



UNIVERSITAS NASIONAL

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN AKUN
INSTAGRAM @UPT.P4OP DENGAN PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI BAGI PENERIMA KJMU (KARTU
JAKARTA MAHASISWA UNGGUL)**

SKRIPSI

Aldi Fhahmi

NPM: 213516516247

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA, 2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE RELATIONSHIP BETWEEN THE INTENSITY OF
INSTAGRAM ACCOUNT USAGE @UPT.P4OP AND THE
FULFILLMENT OF INFORMATION NEEDS FOR KJMU
(KARTU JAKARTA MAHASISWA UNGGUL)**

THESIS

**Sumbitted as partial fulfilment of the requirements for the
Bachelor of Communication Science (S.Ikom)**

**Aldi Fhahmi
213516516247**

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
JAKARTA, 2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN AKUN
INSTAGRAM @UPT.P40P DENGAN PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI BAGI PENERIMA KJMU (KARTU
JAKARTA MAHASISWA UNGGUL)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Aldi Fhahmi

NPM: 213516516247

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA, 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Aldi Fhahmi
 Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516247
 Prodi, Kekuhsusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Jakarta, 08 Februari 2025

Aldi Fhahmi

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Aldi Fhahmi
 NPM : 213516516247
 Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / *Public Relations*
 Tanggal Sidang : 27 Februari 2025

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Akun Instagram @upt.p4op Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Penerima KJMU (Kartu Jakarta Mahasiswa Unggul)

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

The Relationship Between the Intensity of Using the Instagram Account @upt.p4op and the Fulfillment of Information Needs for KJMU (Kartu Jakarta Mahasiswa Unggul) Recipients

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 11 Maret 2025	TGL : 11 Maret 2025	TGL : 11 Maret 2025
 Yuyu Swartini, S.Sos., M.Si.	 Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.	 Aldi Fhahmi

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aldi Fhahmi
NPM : 213516516247
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Judul Skripsi : Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Akun Instagram @upt.p4op Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Penerima KJMU (Kartu Jakarta Mahasiswa Unggul)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 11 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Aldi Fhahmi
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516247
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Akun Instagram @upt.p4op Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Penerima KJMU (Kartu Jakarta Mahasiswa Unggul)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 27 Februari 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 11 Maret 2025

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Penguji I : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Keterangan :

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan seminar proposal dengan judul "Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Akun *Instagram* @upt.p4op Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Penerima KJMU (Kartu Jakarta Mahasiswa Unggul)" ini dengan baik. Proposal ini dibuat sebagai syarat untuk mengikuti skripsi pada prodi ilmu komunikasi, Universitas Nasional. Dalam proses penyusunan penelitian ini, penulis menyadari adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang sangat berharga. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
6. Universitas Nasional.
7. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
8. Ibu Yuyu Sriwartini S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaganya untuk membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih Bu Yuyu, atas saran-saran dan ilmu yang sangat bermanfaat.
9. Ibu Dwi Pharadillah Rizon, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing akademik penulis yang selalu sigap membantu mengurus dokumen yang diperlukan selama perkuliahan dan membantu mengarahkan penulis.
10. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah memberikan pengetahuan vi bermanfaat selama di bangku perkuliahan.

11. Seluruh Staff Sekretariat, Biro Administrasi Keuangan, Biro Administrasi Akademik, Biro Administrasi Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Terima kasih atas jasa bapak dan ibu yang telah membantu mengurus dokumen-dokumen penting penulis dari awal perkuliahan hingga akhir.
 12. Kedua orang tua peneliti, Yusnadi dan Reffemi Juwita serta kedua kakak peneliti Hengki Aswandi dan Delvira Juwita yang saya cintai dan yang selalu mendukung secara materil maupun moral serta selalu memberikan semangat yang tiada hentinya kepada penulis.
 13. Septiani Safitri, Terima kasih telah memberikan motivasi, semangat, dukungan serta saran untuk penulis.
 14. Teman-teman yang telah memberikan dukungan moral dan materil selama proses penelitian ini berlangsung.
 15. Para responden yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih telah mengisi kuesioner ini sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
- Akhirnya, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua orang yang telah membantu penulis sampai pada tahap ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan pengembangan ilmu pengetahuan. Penulis juga meminta maaf jika dalam penelitian ini terdapat banyak kekurangan dan berharap kekurangan tersebut dapat menjadi pembelajaran bagi peneliti selanjutnya. Terima Kasih.

