

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini menyoroti pentingnya peran media sosial, khususnya akun *Instagram* @upt.p4op, dalam memenuhi kebutuhan informasi bagi penerima Program Kartu Jakarta Mahasiswa Unggul (KJMU). Di era digital yang terus berkembang, media sosial telah menjadi salah satu platform utama untuk menyebarkan informasi, terutama bagi kelompok sasaran yang membutuhkan akses cepat dan akurat terhadap pengumuman penting. Dengan adanya akun resmi yang dikelola oleh instansi pemerintah, transparansi dan akurasi informasi dapat lebih terjamin.

Secara keseluruhan, penelitian ini menemukan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara intensitas penggunaan akun *Instagram* @upt.p4op dengan pemenuhan kebutuhan informasi bagi penerima KJMU. Penggunaan yang lebih sering dan intensif terhadap akun *Instagram* ini akan meningkatkan aksesibilitas penerima KJMU terhadap informasi yang dibutuhkan. Oleh karena itu, penggunaan media sosial seperti *Instagram* dapat dianggap sebagai sarana yang efektif dalam penyebaran informasi program yang ditujukan untuk masyarakat, khususnya bagi penerima KJMU. Selain itu, penelitian ini memberikan wawasan baru mengenai bagaimana teori *Uses and Gratification* dapat diaplikasikan dalam konteks penyebaran informasi oleh instansi pemerintah. Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi pengelola akun *Instagram* @upt.p4op dalam mengoptimalkan strategi komunikasi digital mereka, seperti pemanfaatan fitur interaktif untuk meningkatkan keterlibatan pengguna. Selain itu, temuan ini juga dapat menjadi landasan bagi penelitian selanjutnya dalam mengeksplorasi lebih dalam faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pengguna dalam mengakses informasi melalui media sosial. Dengan semakin meningkatnya ketergantungan masyarakat terhadap platform digital, penting bagi instansi pemerintah untuk terus menyesuaikan strategi komunikasi mereka guna memastikan informasi yang disampaikan dapat terserap dengan baik oleh penerima manfaat.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dibuat, peneliti berkeinginan untuk memberikan saran untuk penelitian selanjutnya :

1. Dalam penelitian ini, *Instagram* menjadi platform media sosial yang digunakan. diupayakan peneliti selanjutnya bisa menggunakan media sosial lain seperti *WhatsApp* atau situs resmi Dinas Pendidikan dalam menyebarkan informasi bagi penerima KJMU.
2. Penelitian ini tidak melibatkan teknik wawancara dan observasi dalam proses pengumpulan data. Oleh karena itu, dalam penelitian selanjutnya yang meneliti hubungan antara intensitas penggunaan aplikasi dan pemenuhan kebutuhan informasi, disarankan untuk menambahkan metode wawancara serta observasi guna memperoleh informasi yang lebih luas serta mendalam.
3. Penelitian ini tidak menggunakan populasi dalam jumlah yang banyak dikarenakan faktor sumber daya dan akses untuk bekerja sama dengan pihak pengelola akun *instagram*, diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar bisa mendapatkan akses tersebut.
4. Karena unggahan konten dari akun *instagram* @upt.p4op sangat berdampak bagi para penerima KJMU, maka diharapkan pihak dari pengelola akun *instagram* @upt.p4op dapat memaksimalkan fitur-fitur yang terdapat pada *instagram* agar konten yang diunggah menjadi lebih menarik.