



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALISIS PENERAPAN SEGITIGA RETORIKA
ARISTOTELES OLEH PANDAWARA GRUP DALAM
MENGKAMPANYEKAN ISU PEDULI LINGKUNGAN PADA
MEDIA SOSIAL TIKTOK @pandawaragroup**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

ZONALY AZAMA

203516516536

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2024



UNIVERSITAS UNIVESITY

**ANALYSIS OF THE APPLICATION OF ARISTOTLE'S RHETORIC
TRIANGLE BY PANDAWARA GROUP IN CAMPAIGNING
ENVIRONMENTAL CONCERN ISSUES ON TIKTOK SOCIAL MEDIA
@pandawaragroup**

THESIS

**Submitted as One of the Requirements
To Obtain the Degree of Bachelor of Communication Science (S.Ikom)**

ZONALY AZAMA

203516516536

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Nama : Zonaly Azama

Npm : 203516516536

Jakarta, 07 Februari 2025



Zonaly Azama

Halaman Persetujuan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Zonaly Azama
NPM : 203516516536
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relationa
Judul Skripsi : Analisis Retorika Pandawara Group Dalam Mengkampanyekan Isu Pedulu Lingkungan Di Media Sosial TikTok @pandawaragroup
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 6 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Azizah Des Derivanti S.Ikom, M.Ikom

Djudjur/Luciana R., S.Sos., M.Si.

Halaman Pengesahan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Zonaly Azama

NPM : 203516516536

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Judul Skripsi : Analisis Penerapan Retorika Aristoteles Oleh
Pandawara Group Dalam Mengkampanyekan Isu
Peduli Lingkungan Di Media Sosial TikTok
@pandawaragroup

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 24 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Azizah De Derivanti S.Ikom, M.Ikom

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si.

Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Zonaly Azama

NPM : 203516516536

Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Judul Skripsi : Analisis Penerapan Segitiga Retorika Oleh Pandawara Group dalam Mengkampanyekan Isu Peduli Lingkungan Pada Media Sosial TikTok @pandawaragroup

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Sidang : Yuyu Sriwartini, S.Sos. M.Si.
2. Pembimbing : Azizah Des Derivanti, S. I.Kom., M.Si.
3. Penguji I : Des. Adi Prakoso, M.Si.
4. Penguji II : Azizah Des Derivanti, S. I.Kom., M.Si.

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 25 Maret 2025

Halaman Formulir Persetujuan Perbaikan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Zonaly Azama
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516536
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Publik Relation
Judul Skripsi : Analisis Penerapan Segitiga Retorika Aristoteles Oleh Pandawara Group Dalam Mengkampanyekan Isu Peduli Lingkungan Di Media Sosial TikTok @pandawaragroup

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 15 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 17 Maret 2025

Ketua Sidang : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Penguji I : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji II : Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

Lembar Persetujuan Judul Yang Telah Direvisi

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Zonaly Azama
NPM : 203516516536
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Publik Relation
Tanggal Sidang : 15 Maret 2025

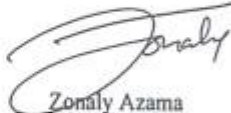
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Analisis Penerapan Segitiga Retorika Aristoteles Oleh Pandawara Group Dalam Mengkampanyekan Isu Peduli Lingkungan di Media Sosial TikTok @pandawaragroup

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

Analysis of the Application of Aristotle's Rhetorical Triangle by Pandawara Group in Campaigning for Environmental Issues on TikTok Social Media @pandawaragroup

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
 Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom	 Djudjur Luqiana Radjagukguk, S.Sos, M.Si.	 Zonaly Azama

Biodata Alumni Mahasiswa



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik)
Magister Ilmu Komunikasi (Baik) - Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (E)
Sarjana Sosiologi (Unggul) - Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp (021) 70717624 7806700 Ext 146
Fax 7802718-7802719 Homepage <http://www.unas.ac.id> Email info@unas.ac.id