Jakarta, 03 Februari 2025

Aldi Fhahmi

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aldi Fhahmi

NPM : 213516516247

Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Akun Instagram @upt.p4op Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Penerima KJMU (Kartu Jakarta Mahasiswa Unggul)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengali media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 19 Maret 2025

Yang Menyatakan



Aldi Fhahmi

ABSTRAK

Nama : Aldi Fhahmi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Akun *Instagram @upt.p4op* Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Penerima KJMU (Kartu Jakarta Mahasiswa Unggul)

Pembimbing : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.,

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa tinggi perhatian, penghayatan, frekuensi, *current need approach*, *everyday need approach*, dan *exhaustive need approach* serta seberapa lama durasi penerima kjemu dalam pemenuhan kebutuhan informasi, apakah ada hubungan pengaruh dan sejauh mana hubungan antara intensitas penggunaan akun *Instagram @upt.p4op* dengan pemenuhan kebutuhan informasi bagi penerima KJMU dan seberapa kuat hubungan antara intensitas penggunaan akun *Instagram @upt.p4op* dengan pemenuhan kebutuhan informasi. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melakukan survei kepada 136 responden dan menggunakan *probability sampling* yaitu *simple random sampling*. Kemudian datanya diolah menggunakan teknik analisis deskriptif. Uji validitas penelitian ini menggunakan rumus pearson correlation dan uji reliabilitas menggunakan Cronbach Alpha yang dibentuk dengan SPSS versi 27. Hasil uji deskriptif ini menunjukkan bahwa sebanyak 61,76% responden setuju bahwa mereka memberikan perhatian tinggi dalam pemenuhan kebutuhan informasi. Sedangkan dimensi lainnya seperti penghayatan, frekuensi, durasi, *current need approach*, *everyday need approach*, *exhaustive need approach* dan *cathing-up need approach* menyatakan bahwa hal tersebut masuk ke dalam kategori sedang. Penelitian ini menunjukkan bahwa ada hubungan antara intensitas penggunaan akun *Instagram @upt.p4op* dengan pemenuhan kebutuhan informasi, yang dibuktikan dengan nilai sig. Hitung sebesar $0,001 < \text{sig. Riset } 0,05$ yang berarti ada hubungan antara akun *Instagram @upt.p4op* dengan pemenuhan kebutuhan informasi. Hasil uji korelasi pearson menunjukkan nilai r 0,806 dan menunjukkan hubungan yang kuat. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara intensitas penggunaan akun *Instagram @upt.p4op* dengan pemenuhan kebutuhan informasi bagi penerima KJMU. Saran dalam penelitian ini diharapkan peneliti selanjutnya bisa mendapatkan akses kepada p4op agar bisa mendapatkan populasi yang banyak.

Kata Kunci:

Intensitas, *Instagram*, Kebutuhan Informasi

ABSTRACT

Name : Aldi Fhahmi

Study Program : Communication Science

Title : The Relationship Between the Intensity of Using the *Instagram* Account @upt.p4op and the Fulfillment of Information Needs for KJMU (Kartu Jakarta Mahasiswa Unggul) Recipients

