



UNIVERSITAS NASIONAL

**EFEKTIVITAS CONTENT @RAVESPA YANG
DITAYANGKAN DI YOUTUBE TERHADAP PENINGKATAN
WAWASAN TENTANG ORIGINALITAS KENDARAAN
VESPA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar
sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)

**Rendy Gagak Dian Prasetya
213516516033**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
FEBRUARI 2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

**EFFECTIVENESS OF @RAVESPA CONTENT SHOWED ON
YOUTUBE TOWARDS INCREASING INSIGHT ABOUT THE
ORIGINALITY OF VESPA VEHICLES**

THESIS

Submitted as one of the requirements for obtaining a
Bachelor of Communication Science (S.Ikom)

Rendy Gagak Dian Prasetya
213516516033

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FEBRUARY 2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rendy Gagak Dian Prasetya

Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516033

Judul Skripsi : Efektivitas Content @Ravespa Yang Ditayangkan Di Youtube Terhadap Peningkatan Wawasan Tentang Originalitas Kendaraan Vespa

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang dipublikasikan sebelumnya atau yang ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat
Jakarta, 14 Februari 2025

Rendy Gagak Dian Prasetya

FORMULIR LEMBAR PERSETUJUAN



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik)
Magister Ilmu Komunikasi (Baik) - Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (E)
Sarjana Sosiologi (Unggul) - Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext 146,
Fax 7802718-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Rendy Gagak Dian Prasetya
NPM : 213516516033
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi/Peminatan : Jurnalistik
Judul Proposal Skripsi : Efektivitas Youtube @ravespa dalam mengedukasi
Pengguna awam vespa tentang originalitas kendaraan
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Di ajukan untuk di sidangkan

Jakarta, 14 Oktober 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

Program Studi : Doktor Ilmu Politik - Magister Ilmu Politik - Magister Administrasi Publik - Magister Sosiologi - Magister Ilmu Komunikasi
Sarjana Ilmu Politik - Sarjana Hubungan Internasional - Sarjana Sosiologi - Sarjana Administrasi Publik - Sarjana Ilmu Komunikasi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rendy Gagak Dian Prasetya

NPM : 213516516033

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Judul Skripsi : Efektivitas Content @Ravespa Yang Ditayangkan Di Youtube Terhadap Peningkatan Wawasan Tentang Originalitas Kendaraan Vespa

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 19 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rendy Gagak Dian Prasetya
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516033
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi/ Jurnalistik
Judul Skripsi : Efektivitas Content @Ravespa Yang Ditayangkan Di Youtube
Terhadap Peningkatan Wawasan Tentang Originalitas
Kendaraan Vespa

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 12 Maret 2025 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 18 Maret 2025

Ketua Sidang : Dr. Andi Achdian, M.Si.

Penguji I : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

Penguji II : Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Keterangan :*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Rendy Gagak Dian Prasetya

NPM : 213516516033

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Efektivitas Content @Ravespa Yang Ditayangkan Di Youtube Terhadap Peningkatan Wawasan Tentang Originalitas Kendaraan Vespa

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Andi Achdian, M.Si.

Pembimbing : Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Penguji 1 : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

Penguji 2 : Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 18 Maret 2025

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, nikmat, berkah, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis juga haturkan atas kehadiran Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karenanya, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing penelitian yaitu, ibu Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Karena jasad dan waktu yang beliau, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Selanjutnya ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Ibu Djujur Luciana, S.Sos., M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si, selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
7. Ibu Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. selaku Dosen Pembimbing saya dalam penulisan skripsi ini. Saya selaku penulis haturkan banyak terima kasih karena telah memberikan arahan serta banyak wawasan kepada saya untuk menulis skripsi ini

