



UNIVERSITAS NASIONAL

**KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DIVISI HUMAS
TERHADAP PENERAPAN *CORE VALUE* “AKHLAK”
KARYAWAN PT RAJAWALI NUSINDO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

MUHAMMAD AQIL HADI

203516516065

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JAKARTA / 2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

***INTERPERSONAL COMMUNICATION OF THE PUBLIC
RELATIONS DIVISION ON THE IMPLEMENTATION OF THE
CORE VALUE OF “MORALS” FOR EMPLOYEES OF PT
RAJAWALI NUSINDO***

THESIS

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor

MUHAMMAD AQIL HADI

203516516065

COMMUNICATION SCIENCE

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

JAKARTA / 2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Aqil Hadi
NPM :203516516065
Prodi /Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Judul : Komunikasi Antarpribadi Divisi Humas Terhadap Penerapan *Core Value* "AKHLAK" Karyawan PT Rajawali Nusindo

Dengan tulus dan jujur, saya menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil dari penelitian, pemikiran, dan penyajian yang sepenuhnya berasal dari usaha dan karya saya sendiri. Saya menegaskan bahwa tidak ada penambahan materi tanpa pengakuan dari karya sebelumnya yang telah dipublikasikan atau ditulis oleh individu lain, baik sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah di Universitas Nasional atau lembaga pendidikan tinggi lainnya. Saya mengetahui bahwa jika nantinya terdapat ketidakakuratan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima konsekuensi sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab.

Jakarta, 5 Februari 2025

yataan

Muhammad Aqil Hadi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Aqil Hadi

NPM : 203516516065

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Judul Skripsi : PENDEKATAN KOMUNIKASI
ANTARPRIBADI DIVISI HUMAS TERHADAP
PENINGKATAN *CORE VALUE* "AKHLAK"
KARYAWAN PT RAJAWALI NUSINDO

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, Februari 2025

Dosen Pembimbing

Prof., Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Aqil Hadi
NPM : 203516516065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : PENDEKATAN KOMUNIKASI
ANTARPRIBADI DIVISI HUMAS TERHADAP
PENINGKATAN *CORE VALUE* "AKHLAK"
KARYAWAN PT RAJAWALI NUSINDO
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 26 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Prof., Dr. Sri Desti Purwathingsih, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Emawati Chotim., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Aqil Hadi
NPM : 203516516065
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Antarpribadi Divisi Humas Terhadap
Penerapan *Core Value* "AKHLAK" Karyawan PT Rajawali
Nusindo

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Penguji 1 : Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

Penguji 2 : Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Sidang : 26 Februari 2025



(.....)

(.....)

(.....)



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik)
Magister Ilmu Komunikasi (Baik) - Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (E)
Sarjana Sosiologi (Unggul) - Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manta No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520. Telp (021) 79737524, 7806705 Ext 148
Fax 7802716-7802719 Homepage: <http://www.unnas.ac.id> Email: info@unnas.ac.id

SURAT KETERANGAN SIDANG SKRIPSI

Menerangkan nama dibawah ini saya:

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD AQIL HADI
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENDEKATAN KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DIVISI HUMAS
TERHADAP PENINGKATAN CORE VALUE "AKHLAK" KARYAWAN
PT RAJAWALI NUSINDO

Sudah melaksanakan Sidang Skripsi pada tanggal Rabu, 25 Februari 2025 Waktu Revisi
5 Maret Semester Ganjil 2024/2025 yang disusun untuk memenuhi syarat
dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa Skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat,
atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang
ditetapkan dalam Surat Keterangan Sidang Skripsi, maka nama diatas bersedia menerima sanksi
Pembatalan atas Sidang Skripsi tersebut.

Demikian Surat Keterangan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya.

