



UNIVERSITAS NASIONAL

**MANAJEMEN KOMUNIKASI PUSPEN TNI DALAM
MEMPUBLIKASIKAN PROGRAM KEGIATAN DI INSTAGRAM
@PUSPENTNI (STUDI KASUS HUT TNI KE-79)**

SKRIPSI

Nazwa Namayra Putri

213516516067

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2025**



UNIVERSITAS NATIONAL

**COMMUNICATION MANAGEMENT OF PUSPEN TNI IN
PUBLICIZING ACTIVITY PROGRAMS ON INSTAGRAM
@PUSPENTNI (CASE STUDY OF THE 79TH TNI ANNIVERSARY)**

**Submitted as partial fulfillment of the requirements for the Bachelor's
Degree in Communication Science (S.I.Kom)**

Nazwa Namayra Putri

213516516067

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION SCIENCE

JAKARTA

2025



UNIVERSITAS NATIONAL

**MANAJEMEN KOMUNIKASI PUSPEN TNI DALAM
MEMPUBLIKASIKAN PROGRAM KEGIATAN DI INSTAGRAM
@PUSPENTNI (STUDI KASUS HUT TNI KE-79)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Nazwa Namayra Putri

213516516067

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA, JANUARI 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nazwa Namayra Putri
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Manajemen Komunikasi Puspen TNI Dalam
Mempublikasikan Program Kegiatan Di Instagram @PUSPENTNI (Studi Kasus
Hut TNI Ke – 79)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan saat ini saya buat,

Jakarta, 20 Maret 2025

Yang membuat pernyataan



Nazwa Namayra Putri

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nazwa Namayra Putri
NPM : 213516516067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Manajemen Komunikasi Puspen TNI Dalam
Mempublikasikan Program Kegiatan Di Instagram
@PUSPENTNI (Studi Kasus Hut TNI Ke – 79)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 20 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Swastiningsih, S.E., M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nazwa Namayra Putri
 NPM : 213516516067
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : Manajemen Komunikasi Puspen TNI Dalam
 Mempublikasikan Kegiatan di Instagram @puspentni
 (Studi Kasus: HUT TNI Ke-79)

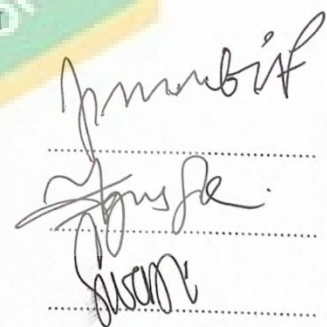
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

Penguji I : Agus Salim, S.Sos., M.Ikom.

Penguji II : Swastiningsih, S.E., M.Si.



Ditetapkan di Jakarta

Tanggal: 7 Maret 2025

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nazwa Namayra Putri
NPM : 213516516067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Manajemen Komunikasi Puspen TNI Dalam
Mempublikasikan Program Kegiatan di Instagram
(Studi Kasus: HUT TNI Ke-79)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, Februari 2025

Dosen Pembimbing

Swastiningsih, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Emawati Chotim., M.Si.

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nazwa Namayra Putri
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516067
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Manajemen Komunikasi Puspen TNI Dalam Mempublikasikan
Kegiatan di Instagram @puspentni (Studi Kasus: HUT TNI Ke-79)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 7 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 12 Maret 2025

Ketua Sidang. : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

Penguji I : Agus Salim, S.Sos., M.Ikom.

Penguji II : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

ABSTRAK

Nama : Nazwa Namayra Putri

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : MANAJEMEN KOMUNIKASI PUSPEN TNI DALAM
MEMPUBLIKASIKAN PROGRAM KEGIATAN DI
INSTAGRAM (STUDI KASUS : HUT TNI KE-79)

