

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah penelitian dan analisis data mengenai penerapan retorika Aristoteles (*ethos*, *pathos*, *logos*) pada akun @pandawaragroup, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah:

- a. Pandawara mengimplementasikan konsep segitiga retorika Aristoteles dalam kampanye mereka di TikTok pada video yang dianalisis oleh penulis untuk menyampaikan isu kepedulian terhadap lingkungan. Ditinjau dari segi *ethos*, Pandawara memiliki kredibilitas dan daya tarik yang tinggi, memanfaatkan citra dan figur mereka yang sudah dikenal oleh audiens untuk membangun kesan sebagai komunikator yang terpercaya. Hal ini diperkuat dengan konsistensi mereka dalam aksi nyata dan menyampaikan pesan-pesan terkait isu lingkungan. Dari sisi *pathos*, Pandawara menggunakan konten yang relevan dengan kehidupan sehari-hari, cerita yang menunjukkan empati dan humor yang ringan, untuk menggugah emosi audiens. Sementara itu, dalam aspek *logos*, mereka selalu menyertakan alasan *logis* dan rasional sehingga audiens dapat memahami pentingnya menjaga kelestarian lingkungan.
- b. Kampanye yang dilakukan Pandawara Group tidak hanya berhasil menciptakan kesadaran akan isu lingkungan, tetapi juga memotivasi tindakan nyata dari audiens. Hal ini terlihat dari banyaknya respon positif yang pandawara terima, seperti apresiasi dan semangat dari followers. Selain itu, kampanye Pandawara juga menarik perhatian berbagai *brand* yang memberikan dukungan berupa *sponsorship*. Hal ini menunjukkan bahwa dampak kampanye Pandawara meluas hingga ke sektor komersial. Pandawara Group berhasil memanfaatkan media sosial sebagai alat kampanye sosial yang efektif, menginspirasi kesadaran dan tindakan nyata, sekaligus mendorong kolaborasi lintas sektor untuk mendukung gerakan peduli lingkungan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada praktisi, peneliti, dan pembuat kebijakan untuk mendukung pengembangan kampanye peduli lingkungan yang lebih efektif. Saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran untuk praktisi

Bagi konten kreator yang ingin mengkampanyekan isu sosial, disarankan dapat meniru strategi Pandawara Group dengan menerapkan segitiga retorika Aristoteles yaitu *ethos* (kredibilitas), *pathos* (emosi), dan *logos* (logika). Selain itu, konten yang dihasilkan sebaiknya tidak hanya bersifat menghibur tetapi juga informatif dan mampu menarik perhatian, sehingga memotivasi audiens untuk mengambil tindakan nyata.

5.2.2 Saran untuk Penelitian

Penelitian selanjutnya dapat memperluas lingkup penelitian ini, seperti dengan mengeksplorasi efektivitas teknik retorika dalam mempengaruhi sikap dan perilaku audiens terhadap isu lingkungan, khususnya mengenai konten yang diprosuksi Pandawara Group.

5.2.3 Saran untuk kebijakan

Pemerintah dan Lembaga pembuat kebijakan disarankan menjalin kerja sama dengan konten *creator* seperti Pandawara Group untuk mendukung kampanye peduli lingkungan melalui media sosial. Bentuk dukungan tersebut dapat berupa kerja sama dalam pembuatan konten edukasi atau penyediaan data informasi terkait kebijakan lingkungan. Selain itu, pemerintah juga dapat menginsiparasi program atau regulasi yang mendorong literasi digital masyarakat, sehingga pesan lingkungan yang disampaikan melalui media sosial dapat dipahami dengan lebih baik dan tidak mudah disalah artikan.