8. Secara khusus, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan moral dan materiil tanpa henti. Tanpa cinta, kesabaran, dan pengorbanan mereka, saya tidak akan sampai pada titik ini.
9. Kepada rekan saya Danny Darmawan, Rizky Maulana, Hisyam Harsya, Alvin Arrachman, Ade Apriliandika, Muammar Shidqi, Muhammad Satrio, Fadhlikal Gibran Firdaus, dan Irvan Bozzent Harahap selaku teman di Akademik di Universitas Nasional yang selalu memberikan bantuan dan tukar pikiran selama perkuliahan.
10. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Saudara tidak sedarah, yaitu teman-teman WallGreen yang telah banyak memberikan dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Secara khusus, saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Wallgreen atas kontribusi dan dukungan yang diberikan. Bantuan yang diberikan oleh Wallgreen, baik dalam bentuk data, referensi, maupun fasilitas lain yang mendukung penelitian ini, sangat berharga dalam menyempurnakan hasil penelitian ini.
11. Kepada Manchester United selaku klub sepak bola favorit penulis. Terima kasih telah mengajarkan penulis tentang apa arti kesabaran dalam mencapai suatu tujuan, dan mengajarkan penulis untuk lebih menghargai sebuah proses. Dengan menonton Manchester United memberikan motivasi yang cukup kepada penulis untuk terus maju, berusaha, dan menerima arti kegagalan serta kehilangan sebagai proses penempatan menghadapi dinamika hidup. Terima kasih telah menemani penulis selama penulisan skripsi ini berlangsung.
12. Seluruh dosen pengajar FISIP Universitas Nasional. Terima kasih atas segala pengetahuan serta wawasan yang telah diberikan, sehingga saya berkesempatan untuk menerimanya pada waktu bangku perkuliahan.

Terima kasih atas semua bantuan, dukungan, dan doa yang diberikan kepada penulis pada proses penyusunan skripsi ini, semoga juga skripsi ini membawa manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan adanya masukan, baik kritik dan juga saran. Semoga penulisan skripsi ini, senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu-ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahas. Bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi untuk penelitian yang akan datang kedepannya.

Jakarta, 14 Februari 2025



Rendy Gagak Dian Prasetya

ABSTRAK

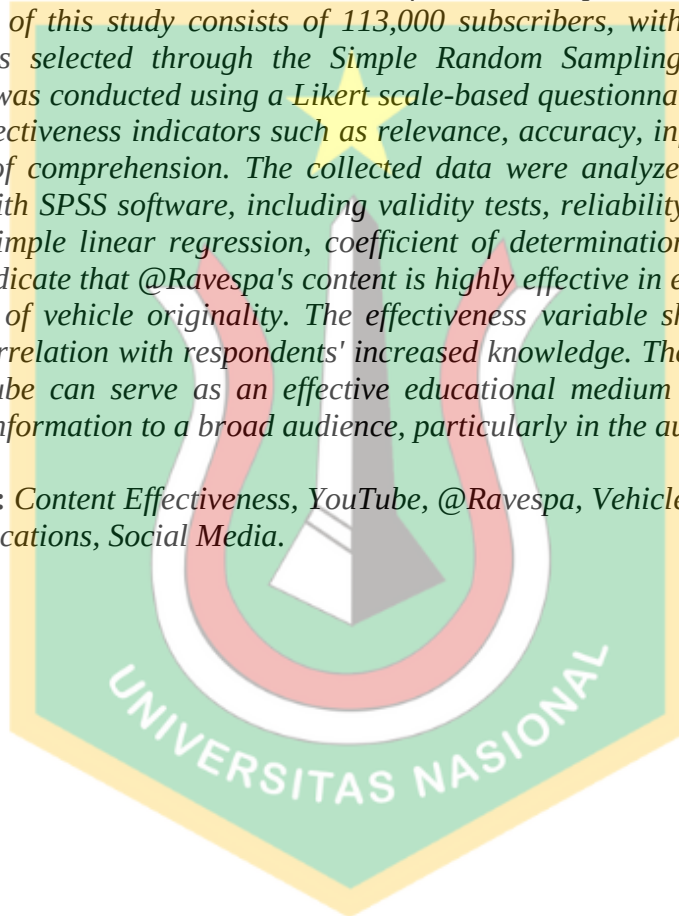
Media sosial, khususnya YouTube, telah menjadi platform utama dalam penyebaran informasi, termasuk dalam dunia otomotif. Salah satu kanal yang berfokus pada edukasi mengenai originalitas kendaraan, khususnya Vespa klasik, adalah @Ravespa. Kanal ini memberikan wawasan kepada pengguna terkait keaslian kendaraan dan berbagai aspek restorasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur efektivitas konten yang ditayangkan di kanal YouTube @Ravespa terhadap peningkatan wawasan tentang originalitas kendaraan. Penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratifications, yang menekankan bagaimana audiens secara aktif memilih media untuk memenuhi kebutuhan informasinya. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan metode survei melalui kuesioner yang disebarluaskan kepada subscriber kanal YouTube @Ravespa. Populasi dalam penelitian ini adalah 113.000 subscriber kanal tersebut, dengan sampel yang diambil sebanyak 100 responden menggunakan teknik Simple Random Sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner berbasis skala Likert, yang mengukur beberapa indikator efektivitas konten, seperti relevansi, akurasi, nilai informasi, dan kemudahan pemahaman. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode statistik melalui perangkat lunak SPSS, dengan pengujian validitas, reliabilitas, korelasi, regresi linier sederhana, koefisien determinasi, serta uji hipotesis t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten @Ravespa memiliki efektivitas tinggi dalam meningkatkan wawasan penonton terkait originalitas kendaraan. Variabel efektivitas konten menunjukkan korelasi positif yang signifikan dengan peningkatan wawasan responden. Temuan ini mengindikasikan bahwa media sosial YouTube dapat menjadi sarana edukasi yang efektif dalam menyebarkan informasi teknis kepada masyarakat luas, khususnya dalam bidang otomotif.