Kata Kunci: Manajemen Komunikasi, Puspren TNI, Instagram, Media Baru, POAC, Hubungan Masyarakat, Komunikasi Digital.	Puspren TNI menerapkan prinsip manajemen komunikasi berdasarkan pendekatan Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling (POAC). Pemanfaatan teori Media Baru (New Media) oleh Pierre Levy tampak dalam pendekatan Puspren TNI yang memungkinkan komunikasi dua arah dan interaktif dengan masyarakat. Fitur Instagram seperti <i>stories</i> , siaran langsung, dan kolom komentar mempermudah keterlibatan audiens secara <i>real-time</i> . Selain itu, penelitian ini menekankan pentingnya keamanan dan kredibilitas informasi dalam publikasi untuk menjaga stabilitas nasional. Meskipun telah berhasil dalam strategi komunikasi digital, Puspren TNI masih menghadapi tantangan, seperti pengelolaan produksi konten dalam waktu singkat dan konsistensi pesan. Oleh karena itu, disarankan agar Puspren TNI meningkatkan variasi konten, mengoptimalkan fitur interaktif, berkolaborasi dengan media dan influencer, serta melakukan evaluasi rutin terhadap strategi komunikasi digitalnya.
Pembimbing	Swastiningsih, SE., M.Si.

ABSTRACT

Name : Nazwa Namayra Putri

Study Program : Communication

Thesis : COMMUNICATION MANAGEMENT OF PUSPEN TNI IN PUBLICIZING ACTIVITY PROGRAMS ON INSTAGRAM @PUSPENTNI (CASE STUDY OF THE 79TH TNI ANNIVERSARY)

Keywords : Communication Management, Puspen TNI, Instagram, New Media, POAC, Public Relations, Digital Communication.	Puspen TNI applies communication management principles based on the Planning, Organizing, Actuating, and Controlling (POAC). The utilization of New Media theory by Pierre Levy is evident in Puspen TNI's approach, which enables two-way and interactive communication with the public. Instagram features such as stories, live broadcasts, and comment sections facilitate real-time audience engagement. Additionally, this study highlights the importance of information security and credibility in publications to maintain national stability. Although successful in its digital communication strategy, Puspen TNI still faces challenges, such as managing content production within a short timeframe and maintaining message consistency. Therefore, it is recommended that Puspen TNI enhance content variety, optimize interactive features, collaborate with media and influencers, and conduct regular evaluations of its digital communication strategy.
Pembimbing	Swastiningsih, SE., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur terhadap kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat, karunia, dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini untuk menjadi salah satu syarat menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) dengan judul **“MANAJEMEN KOMUNIKASI PUSPEN TNI DALAM MEMPUBLIKASIKAN KEGIATAN DI INSTAGRAM @PUSPENTNI (STUDI KASUS: HUT TNI KE79)”** dengan lancar dan tepat dengan waktu yang telah ditentukan. Penulis menyadari dalam penyusunan penelitian ini tidak lepas dari adanya dukungan, bantuan dan masukan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan hormat penulis mengucapkan rasa terimakasih sebesar besarnya kepada :

- 1) Tuhan Yang Maha Esa
- 2) Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
- 3) Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
- 4) Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
- 5) Djujur Luciana R., S.Sos., M.Si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
- 6) Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi
- 7) Swastiningsih S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing terencana yang dengan senantiasa sabar dalam membimbing penulis, menyediakan waktu, tenaga dan pikirannya.
- 8) Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelumnya penulis belum ketahui.
- 9) Orang tua penulis, Ibu Yanah dan Bapak Suherman yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan harapan mereka.

- 10) Kepada Ibu Rita yang sudah penulis anggap sebagai Ibu sendiri, yang selalu memberikan semangat dan nasihat selama penulis merasa kesulitan dalam proses penulisan skripsi ini.
- 11) Kepada Abang Tersayang penulis, Glenn Kevin, Jeremy Casey, Stephanus Aria Seran Daton yang selalu memberikan dukungan, saran, dan selalu menghibur penulis dikala sedih dan resah dalam proses pengerjaan skripsi. Dan adik tercinta, Khairul Anam, Fa'iz, Keizya Chika, yang selalu membuat penulis semangat agar menjadi contoh baik untuk mereka kedepannya
- 12) Deo Volentino, orang terkasih penulis yang selalu menyemangati penulis untuk tetap melanjutkan skripsi ini dan terimakasih atas dukungannya, waktu, dan kepercayaannya pada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- 13) Teruntuk teman tercinta penulis, Dessy safitri, Pustri Caerunisa, Wirdiyan Naufal, Raka Agustian, Ferdi Anugrah, yang sudah menemani penulis dari awal perkuliahan hingga akhir penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 14) Teruntuk Felix Pratama Chandra, Agustina Yessy, Ridha Robiyanti, Anita Surya, Silvy, terimakasih telah banyak menghibur dan meluangkan waktu untuk penulis
- 15) *Last but not least, i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days off and I wanna thank me for never quitting.*