Mengetahui,

PENGUJI I,

Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si

KETUA SIDANG,

Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

PEMBIMBING,

Prof. Dr. Sri Desti
Purwatningsih, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Aqil Hadi
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516065
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Skripsi : KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DIVISI HUMAS TERHADAP
PENERAPAN CORE VALUE "AKHLAK" KARYAWAN PT
RAJAWALI NUSINDO

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 26 Februari 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, Maret 2025

Ketua Sidang : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Penguji I : Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

Penguji II : Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Keterangan :

- *j) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Muhammad Aqil Hadi
NPM : 203516516065
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tanggal Sidang : 26 Februari 2025

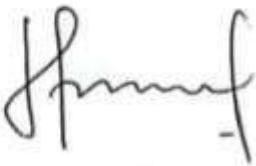
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DIVISI HUMAS TERHADAP PENERAPAN
CORE VALUE "AKHLAK" KARYAWAN PT RAJAWALI NUSINDO**

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

***INTERPERSONAL COMMUNICATION OF THE PUBLIC RELATIONS
DIVISION ON THE IMPLEMENTATION OF THE CORE VALUE OF "MORALS"
FOR EMPLOYEES OF PT RAJAWALI NUSINDO***

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
		

BIODATA MAHASISWA



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik)
Magister Ilmu Komunikasi (Baik) - Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (E)
Sarjana Sosiologi (Unggul) - Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Satek Marlia No. 61, Pajaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 76737624, 7606700 Ext. 146
Fax. 7602718-7602719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 20 /20

Nama Lengkap : Muhammad Aqil Hadi

No. Pokok Mahasiswa/i : 203516516065

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi/Kekhususan: Jurnalistik

Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 09 September 2002

Alamat Rumah Lengkap: Jl. cibubur 2, bulak ringin VI, NO12A, RT.04/03,

Cibubur, Ciracas JAKTIM

Telepon Rumah : ...021-87702225

Telepon Kantor : -

HP : ...087887837719

Alamat Kantor :

E-mail : aqilhadi030@gmail.com

Jakarta, Februari 2025

Alumni,

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur ditunjukkan kepada Allah SWT karena Rahmat dan karunia nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Komunikasi Antarpribadi Divisi Humas Terhadap Penerapan Core Value ‘AKHLAK’ Karyawan PT Rajawali Nusindo”***. Skripsi ditunjukkan sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar serjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai waktunya. Tanpa bantuan serta dukungan dari semua pihak yang telah membantu selama penulis melakukan proses penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing penelitian, yaitu Prof., Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si, yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Karena jasa dan waktu yang beliau berikan, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Selanjutnya, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
3. Djujur Luciana, S.Sos., M.Si. dan Nursatyo S.Sos., M.Si., Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.
4. Prof., Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. Selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu, motivasi, dan juga semangat dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih banyak diucapkan karena sudah memberikan masukan yang positif selama proses bimbingan di tengah kesibukan beliau. Tanpa adanya ilmu pengetahuan dan motivasi

dari beliau, saya tidak begitu yakin skripsi ini akan selesai dengan baik dan tepat waktu.

5. Dra. Masnah, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik (PA) saya yang telah membantu dan membimbing saya selama masa perkuliahan dalam mengisi kartu rencana studi (krs).
6. Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si. selaku ketua sidang dan Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si. selaku penguji satu. Yang telah menguji hasil penelitian skripsi saya. Dan memberikan banyak masukan serta saran kepada penulis yang sangat bermanfaat.
7. Orang tua serta keluarga penulis, ayahanda (Hadi Kusnoto) dan Ibunda (Arum Sugiharti) saya ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang tulus kepada kedua orang tua saya tercinta, yang selalu menjadi sumber inspirasi, motivasi, dan doa tanpa henti. Dukungan moril dan materiil yang mereka berikan merupakan kekuatan utama yang mendorong saya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan penelitian ini. Keteladanan, nasihat, dan kasih sayang yang mereka curahkan senantiasa menjadi semangat bagi saya untuk terus belajar dan berkarya.