Kata kunci: Efektivitas Konten, YouTube, @Ravespa, Originalitas Kendaraan, Uses and Gratifications, Media Sosial.

ABSTRACT

Social media, particularly YouTube, has become a primary platform for disseminating information, including in the automotive world. One YouTube channel that focuses on educating viewers about vehicle originality, especially classic Vespa scooters, is @Ravespa. This channel provides insights into vehicle authenticity and various aspects of restoration. This study aims to measure the effectiveness of @Ravespa's YouTube content in increasing awareness of vehicle originality. This research is based on the Uses and Gratifications Theory, which emphasizes how audiences actively select media to fulfill their informational needs. A quantitative research approach was employed, using a survey method with questionnaires distributed to subscribers of the @Ravespa YouTube channel. The population of this study consists of 113,000 subscribers, with a sample of 100 respondents selected through the Simple Random Sampling technique. Data collection was conducted using a Likert scale-based questionnaire, measuring key content effectiveness indicators such as relevance, accuracy, informational value, and ease of comprehension. The collected data were analyzed using statistical methods with SPSS software, including validity tests, reliability tests, correlation analysis, simple linear regression, coefficient of determination, and t-tests. The findings indicate that @Ravespa's content is highly effective in enhancing viewers' awareness of vehicle originality. The effectiveness variable shows a significant positive correlation with respondents' increased knowledge. These results suggest that YouTube can serve as an effective educational medium for disseminating technical information to a broad audience, particularly in the automotive sector.

Keywords: Content Effectiveness, YouTube, @Ravespa, Vehicle Originality, Uses and Gratifications, Social Media.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
FORMULIR LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Signifikansi Penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Landasan Teori.....	19
2.2.1 Teori Uses and Gratification	19
2.3. Landasan Konsep	21
2.3.1 Media Baru (New Media)	21
2.3.2 Media Social	22
2.3.3. Youtube.....	23
2.3.4. Youtube @ravespa	24
2.3.5. Efektivitas Content.....	24
2.3.6. Peningkatan Wawasan	26

2.3.7. Originalitas Kendaraan	26
2.3. Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1. Paradigma Penelitian.....	29
3.2. Pendekatan Penelitian	29
3.3. Metode Penelitian	30
3.4. Populasi dan Sampel	30
3.4.1. Populasi.....	30
3.4.2. Sampel.....	31
3.5. Teknik Sampling.....	32
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6.1. Kuesioner	33
3.7. Instrumen Penelitian	33
3.8. Definisi Operasional	35
3.9. Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.9.1. Validitas	36
3.9.2. Reliabilitas	38
3.10 Metode Analisis Data.....	40
3.10.1 Uji Korelasi	40
3.10.2 Uji Regresi	41
3.10.3. Uji Determinasi	42
3.10.4. Uji Hipotesis	42
3.11 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Gambaran Objek Penelitian	44
4.1.1. @Ravespa	44
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Data Penelitian	48
4.2.2 Analisis Pernyataan Responden Variabel X (Efektivitas Content @Ravespa)	48
4.2.2.1 Relevansi.....	50