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024 /2025

Nama Lengkap : Zonaly Azama
No. Pokok Mahasiswa/i : 203516516536
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi/Kekhususan: Publik Relation
Tempat Tgl. Lahir : Purbalingga, 27 Mei 2024
Alamat Rumah Lengkap: Kalibata Tengah No.3, RT.05/ RW.07, Kel.
Kalibata, Kec. Pancoran, Jakarta Selatan.
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 0821-7440-5772
Alamat Kantor :
E-mail : zonalyazama02@gmail.com

Jakarta, Februari 2025

Alumni,

Zonaly Azama

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Penerapan Segitiga Retorika Oleh Pandawara Group dalam Mengkampanyekan Isu Peduli Lingkungan Pada Media Sosial TikTok @pandawaragroup”**. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. El Amry Bermawwi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
- 2) Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Nasional beserta jajarannya
- 3) Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
- 4) Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
- 5) Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 6) Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
- 7) Ibu Azizah Des Derivanti, S.IKom, M.IKom selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan berusaha selalu ada dalam memberikan arahan, kritik serta saran yang sangat membangun dalam proses pembuatan dan penyelesaian skripsi ini dengan baik.
- 8) Bapak Dr. Adi Prakosa, M.Si selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah memberikan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan.

- 9) Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, Pengalam dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelumnya penulis tidak ketahui.
- 10) Kepada tante yang penulis panggil dengan penuh kasih sayang dengan sebutan Mama. Beliau orang yang tidak pernah lelah mendoakan penulis di setiap waktunya, yang selalu mengingatkan tentang hal-hal baik dan nilai-nilai kehidupan. Mama tempat penulis belajar banyak hal tentang makna hidup, tentang bagaimana menjadi pribadi yang lebih baik, dan tentang bagaimana menghadapi dunia dengan hati yang penuh keikhlasan. Terima kasih, atas setiap doa yang tidak pernah terputus, atas setiap nasihat yang selalu menjadi pengingat, dan atas kasih sayang yang begitu tulus.
- 11) Kepada Tyen, Ibuk, Bunda, Makwo, Uncu, Bapak, Om Ferry, Amay, yang selalu memberikan dukungan serta doa tulus dalam setiap langkah penulis. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, serta bantuan yang begitu berarti dalam perjalanan penulis menyelesaikan skripsi ini. Setiap doa yang diucapkan, setiap nasihat yang diberikan, dan setiap dukungan yang disampaikan menjadi kekuatan bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini.
- 12) Kepada Abang Yoiko Rashaki, abang yang tidak hanya menjadi kakak, tetapi juga sosok yang menggantikan peran dan tanggung jawab yang seharusnya bukan miliknya. Abang, skripsi ini adalah bentuk terima kasih penulis untukmu. Ini bukan hanya sekedar lembaran penelitian, tetapi bukti nyata bahwa perjuanganmu untuk menyekolahkan penulis tidak sia-sia. Penulis menyelesaikan skripsi ini bukan hanya untuk diri sendiri, tetapi juga untuk membuktikan bahwa abang berhasil. Abang berhasil menyekolahkan penulis, abang berhasil mengantarkan penulis ke gerbang kelulusan, dan penulis adalah salah satu bukti dari semua kerja kerasmu. Terima kasih, bang, untuk segalanya.
- 13) Kepada Abang Pyo dan Abang Diko, yang dengan sabar telah bersedia mengantar, menemani, dan sering kali direpotkan selama perjalanan

penulis ke kampus hingga penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas setiap bantuan, waktu, serta kesabaran yang telah diberikan.

14) Kepada Abang Icip terima kasih sudah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

15) Kepada adik-adik tercinta Anra, Rafan, Qiana, Zehan, Habibi, Aya, Fathir, Pintar serta ponakan tersayang Faresta, yang selalu menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Walaupun mungkin tidak selalu terucap, kehadiran kalian membawa warna dan semangat tersendiri dalam hidup penulis. Semoga kelak kalian juga dapat meraih impian dan mencapai apa yang kalian cita-citakan.