Jakarta, Februari 2025

Muhammad Aqil Hadi

Abstrak

Nama : Muhammad Aqil Hadi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Komunikasi Antarpribadi Divisi Humas
Terhadap Penerapan *Core Value* “AKHLAK” Karyawan
PT Rajawali Nusindo
Dosen Pembimbing : Prof., Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pendekatan komunikasi antarpribadi divisi humas terhadap Penerapan *core value* “AKHLAK” karyawan PT Rajawali Nusindo. Pendekatan ini menjadi penting mengingat “AKHLAK” sebagai *core value* merupakan pilar utama yang mencerminkan integritas, profesionalisme, dan kolaborasi dalam lingkungan kerja perusahaan. **Metode** penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan desain asosiatif untuk mengukur hubungan antara variabel komunikasi antarpribadi dan Penerapan *core value* “AKHLAK”. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada karyawan PT Rajawali Nusindo, dengan teknik analisis regresi linier sederhana digunakan untuk menguji hubungan dan pengaruh antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara efektivitas komunikasi antarpribadi divisi humas dan Penerapan *core value* “AKHLAK”. Komunikasi yang terbuka, dua arah, serta berbasis kepercayaan memberikan kontribusi positif terhadap internalisasi nilai-nilai “AKHLAK” dalam keseharian kerja karyawan. Kesimpulan dari penelitian ini menekankan pentingnya peran divisi humas dalam menciptakan komunikasi yang strategis dan efektif untuk mendukung penguatan budaya kerja berbasis nilai “AKHLAK”. Temuan ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi perusahaan dalam mengembangkan program komunikasi internal yang lebih baik guna meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan budaya organisasi.

Kata Kunci: Komunikasi Antarpribadi, *core value* AKHLAK, Divisi Humas, budaya kerja, PT Rajawali Nusindo

Abstract

Nama : Muhammad Aqil Hadi
Program Studi : Communication Science
Judul : Interpersonal Communication Approach Of The Public
Relations Division To Improve The Core Values
"AKHLAK" Of PT Rajawali Nusindo Employees
Dosen Pembimbing : Prof., Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

This study aims to determine how much influence the interpersonal communication approach of the public relations division has on increasing the core value of "AKHLAK" of PT Rajawali Nusindo employees. This approach is important considering that "AKHLAK" as a core value is the main pillar that reflects integrity, professionalism, and collaboration in the company's work environment. The research method used is quantitative with an associative design to measure the relationship between interpersonal communication variables and the increase in the core value of "AKHLAK". Data were obtained through questionnaires distributed to PT Rajawali Nusindo employees, with simple linear regression analysis techniques used to test the relationship and influence between variables. The results of the study indicate that there is a significant relationship between the effectiveness of interpersonal communication of the public relations division and the increase in the implementation of the core value of "AKHLAK". Open, two-way, and trust-based communication contributes positively to the internalization of "AKHLAK" values in the daily work of employees. The conclusion of this study emphasizes the importance of the role of the public relations division in creating strategic and effective communication to support the strengthening of a work culture based on the value of "AKHLAK". These findings are expected to be a reference for companies in developing better internal communication programs to improve the quality of human resources and organizational culture.

Keywords: Interpersonal Communication, AKHLAK core value, Public Relations Division, work culture, PT Rajawali Nusindo

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	
PENGESAHAN SKRIPSI.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL.....	
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	
BIODATA MAHASISWA.....	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	
KATA PENGANTAR.....	
ABSTRAK.....	
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4