Penulis menyadari pada penulisan ini masih banyaknya kekurangan dan juga kesalahan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya saran juga kritik untuk menyempurnakan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat bagi peneliti maupun pembaca. Akhir kata, terimakasih untuk semua pihak yang telah memmbantu dalam penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 15 Oktober 2024



Nazwa Namayra Putri

PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

PERNYATAAN PESETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nazwa Namayra Putri

NPM : 213516516067

Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti non eksklusif** (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Manajemen Komunikasi Puspen TNI Dalam Mempublikasikan Program Kegiatan Di Instagram @PUSPENTNI (Studi Kasus Hut TNI Ke – 79)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengali media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Maret 2025

Yang Menyatakan



Nazwa Namayra Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Konsep.....	19
2.2.1 Manajemen.....	19
2.2.2 Komunikasi	21
2.2.3 Publikasi.....	22
2.2.4 Pusat Penerangan Tentara Nasional Indonesia (Puspen TNI).....	28
2.2.5 HUT TNI Ke-79.....	29
2.3 Teori New Media (Media Baru).....	30
2.4 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
3.2 Paradigma	35
3.3 Pendekatan Penelitian	36
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	38

3.5	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1	Observasi	39
3.5.2	Dokumentasi	40
3.5.3	Studi Pustaka.....	41
3.6	Teknik Analisis Data	42
3.7	Teknik Keabsahan Data	44
3.8	Informan.....	44
3.9	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	47
3.9.1	Lokasi Penelitian.....	47
3.9.2	Jadwal Penelitian	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Gambaran Umum Pusat Penerangan TNI.....	49
4.1.1	Pusat Penerangan TNI.....	49
4.1.2	Visi dan Misi Puspen TNI.....	51
4.1.3	Logo Pusat Penerangan TNI.....	53
4.1.4	Struktur Organisasi Puspen TNI.....	55
4.1.5	Gambaran Instagram Puspen TNI.....	56
4.1.6	Peranan dan Tugas Setiap Divisi Puspen TNI	57
4.2	Profil Informan	59
4.3	Penyajian Data Hasil Penelitian.....	61
4.3.1	Manajemen Komunikasi Puspen TNI Dalam Mempublikasi Kegiatan HUT TNI Ke-79	61
4.4	Teori New Media	87
4.5	Pembahasan	88
BAB V		92
PENUTUP		92
5.1.	Kesimpulan	92
5.2.	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		94
Lampiran 1.....		97
Lampiran 2.....		104
Lampiran 3.....		107
Lampiran 4.....		109
Lampiran 5.....		113

Lampiran 6	114
------------------	-----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Penggunaan Media Sosial.....	3
Gambar 1.2 Profil Akun Instagram Resmi Pusat Penerangan TNI.....	6
Gambar 1.3 Postingan @puspentni terkait Puncak Acara HUT TNI ke-79	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Logo Puspen TNI.....	53
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Puspen TNI.....	55
Gambar 4.3 Profile Instagram Puspen TNI.....	56
Gambar 4. 4 Dokumentasi Parade Militer	65
Gambar 4. 5 Caption dari Instagram Reels Puspen TNI.....	66
Gambar 4.6 Postingan terkait Puncak HUT TNI	80
Gambar 4. 7 Interaksi Admin @puspentni Dengan Masyarakat	81
Gambar 4. 8 Interaksi Admin @puspentni Dengan Masyarakat Umum	82
Gambar 4.9 Beberapa Komentar di Akun @puspentni.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2.2 Daftar Informan.....	46
Tabel 2.3 Jadwal Penelitian.....	48
<u>Tabel 4. 1 Struktural Puspen TNI</u>	56
<u>Tabel 4. 2 Susunan Acara HUT TNI ke-79</u>	63



DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1</u>	97
<u>Lampiran 2</u>	104
<u>Lampiran 3</u>	107
<u>Lampiran 4</u>	109
<u>Lampiran 5</u>	113
Lampiran 6.....	114
Lampiran 7.....	115
Lampiran 8.....	116
Lampiran 9.....	117
Lampiran 10.....	119
Lampiran 11.....	120

