

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penulisan mengenai strategi digital marketing Instagram di ARTOTEL Suites Mangkuluhur, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media sosial, khususnya Instagram, berperan penting dalam meningkatkan daya tarik wisatawan. Melalui digital marketing, hotel dapat menjangkau audiens yang lebih luas, membangun interaksi dengan calon tamu, serta memperkuat citra merek melalui konten visual yang menarik.

Hasil analisis dengan NVivo memperlihatkan jika keberhasilan pemasaran digital dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti konsistensi dalam pembuatan konten, pemanfaatan fitur Instagram seperti stories, reels, dan influencer marketing, serta interaksi aktif dengan pengikut. Konten yang berkualitas dengan visual yang menarik dan informasi yang relevan terbukti dapat meningkatkan keterlibatan audiens dan memperkuat branding hotel.

Namun, terdapat beberapa tantangan yang perlu diatasi, seperti persaingan ketat di industri perhotelan, perubahan algoritma media sosial yang memengaruhi jangkauan konten, serta kebutuhan akan inovasi yang berkelanjutan agar tetap relevan dengan tren digital yang berkembang. Oleh karena itu, strategi digital marketing harus terus dipantau dan disesuaikan dengan kebutuhan serta preferensi pasar.

#### B. Saran

ARTOTEL Suites Mangkuluhur dapat mengoptimalkan pemasaran digital melalui beberapa langkah strategis berikut:

1. Meningkatkan Kualitas Konten Instagram Hotel perlu menyajikan konten yang lebih menarik dengan menampilkan keunggulan fasilitas dan pengalaman tamu. Penggunaan foto dan video berkualitas tinggi, storytelling yang engaging,

serta fitur interaktif seperti polling dan Q&A dapat meningkatkan keterlibatan pengguna.

## 2. **Berkerja dengan Influencer dan Travel Blogger Sama**

Kolaborasi dengan influencer dan travel blogger yang memiliki audiens sesuai dengan target pasar dapat membantu memperluas jangkauan promosi. Melalui rekomendasi yang diberikan oleh pihak ketiga, hotel dapat meningkatkan kesadaran merek dan kepercayaan calon tamu.

## 3. **Memanfaatkan Instagram Ads untuk Jangkauan yang Lebih Luas**

Pemasangan iklan berbayar di Instagram memungkinkan hotel menjangkau calon pelanggan potensial dengan lebih efektif berdasarkan demografi, minat, dan lokasi mereka. Strategi ini dapat meningkatkan visibilitas dan daya saing hotel di industri perhotelan.

## 4. **Membangun Interaksi yang Lebih Personal dengan Pengguna**

Berinteraksi secara aktif dengan pengikut melalui balasan komentar, pesan langsung, dan konten yang melibatkan audiens dapat meningkatkan loyalitas pelanggan. Respon yang cepat dan ramah juga dapat memperkuat citra positif hotel di mata konsumen.

## 5. **Melakukan Evaluasi dan Analisis Strategi Digital Marketing**

Pemantauan berkala terhadap efektivitas strategi digital marketing sangat diperlukan agar dapat terus menyesuaikan dengan perubahan tren dan kebutuhan pelanggan. Penggunaan alat analitik seperti NVivo, Google Analytics, dan Instagram Insights dapat membantu dalam mengukur keberhasilan kampanye pemasaran serta menentukan area yang perlu ditingkatkan.

Dengan menerapkan strategi digital marketing yang lebih efektif, ARTOTEL Suites Mangkuluhur dapat terus meningkatkan daya tariknya di industri perhotelan serta memperkuat posisinya sebagai destinasi menginap yang unggul bagi wisatawan.