1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Teori Kompetensi Komunikasi.....	9
2.2.2 Komponen Kompetensi Komunikasi.....	9
2.2.3 Fungsi Dan Tujuan Teori Kompetensi Komunikasi.....	11
2.3 Landasan Konsep.....	13
2.3.1 Unsur-Unsur Komunikasi Antarpribadi.....	14
2.3.2 Karakteristik Komunikasi Antarpribadi.....	16
2.3.3 Bentuk-Bentuk Komunikasi Antarpribadi.....	18
2.3.4 Penerapan <i>Core Value</i> “AKHLAK”.....	19
2.4 Kerangka Pemikiran.....	21
2.5 Hipotesis.....	23
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.2 Pendekatan Penelitian.....	25
3.3 Jenis Penelitian.....	25
3.4 Metode Penelitian.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5.1 Data Primer.....	26
3.5.2 Data Sekunder.....	27
3.6 Populasi Dan Sampel.....	28

3.6.1 Populasi.....	28
3.6.2 Sampel.....	28
3.6.3 Teknik Sampling.....	29
3.7 Definisi Operasional.....	29
3.8 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	34
3.8.1 Uji Validitas.....	34
3.8.2 Hasil Uji Validitas.....	35
3.8.3 Uji Reliabilitas.....	39
3.8.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
3.9 Uji Teknik Analisis Data.....	40
3.9.1 Uji Korelasi <i>Product Moment Pearson</i>	40
3.9.2 Uji Regresi.....	41
3.9.3 Uji R ² Atau Koefisien Determinasi.....	42
3.9.4 Uji Hipotesis.....	42
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Deskripsi Penelitian & Deskripsi Responden.....	44
4.1.1 Deskripsi Penelitian.....	44
4.1.2 Deskripsi Responden.....	47
4.1.3 Deskripsi Data Penelitian.....	48
4.2 Gambaran Umum Dimensi Variabel X.....	51
4.2.1 Rekapitulasi Hasil Pendekatan Komunikasi Antarpribadi.....	65
4.3 Gambaran Umum Dimensi Variabel Y.....	67
4.3.1 Rekapitulasi Hasil Penerapan <i>Core Value</i> “AKHLAK”.....	83
4.4 Uji Statistik.....	85
4.4.1 Hasil Uji Korelasi.....	85
4.4.2 Hasil Uji Regresi Linear Sederhada.....	87
4.4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	88
4.4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	89
4.5 Pembahasan.....	91
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93

5.2 Saran.....	94
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	
----------------------------	--

Lampiran.....	
----------------------	--

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	
Tabel 3.1 Skala Likert.....	
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	
Tabel 4.2 Usia Responden.....	
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Variabel X.....	
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Variabel Y.....	
Tabel 4.5 Menyampaikan Informasi Secara Jujur Dan Transparan Kepada Rekan Kerja.....	
Tabel 4.6 Bersedia Menerima Kritik Dari Rekan Kerja.....	
Tabel 4.7 Mengakui Perasaan Dan Pikiran yang Disampaikan Sesama Rekan Kerja.....	
Tabel 4.8 Menjadi Pendengar yang Baik Bagi Rekan Kerja.....	
Tabel 4.9 Ikut Merasakan Masalah yang Dihadapi Rekan Kerja.....	
Tabel 4.10 Menunjukkan Perhatian Aktif Terhadap Masalah Atau Cerita yang	

Disampaikan Rekan Kerja.....	
Tabel 4.11 Memberi Dukungan Penuh Terhadap Sesama Rekan Kerja Dalam Menjalankan Tugasnya.....	
Tabel 4.12 Memberikan Solusi Kepada Rekan Kerja Atas Masalah yang Dihadapi.....	
Tabel 4.13 Menghargai Pendapat, Ide, Atau Usaha yang Disampaikan Rekan Kerja.....	
Tabel 4.14 Positif Membantu Rekan Lain Menyelesaikan Tugasnya yang Mengalami Kesulitan.....	
Tabel 4.15 Bertukar Pikiran Dan Merespon Pertanyaan Jika Ada yang Bertanya Tentang Informasi Pekerjaan.....	
Tabel 4.16 Menghindari Nada Atau Ekspresi yang Cenderung Merendahkan Apabila Sedang Berkomunikasi.....	
Tabel 4.17 Bersikap Netral Jika Ada Konflik Sesama Rekan Kerja.....	
Tabel 4.18 Tidak Memandang Gender Atau Status Apabila Ada yang Melakukan Pelanggaran.....	
Tabel 4.19 Menghargai Pendapat Semua Pihak Tanpa Memandang Status Atau Posisi.....	
Tabel 4.20 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Pendekatan Komunikasi	