16) Kepada Niki Lis Andini dan Indah Herliany Sudirman yang menjadi teman bermain dan berbagi kebahagiaan. Kehadiran kalian memberikan keceriaan di tengah tekanan menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah bersedia menemani dan membantu penulis menghilangkan stres dengan canda tawa serta kebersamaan yang berharga.

17) Kepada teman seperjuangan penulis Malda Aizajazmin. Terima kasih sudah memberikan dukungan, dan menjadi *partner* HAHAHIII selama proses penyusunan skripsi ini. Makasih buat semangat, cerita, dan kebersamaan yang tidak ternilai ini.

18) Kepada Zonaly Azama, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya untuk diri ini karena telah memilih untuk tetap bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai, membuktikan bahwa perjuangan abangmu tidak sia-sia. Terima kasih sudah membuktikan bahwa kamu mampu, dan kamu pantas. Ini bukan akhir, melainkan awal dari perjalanan hidup yang lebih besar. Percayalah, kamu pasti bisa!

19) Dan kepada semua pihak yang sudah membantu dalam penulisan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih untuk semua pihak semoga mendapat balasan yang setimpal dari Allah Swt. Penulis menyadari bahwa dalam

penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca yang memerlukannya.

Jakarta, 05 Mei 2025

Zonaly Azama



ABSTRACT

Name : Zonaly Azama
Study Program : Communication Studies
Studies Title : “Analysis of the Application of Rhetorical Triangle by Pandawara Group in Campaigning for Environmental Concern Issues on TikTok Social Media @pandawaragroup”
Academic Advisor : Azizah Des Derivanti, S.IKom, M.Ikom

This study aims to understand how effective Pandawara Group is in campaigning for environmental issues through TikTok social media @pandawaragroup with the use of Aristotle's rhetorical techniques. Pandawara Group uses TikTok as an effective social platform to reach a wider audience, especially the younger generation. In this study, Aristotle's rhetorical theory is used to analyze the application of ethos, pathos, and logos elements in its campaign videos. A qualitative approach with content analysis method is used to analyze ten videos selected purposively based on their relevance to environmental issues. The Constructivism Paradigm is applied to explore the meaning formed from the messages conveyed. The results of the study show that Pandawara Group consistently integrates ethos elements to build credibility as an environmental group, pathos elements to upload audience emotions, and logos elements to present data and logic in strengthening their campaign messages. This study not only provides theoretical contributions in understanding rhetorical techniques on social media, but also offers practical guidance for other content creators in campaigning for social issues.

Keywords:

Pandawara Group, Aristotle's Rhetoric, TikTok, Social Campaign

ABSTRAK

Nama : Zonaly Azama

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Analisis Penerapan Segitiga Retorika Aristoteles Oleh Pandawara Group Dalam Mengkampanyekan Isu Peduli Lingkungan Pada Media Sosial TikTok @pandawaragroup

Pembimbing : Azizah Des Derivanti S.I.Kom, M.I.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana efektifitas Pandawara Group dalam mengkampanyekan isu peduli lingkungan melalui media sosial TikTok @pandawaragroup dengan penggunaan teknik retorika Aritoteles yang tepat. Pandawara group memanfaatkan TikTok sebagai platform sosial yang mampu menjangkau audiens lebih luas, terutama generasi muda. Dalam penelitian ini, teori retorika Aristoteles digunakan untuk menganalisis penerapan elemen *ethos*, *pathos*, dan *logos* dalam video kampanyenya. Pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi digunakan untuk menganalisis sepuluh video yang dipilih secara purposif berdasarkan relevansi dengan isu lingkungan. Paradigma konstruktivisme diterapkan untuk menggali makna yang terbtuk dari pesan-pesan yang disampaikan. Hasil penelitian menunjukan bahwa pandawara group secara konsisten mengintegrasikan elemen *ethos* untuk membangun kredibilitas sebagai kelompok peduli lingkungan, elemen *pathos* unu mengunggah emosi audiens, dan elemen logos untuk menyajikan data dan *logika* dalam memperkuat pesan kampanye mereka. Penelitian ini tidak hanya memebikan kontribusi teoritis dalam memahami teknik retorika di media sosial, tetapi juga menawarkan panduan praktis bagi *creator* konten lainnya dalam mengkampanyekan isu sosial.