Counsellor : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.,

This study aims to determine the level of attention, comprehension, frequency, current need approach, everyday need approach, and exhaustive need approach, as well as the duration of KJMU recipients in fulfilling their information needs. It also examines whether there is an influence and how strong the relationship is between the intensity of using the Instagram account @upt.p4op and the fulfillment of information needs for KJMU recipients. This research applies the Uses and Gratification Theory and employs a quantitative approach by conducting a survey with 136 respondents using probability sampling, specifically simple random sampling. The data was processed using descriptive analysis techniques. The validity test in this study was conducted using the Pearson correlation formula, and the reliability test was measured using Cronbach's Alpha, analyzed with SPSS version 27. The descriptive test results show that 61.76% of respondents agree that they pay high attention to fulfilling their information needs. Meanwhile, other dimensions such as comprehension, frequency, duration, current need approach, everyday need approach, exhaustive need approach, and catching-up need approach fall into the moderate category. This study indicates a relationship between the intensity of using the Instagram account @upt.p4op and the fulfillment of information needs, as evidenced by a significance value of $0.001 < 0.05$, confirming the relationship between @upt.p4op and information needs fulfillment. The Pearson correlation test results show a correlation value (r) of 0.806, indicating a strong relationship. Therefore, it can be concluded that there is a strong relationship between the intensity of using the Instagram account @upt.p4op and the fulfillment of information needs for KJMU recipients. Future researchers are advised to gain access to P4OP to obtain a larger population.

Keywords: Intensity, Instagram, Information Needs

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Praktis.....	10
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
BAB II.....	12
KERANGKA TEORI.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kebaruan Riset.....	19
2.3 Teori <i>Uses and Gratification</i>	19
2.4 Hipotesis Penelitian.....	21
2.5 Definisi Konseptual <i>Intensitas Penggunaan Akun Instagram @upt.p4op</i> (Variabel X).....	21
2.6 Definisi Konseptual <i>Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Penerima KJMU</i> (Variabel Y).....	23
2.7 Kerangka Pemikiran	24
BAB III.....	25
METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Pendekatan Penelitian dan Taraf Signifikansi Riset.....	26
3.3 Metode Penelitian.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27

3.5 Skala Ukur dan Instrumen Riset	28
3.6 Operasionalisasi Konsep	29
3.7 Populasi, Ukuran Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.7.1 Populasi.....	31
3.7.2 Ukuran Sampel.....	31
3.7.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Riset	36
3.8.1 Uji Validitas	36
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.9 Pengolahan, Penyajian dan Teknik Analisis Data	41
3.9.1 Teknik Pengolahan Data	41
3.9.2 Teknik Penyajian Data	42
3.9.3 Teknik Analisis Data.....	42
3.10 Jadwal Penelitian.....	44
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Profile Responden	45
4.1.1 Tabel Satu Arah Responden	45
4.1.2 Tabel Silang Profile Responden	47
4.2 Gambaran Data Deskriptif Variabel Independen: Intensitas Penggunaan Akun <i>Instagram @upt.p4op (X)</i>	48
4.2.1 Gambaran Seluruh Data Dimensi Perhatian.....	48
4.2.2 Gambaran Seluruh Data Dimensi Penghayatan	52
4.2.3 Gambaran Seluruh Data Dimensi Frekuensi	55
4.2.4 Gambaran Seluruh Data Dimensi Durasi.....	57
4.2.5 Gambaran Data Mengenai Dimensi Dari Intensitas Penggunaan Akun <i>Instagram @upt.p4op</i>	60
4.3 Gambaran Data Deskriptif Variabel Dependen: Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).....	74
4.3.1 Gambaran Seluruh Data Dimensi <i>Current Need Approach</i>	74
4.3.2 Gambaran Seluruh Data Dimensi <i>Everyday Need Approach</i>	77
4.3.3 Gambaran Seluruh Data Dimensi <i>Exhaustive Need Approach</i>	79
4.3.4 Gambaran Seluruh Data Dimensi <i>Catching-up Need Approach</i>	82
4.3.5 Gambaran Data Mengenai Dimensi Dari Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	84
Bagi Penerima KJMU.....	84
4.3.5.1 Gambaran <i>Current Need Approach</i> Responden Pada Akun <i>Instagram</i>	84
@upt.p4op	84
4.3.5.2 Gambaran <i>Everyday Need Approach</i> Responden Pada Akun <i>Instagram</i>	88
@upt.p4op	88
4.3.5.3 Gambaran <i>Exhaustive Need Approach</i> Responden Pada Akun <i>Instagram</i>	92