4.2.2.2 Akurasi	54
4.2.2.3 Bernilai.....	57
4.2.2.4 Mudah Dipahami.....	60
4.2.3 Analisis Pernyataan Responden Variabel Y (Peningkatan Wawasan).....	64
4.2.3.1 Pengetahuan Menjadi Lebih Luas	66
4.2.3.2 Kepribadian Menjadi Lebih Baik.....	69
4.2.3.3 Nilai-Nilai yang Baik Ditanamkan.....	72
4.2.3.4 Melatih Diri untuk Mengembangkan Bakat atau Talenta	75
4.2.4 Metode Analisis Data.....	79
4.2.4.1 Uji Korelasi	79
4.2.4.2 Uji Regresi	80
4.2.4.3 Uji Determinasi	81
4.2.4.4 Uji Hipotesis	81
4.3 Pembahasan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Influencer pengguna vespa.....	6
Gambar 1. 2 Lonjakan Harga	7
 Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	 28
 Gambar 4. 1 Logo @Ravespa Scoovlog	 44
Gambar 4. 2 @Ravespa Scoovlog (Ravindra Trimahardika)	45
Gambar 4. 3 Diagram Responden Berdasarkan Usia	47
Gambar 4. 4 Diagram Usia	47
Gambar 4. 5 konten yang ditayangkan oleh @Ravespa sesuai dengan kebutuhan saya untuk memahami originalitas kendaraan	51
Gambar 4. 6 Informasi yang disampaikan dalam konten @Ravespa relevan dengan topik tentang originalitas kendaraan.....	52
Gambar 4. 7 Konten @Ravespa menghadirkan informasi yang saya cari terkait keaslian kendaraan.....	53
Gambar 4. 8 Informasi yang disampaikan dalam konten @Ravespa bersifat akurat dan dapat dipercaya.....	54
Gambar 4. 9 konten @Ravespa memberikan data atau fakta yang benar terkait originalitas kendaraan.....	55
Gambar 4. 10 Penjelasan dalam konten @Ravespa didukung oleh sumber yang jelas dan terpercaya	56
Gambar 4. 11 Konten @Ravespa membantu meningkatkan pemahaman saya tentang pentingnya originalitas kendaraan	57
Gambar 4. 12 informasi yang disampaikan dalam konten @Ravespa memberikan manfaat langsung bagi saya	58
Gambar 4. 13 saya merasa konten @Ravespa layak untuk diikuti karena memberikan wawasan baru tentang kendaraan asli.....	59
Gambar 4. 14 konten yang ditampilkan oleh @Ravespa disajikan dengan cara yang sederhana dan mudah dipahami.....	61
Gambar 4. 15 Penjelasan dalam konten @Ravespa disampaikan secara jelas tanpa membingungkan	62
Gambar 4. 16 visual atau ilustrasi dalam konten @Ravespa membantu saya memahami topik tentang originalitas kendaraan.....	63