Kata Kunci:

Pandawara Group, Retorika Aristoteles, TikTok, Kampanye Sosial

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
Halaman Pernyataan Orisinalitas	iii
Halaman Persetujuan Skripsi	iv
Halaman Pengesahan Skripsi	v
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian.....	vi
Halaman Persetujuan Perbaikan Skripsi	vii
Lembar Persetujuan Judul Yang Telah Direvisi	viii
Biodata Alumni Mahasiswa.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRACT.....	xiv
ABSTRAK	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10

2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kerangka Teori	16
2.2.1 Teori Retorika Aristoteles	16
2.2.2 Isu Peduli Lingkungan	26
2.2.3. Kampanye Sosial	27
2.2.4 Media Kampanye	31
2.3 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Desain Penelitian	41
3.2 Paradigma Penelitian	41
3.3 Pendekatan Penelitian	41
3.4 Metode Penelitian	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.7 Teknik Keabsahan Data	45
3.8 Waktu dan Jadwal Penelitian	46
BAB IV DATA DAN HASIL PENELITIAN	48
4.1 Profil Pandawara Group	48
4.2 Penerapan Retorika Pandawara Group di TikTok	51
4.2.1 Video Kegiatan Clean-Up Pandawara di Danau Segara Gunung Rinjani	53
4.2.2 Video Kampanye Mengenai Edukasi Pengelolaan Sampah	57
4.2.3 Video Edukasi Mengenai Sampah Limbah Medis	59
4.2.4 Video Mengenai Limbah Medis yang Di Buang Sembarangan ke Sungai	62
4.2.5 Video Edukasi Mengenai Fungsi Pemasangan Trash Barrier	65
4.3 Analisis Retorika Pandawara Group di TikTok	67

4.3.1 Analisis <i>Ethos</i> retorika Pandawara di TikTok.....	68
4.3.2 Analisis <i>Pathos</i> Retorika Pandawara di TikTok	69
4.3.3. Analisis Logos Retorika Pandawara di TikTok.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR REFERENSI	73
LAMPIRAN.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten TikTok Pandawara	3
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna TikTok Selama Bertahun-Tahun	5
Gambar 1. 3 Aksi Clean-up Pandawara Di Sungai	6
Gambar 2. 1 Tiga Pilar Retorika	19
Gambar 2. 2 Logo TikTok.....	35
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	40
Gambar 4. 1 Pandawara Mendapat Penghargaan.....	50
Gambar 4. 2 Kegiatan Clean-Up Pandawara Di Gunung Rinjani.....	53
Gambar 4. 3 Aksi nyata Pandawara Di Danau Senggana Gunung Rinjani.....	54
Gambar 4. 4 Aksi Nyata Pandawara	55
Gambar 4. 5 Respon Audiens Terhadap Kegiatan Clean-Up Pandawara	56
Gambar 4. 6 Aksi nyata Pandawara	56
Gambar 4. 7 Edukasi Pandawara Group mengenai Waktu Penguraian Sampah...	57
Gambar 4. 8 Aksi nyata Pandawara	58
Gambar 4. 9 Respon Audiens terhadap Kampanye Pandawara	59
Gambar 4. 10 Kegiatan Clean-Up Pandawara di Sungai	59
Gambar 4. 11 Aksi nyata Pandawara di Sungai	60
Gambar 4. 12 Aksi Clean-Up Pandawara Group di Sungai	62
Gambar 4. 13 Aksi nyata Pandawara	63
Gambar 4. 14 Respon Audiens Terhadap Aksi Pandawara	64
Gambar 4. 15 Gilang menjelaskan fungsi trash barrier.....	65
Gambar 4. 16 Aksi nyata Pandawara di Sungai	66
Gambar 4. 17 Respon Audiens.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penugasan	76
Lampiran 2 Hasil Cek Turnitin	77
Lampiran 3 Bukti Surat Keterangan Pendamping Ijazah.....	78