@upt.p4op	92
4.3.5.4 Gambaran <i>Catching-up Need Approach</i> Responden Pada Akun <i>Instagram</i>	95
@upt.p4op	95
4.4 Hasil Analisis Statistik Inferensial	99
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	99
4.4.2 Hasil Uji Korelasi Pearson	100
4.4.4 Hasil Uji T Parsial.....	101
4.5 Pembahasan	102
BAB V.....	105
KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	12
Tabel 2. 2 Penelitian terdahulu	14
Tabel 2. 3 Penelitian terdahulu	15
Tabel 2. 4 Penelitian terdahulu	16
Tabel 2. 5 Penelitian terdahulu	17
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	29
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Konsep.....	29
Tabel 3. 3 Sampel yang digunakan sebagai responden.....	33
Tabel 3. 4 Responden Uji Validitas & Reliabilitas	38
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 3. 7 Jadwal Penelitian	44
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 4. 2Usia Responden	45
Tabel 4. 3 Semester Responden.....	46
Tabel 4. 4 jenis kelamin responden berdasarkan usia.....	47
Tabel 4. 5 jenis kelamin responden berdasarkan semester.....	47
Tabel 4. 6 usia responden berdasarkan semester	48
Tabel 4. 7 Saya merasa tertarik dengan konten mengenai KJMU yang diposting	49
Tabel 4. 8 Konten dari akun Instagram @upt.p4op membuat saya ingin tahu	49
Tabel 4. 9 Konten di akun Instagram @upt.p4op relevan dengan kebutuhan	50
Tabel 4. 10 Saya sering menemukan informasi yang saya butuhkan mengenai	50
Tabel 4. 11 Saya sering memberikan tanda suka (like) pada konten dari akun	51
Tabel 4. 12 Saya pernah mengomentari unggahan di akun Instagram @upt.p4op.....	52
Tabel 4. 13 Saya memahami informasi terkait KJMU yang disampaikan melalui.....	52
Tabel 4. 14 Saya merasa isi konten mengenai KJMU di akun Instagram.....	53
Tabel 4. 15 Saya merasa akun Instagram @upt.p4op mampu menyampaikan esensi	53
Tabel 4. 16 Informasi dari akun Instagram @upt.p4op membantu saya mengurangi	54
Tabel 4. 17 Saya mengunjungi akun Instagram @upt.p4op beberapa kali dalam	55
Tabel 4. 18 Saya mengakses akun Instagram @upt.p4op lebih dari sekali dalam	55
Tabel 4. 19 Saya mengikuti semua pembaruan dari akun Instagram.....	56
Tabel 4. 20 Saya langsung memeriksa akun Instagram @upt.p4op ketika ada	56
Tabel 4. 21 Saya meluangkan waktu lebih dari 5 menit untuk membaca konten terkait	57
Tabel 4. 22 Saya merasa durasi waktu yang saya habiskan di akun Instagram	58
Tabel 4. 23 Saya sering menghabiskan waktu lebih lama dari yang direncanakan saat	58
Tabel 4. 24 Saya merasa waktu yang saya habiskan untuk melihat konten pada	59
Tabel 4. 25 Gambaran dimensi perhatian responden pada akun Instagram @upt.p4op.....	61
Tabel 4. 26 Gambaran dimensi perhatian berdasarkan jenis kelamin responden pada.....	61
Tabel 4. 27 Gambaran dimensi perhatian berdasarkan usia responden pada akun	62
Tabel 4. 28 Gambaran dimensi perhatian berdasarkan semester responden pada akun	63
Tabel 4. 29 Gambaran dimensi penghayatan responden pada akun Instagram @upt.p4op ...	65
Tabel 4. 30 Gambaran dimensi penghayatan berdasarkan jenis kelamin responden pada akun	65
Tabel 4. 31 Gambaran dimensi penghayatan berdasarkan usia responden pada akun	66
Tabel 4. 32 Gambaran dimensi penghayatan berdasarkan semester responden.....	67
Tabel 4. 33 Gambaran dimensi frekuensi responden pada akun Instagram.....	68