Gambar 4. 17 Konten @Ravespa membantu saya memahami aspek-aspek baru tentang originalitas kendaraan	66
Gambar 4. 18 Setelah menonton konten @Ravespa wawasan saya tentang keaslian kendaraan semakin bertambah	67
Gambar 4. 19 Informasi yang diberikan oleh @Ravespa memperluas pengetahuan saya tentang kendaraan asli.....	68
Gambar 4. 20 Konten @Ravespa menginspirasi saya untuk lebih menghargai orisinalitas kendaraan.....	69
Gambar 4. 21 menonton konten @Ravespa mendorong saya untuk menjadi lebih jujur dalam memandang pentingnya keaslian produk.....	70
Gambar 4. 22 Konten @Ravespa membantu saya membangun sikap yang lebih positif terhadap kendaraan asli.....	71
Gambar 4. 23 Konten @Ravespa menanamkan nilai pentingnya menghormati keaslian kendaraan.....	73
Gambar 4. 24 Informasi dalam konten @Ravespa mengajarkan pentingnya menjaga keaslian kendaraan dari sisi etika.....	74
Gambar 4. 25 Saya merasa konten @Ravespa mendorong penerapan nilai-nilai kejujuran dalam kehidupan sehari-hari	75
Gambar 4. 26 konten @Ravespa memotivasi saya untuk mengasah keterampilan atau bakat terkait kendaraan	76
Gambar 4. 27 menonton konten @Ravespa membantu saya memahami bagaimana mengembangkan bakat dalam merawat kendaraan.....	77
Gambar 4. 28 Informasi yang disajikan dalam konten @Ravespa memberi ide baru untuk mengembangkan kemampuan saya terkait kendaraan.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	34
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	35
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	37
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	38
Tabel 3. 5 Hasil Uji Realibilitas Variabel X dan Variabel Y	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 3 Skala Penelitian.....	48
Tabel 4. 4 konten yang ditayangkan oleh @Ravespa sesuai dengan kebutuhan saya untuk memahami originalitas kendaraan	50
Tabel 4. 5 Informasi yang disampaikan dalam konten @Ravespa relevan dengan topik tentang originalitas kendaraan	52
Tabel 4. 6 Konten @Ravespa menghadirkan informasi yang saya cari terkait keaslian kendaraan	53
Tabel 4. 7 Informasi yang disampaikan dalam konten @Ravespa bersifat akurat dan dapat dipercaya	54
Tabel 4. 8 konten @Ravespa memberikan data atau fakta yang benar terkait originalitas kendaraan	55
Tabel 4. 9 Penjelasan dalam konten @Ravespa didukung oleh sumber yang jelas dan terpercaya.....	56
Tabel 4. 10 Konten @Ravespa membantu meningkatkan pemahaman saya tentang pentingnya originalitas kendaraan	57
Tabel 4. 11 informasi yang disampaikan dalam konten @Ravespa memberikan manfaat langsung bagi saya	58
Tabel 4. 12 saya merasa konten @Ravespa layak untuk diikuti karena memberikan wawasan baru tentang kendaraan asli	59
Tabel 4. 13 konten yang ditampilkan oleh @Ravespa disajikan dengan cara yang sederhana dan mudah dipahami	60
Tabel 4. 14 Penjelasan dalam konten @Ravespa disampaikan secara jelas tanpa membingungkan.....	62

Tabel 4. 15 visual atau ilustrasi dalam konten @Ravespa membantu saya memahami topik tentang originalitas kendaraan	63
Tabel 4. 16 Konten @Ravespa membantu saya memahami aspek-aspek baru tentang originalitas kendaraan	66
Tabel 4. 17 Setelah menonton konten @Ravespa wawasan saya tentang keaslian kendaraan semakin bertambah.....	67
Tabel 4. 18 Informasi yang diberikan oleh @Ravespa memperluas pengetahuan saya tentang kendaraan asli.....	68
Tabel 4. 19 Konten @Ravespa menginspirasi saya untuk lebih menghargai orisinalitas kendaraan	69
Tabel 4. 20 menonton konten @Ravespa mendorong saya untuk menjadi lebih jujur dalam memandang pentingnya keaslian produk	70
Tabel 4. 21 Konten @Ravespa membantu saya membangun sikap yang lebih positif terhadap kendaraan asli.....	71
Tabel 4. 22 Konten @Ravespa menanamkan nilai pentingnya menghormati keaslian kendaraan	72
Tabel 4. 23 Informasi dalam konten @Ravespa mengajarkan pentingnya menjaga keaslian kendaraan dari sisi etika.....	73
Tabel 4. 24 Saya merasa konten @Ravespa mendorong penerapan nilai-nilai kejujuran dalam kehidupan sehari-hari	74
Tabel 4. 25 konten @Ravespa memotivasi saya untuk mengasah keterampilan atau bakat terkait kendaraan.....	76
Tabel 4. 26 menonton konten @Ravespa membantu saya memahami bagaimana mengembangkan bakat dalam merawat kendaraan.....	77
Tabel 4. 27 Informasi yang disajikan dalam konten @Ravespa memberi ide baru untuk mengembangkan kemampuan saya terkait kendaraan	78
Tabel 4. 28 Hasil Uji Korelasi	79
Tabel 4. 29 Hasil Uji Regresi Sederhana	80
Tabel 4. 30 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 4. 31 Hasil Uji t.....	82

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penugasan Dosen Pembimbing Skripsi.....	93
Lampiran 2. Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	94
Lampiran 3. Hasil Turnitin.....	95
Lampiran 4. SKPI	96
Lampiran 5. Daftar Pertanyaan	97
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas	101
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas	104
Lampiran 8 Profil Responden	105
Lampiran 9 Bukti Penyebaran Kuesioner	106
Lampiran 10 Biodata Diri	107