Antarpribadi (X).....	
Tabel 4.21 Selalu Menyelesaikan Tugas Dengan Penuh Tanggung Jawab.....	
Tabel 4.22 Menjaga Kepercayaan yang Diberikan Dalam Bekerja.....	
Tabel 4.23 Selalu Menjaga Kerahasiaan Data Perusahaan.....	
Tabel 4.24 Aktif Mengikuti Pelatihan atau Belajar Mandiri Untuk Meningkatkan Keterampilan.....	
Tabel 4.25 Selalu Berusaha Memberikan Hasil Kerja yang Baik.....	
Tabel 4.26 Kemauan Untuk Beradaptasi Dengan Teknologi atau Metode Kerja Baru.....	
Tabel 4.27 Selalu Menjaga Hubungan Baik Dengan Rekan Kerja Dan Atasan.....	
Tabel 4.28 Selalu Menghargai Perbedaan Budaya, Agama Dan Pendapat Dalam Lingkungan Kerja.....	
Tabel 4.29 Membangun Lingkungan Kerja yang Kondusif.....	
Tabel 4.30 Memprioritaskan Kepentingan Perusahaan Di Atas Kepentingan Pribadi.....	
Tabel 4.31 Merasa Bangga Menjadi Bagian Perusahaan.....	
Tabel 4.32 Memberikan Waktu Dan Tenaga Extra Untuk Mendukung Pencapaian Target Perusahaan.....	
Tabel 4.33 Dapat Menyesuaikan Diri Dengan Cepat Terhadap Perubahan Di Tempat Kerja.....	

Tabel 4.34 Selalu Mencari Solusi Kreatif Ketika Menghadapi Tantangan.....	
Tabel 4.35 Menunjukkan Sikap Fleksibel Dalam Bekerja Sama Dengan Berbagai Jenis Tim Atau Individu.....	
Tabel 4.36 Aktif Berkontribusi Dalam Kerja Sama Tim Untuk Mencapai Target.....	
Tabel 4.37 Terbuka dalam Bekerja Sama Untuk Menghasilkan Nilai Tambah.....	
Tabel 4.38 Membuka Kesempatan Kepada Berbagai Pihak Untuk Berkontribusi.....	
Tabel 4.39 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Penerapan <i>Core Value</i> “AKHLAK” (Y).....	
Tabel 4.40 Hasil Uji Korelasi.....	
Tabel 4.41 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	
Tabel 4.42 Hasil Koefisien Determinasi.....	
Tabel 4.43 Hasil Uji Hipotesis.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	
Gambar 4.1 Logo PT. Rajawali Nusindo.....	
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner <i>Google From</i> Variabel X.....	
Lampiran 2 Kuesioner <i>Google From</i> Variabel Y.....	
Lampiran 3 Jawaban Hasil Kuesioner.....	
Lampiran 4 Distribusi Jawaban Variabel X.....	
Lampiran 5 Distribusi Jawaban Variabel Y.....	
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	
Lampiran 7 Rekapitulasi Skor Hasil Penelitian.....	
Lampiran 8 Hasil Uji Korelasi.....	
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi.....	
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	
Lampiran 11 Dokumentasi.....	
Lampiran 12 Lembar Bimbingan Appsta.....	
Lampiran 13 Surat Penugasan Dosen Pembimbing.....	

Lampiran 14 Surat Keterangan Pendamping Ijazah.....	
Lampiran 15 Daftar Riwayat Hidup.....	