Tabel 4. 34 Gambaran dimensi frekuensi berdasarkan jenis kelamin responden pada	69
Tabel 4. 35 Gambaran dimensi frekuensi berdasarkan usia responden pada akun Instagram.....	69
Tabel 4. 36 Gambaran dimensi frekuensi berdasarkan semester responden pada akun.....	70
Tabel 4. 37 Gambaran dimensi durasi responden pada akun Instagram	72
Tabel 4. 38 Gambaran dimensi durasi berdasarkan jenis kelamin responden pada akun.....	72
Tabel 4. 39 Gambaran dimensi durasi berdasarkan usia responden pada akun Instagram	73
Tabel 4. 40 Gambaran dimensi durasi berdasarkan semester responden pada akun.....	74
Tabel 4. 41 Saya merasa akun Instagram @upt.p4op memberikan informasi.....	74
Tabel 4. 42 Informasi terkait program kjmu dari akun Instagram @upt.p4op selalu	75
Tabel 4. 43 Informasi terbaru dari akun instagram @upt.p4op mengenai KJMU	76
Tabel 4. 44 Saya selalu menjadikan akun instagram @upt.p4op sebagai sumber	76
Tabel 4. 45 Akun Instagram @upt.p4op memberikan informasi harian terkait KJMU.....	77
Tabel 4. 46 Saya rutin melihat konten pada akun instagram @upt.p4op untuk mendapatkan	77
Tabel 4. 47 Akun instagram @upt.p4op memberikan informasi secara berkala dan sesuai...	78
Tabel 4. 48 Keteraturan penyampaian informasi di akun Instagram @upt.p4op membuat...	79
Tabel 4. 49 Informasi dari akun Instagram @upt.p4op mencakup semua yang saya.....	79
Tabel 4. 50 Informasi di akun instagram @upt.p4op sangat lengkap mengenai program.....	80
Tabel 4. 51 Informasi yang diberikan akun instagram @upt.p4op mendalam dan	80
Tabel 4. 52 Informasi pada akun instagram @upt.p4op cukup detail untuk	81
Tabel 4. 53 Saya sering menggunakan akun Instagram @upt.p4op untuk mengejar	82
Tabel 4. 54 Akun instagram @upt.p4op memastikan saya tidak ketinggalan	82
Tabel 4. 55 Akun Instagram @upt.p4op membantu saya mendapat informasi	83
Tabel 4. 56 Saya merasa akun instagram @upt.p4op memberikan informasi secara berkala	83
Tabel 4. 57 Gambaran dimensi current need approach responden pada akun Instagram	85
Tabel 4. 58 Gambaran dimensi current need approach berdasarkan jenis kelamin	86
Tabel 4. 59 Gambaran dimensi current need approach berdasarkan usia responden pada.....	86
Tabel 4. 60 Gambaran dimensi current need approach berdasarkan semester responden.....	87
Tabel 4. 61 Gambaran dimensi everyday need approach responden pada akun	89
Tabel 4. 62 Gambaran dimensi everyday need approach berdasarkan jenis kelamin	90
Tabel 4. 63 Gambaran dimensi everyday need approach berdasarkan usia	90
Tabel 4. 64 Gambaran dimensi everyday need approach berdasarkan semester	91
Tabel 4. 65 Gambaran dimensi exhaustive need approach responden pada akun	93
Tabel 4. 66 Gambaran dimensi exhaustive need approach berdasarkan jenis kelamin.....	93
Tabel 4. 67 Gambaran dimensi exhaustive need approach berdasarkan usia responden	94
Tabel 4. 68 Gambaran dimensi exhaustive need approach berdasarkan semester responden.	95
Tabel 4. 69 Gambaran Dimensi Catching-up Need Approach responden pada akun	97
Tabel 4. 70 Gambaran dimensi catching-up need approach berdasarkan jenis kelamin.....	97
Tabel 4. 71 Gambaran dimensi catching-up need approach berdasarkan usia responden.....	98
Tabel 4. 72 Gambaran dimensi catching-up need approach berdasarkan semester responden.....	99
Tabel 4. 73 Hasil Uji Normalitas	100
Tabel 4. 74 Pengelompokkan Nilai Korelasi	100
Tabel 4. 75 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	101
Tabel 4. 76 Hasil Uji T Parsial	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik alasan penggunaan internet	2
Gambar 1.2 Statistik penggunaan platform sosial media di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Akun Resmi <i>Instagram</i> upt.p4op	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24

