasi (CPM), penelitian ini menganalisis bagaimana individu menetapkan batasan privasi dan memilih audiens yang dapat mengakses informasi. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi terhadap beberapa informan yang aktif menggunakan akun ketiga di Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun ketiga dimanfaatkan sebagai ruang aman bagi pengguna untuk berekspresi tanpa tekanan sosial yang ada di akun utama. Strategi privasi yang diterapkan meliputi pembatasan jumlah pengikut, penggunaan fitur "*close friends*". Studi ini memberikan wawasan tentang pengelolaan privasi digital dan dapat menjadi acuan bagi pengembang *platform* media sosial dalam meningkatkan fitur keamanan bagi pengguna.

Kata kunci: Pengelolaan privasi, Instagram, *Self-disclosure*, Generasi Z, Teori Manajemen Privasi Komunikasi.



ABSTRACT

The phenomenon of using third accounts has become a trend among female students as a strategy to limit access to personal content. However, there are challenges in the form of the risk of information leakage that remain a concern for users. This study aims to analyze and understand the management of privacy in the use of third accounts on Instagram among generation Z female students at universities in the South Jakarta area. Using the Communication Privacy Management (CPM) theory, this study analyzes how individuals set privacy boundaries and choose audiences who can access information. The method used is qualitative research with observation, in-depth interviews and documentation of several informants who actively use third accounts on Instagram. The results of the study show that third accounts are used as a safe space for users to express themselves without the social pressure that exists on the main account. The privacy strategies implemented include limiting the number of followers, using the "close friends" feature. This study provides insight into digital privacy management and can be a reference for social media platform developers in improving security features for users.

Keywords: *Privacy management, Instagram, Self-disclosure, Generation Z, Communication Privacy Management Theory.*



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kajian Pustaka	25
2.2.1 Media Baru.....	25
2.2.2 Instagram.....	27
2.2.3 Perempuan.....	35
2.2.4 Universitas di Jakarta Selatan	37
2.2.5 Mahasiswa	39

2.2.6	Generasi Z	39
2.2.7	Pengelolaan Privasi	41
2.2.8	Teori Manajemen Privasi Komunikasi	44
2.3	Kerangka Pemikiran	49
BAB III		50
METODOLOGI PENELITIAN		50
3.1	Metode Penelitian	50
3.2	Pendekatan Penelitian	51
3.3	Teknik Pengumpulan Data	52
3.3.1	Observasi	52
3.3.2	Wawancara Mendalam	53
3.3.3	Dokumentasi	54
3.4	Teknik Analisis Data	55
3.4.1	Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	55
3.4.2	Penyajian data (<i>Data Display</i>)	55
3.4.3	Penarikan kesimpulan dan Verifikasi (<i>Conclusion Drawing/Verification</i>)	56
3.5	Sumber Data	56
3.5.1	Data Primer	57
3.5.2	Data Sekunder	57
3.6	Teknik Keabsahan Data	57
3.7	Informan Penelitian	58
3.8	Subjek Penelitian	60
3.9	Objek Penelitian	60
3.10	Lokasi dan Jadwal Penelitian	60
BAB IV		61
HASIL PEMBAHASAN		61
4.1	Profil Informan	61
4.2	Motif Pengguna media sosial dan <i>Third Account</i>	65
4.3	Penyajian Data	69
4.4	Pembahasan	119
BAB V		125
PENUTUP		125
5.1	Kesimpulan	125

5.2	Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....		127
LAMPIRAN.....		131



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia Tahun 2024.....	3
Gambar 1. 2 Grafik Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial Indonesia	4
Gambar 1. 3 Hasil Screenshot Berita Generasi Z Bikin 5-6 Akun di Instagram, Satu.....	6
Gambar 1. 4 Hasil Screenshot Berita Generasi Z Bikin 5-6 Akun di Instagram, Dua	7
Gambar 1. 5 Hasil Screenshot Fenomena Third Account Instagram di Aplikasi TikTok, Satu	8
Gambar 1. 6 Hasil Screenshot Fenomena Third Account Instagram di Aplikasi TikTok, Dua	9
Gambar 1. 7 Hasil Screenshot Fenomena Third Account Instagram di Aplikasi Twitter (X).....	9
Gambar 1. 8 IG <i>First Account</i> Salah Satu Informan, Dayu.....	10
Gambar 1. 9 IG <i>Third Account</i> Salah Satu Informan, Dayu.....	10
Gambar 1. 10 IG <i>Second Account</i> Salah Satu Informan, Dayu	10
Gambar 1. 11 Postingan Foto dan Video <i>Third Account</i> IG Salah Satu Informan, Dayu	11
Gambar 1. 12 Instagram <i>Stories Third Account</i> Salah Satu Informan, Dayu	11
Gambar 1. 13 Hasil Screenshot Jumlah Data Universitas Di Wilayah Jakarta ...	12
Gambar 2. 1 Logo Instagram	27
Gambar 2. 2 Hasil Screenshot Jumlah Data Universitas Di Wilayah Jakarta	37
Gambar 2. 3 Hasil Screenshot Jumlah Data Universitas Di Wilayah Jakarta Selatan	37
Gambar 2. 4 Foto Luas Jakarta Selatan, di Kawasan Senayan, Jakarta Selatan..	38
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran	49
Gambar 4. 1 Hasil screenshot pengguna akun ketiga, Sabrina.....	66
Gambar 4. 2 Hasil screenshot pengguna akun ketiga, Dayu	66
Gambar 4. 3 Hasil screenshot pengguna akun ketiga, Ika.....	67
Gambar 4. 4 Hasil screenshot pengguna akun ketiga, Nasywa	68
Gambar 4. 5 Hasil screenshot pengguna akun ketiga, Deshtria	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Informan Penelitian	59
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian	60
Tabel 4. 1 Perbedaan Konten <i>Feed</i> Instagram pada Akun Pertama, Kedua, dan Ketiga Berdasarkan Informan	116
Tabel 4. 2 Perbedaan Konten <i>Snapgram</i> Instagram pada Akun Pertama, Kedua, dan Ketiga Berdasarkan Informan	118



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Turnitin.....	132
Lampiran II Penugasan Pembimbing Skripsi	133
Lampiran III Konsultasi Bimbingan.....	134
Lampiran IV Panduan Dan Transkrip Wawancara Informasi pertama, Sabrina Tasa	136
Lampiran V Panduan Dan Transkrip Wawancara Informasi kedua, Dayu	146
Lampiran VI Panduan Dan Transkrip Wawancara Informasi ketiga, Ika.....	158
Lampiran VII Panduan Dan Transkrip Wawancara Informasi keempat, Nasywa.....	172
Lampiran VIII Panduan Dan Transkrip Wawancara Informasi kelima, Deshtria	186
Lampiran IX Dokumentasi Foto Wawancara.....	199
Lampiran X Daftar Riwayat Hidup.....	201

