



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGELOLAAN INSTAGRAM @ubahbareng DALAM PENYEBARAN
ISU POLITIK**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

PUTRI SAHLA ALMALIKA

213516516199

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FEBRUARI, 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**MANAGEMENT OF INSTAGRAM @UBAHBARENG IN THE
DISSEMINATION OF POLITICAL ISSUES**

THESIS

**Submitted as a requirement to obtain a Bachelor's Degree in Communication
Science (S.I.Kom)**

PUTRI SAHLA ALMALIKA

213516516199

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

FEBRUARY, 2025

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa/i : Putri Sahla Almalika

Nomor Pokok Mahasiswa/i : 213516516199

Prodi, Kekhususan : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Judul Skripsi : Pengelolaan Instagram @ubahbareng Dalam Penyebaran Isu Politik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, Februari 2025



Putri Sahla Almalika

PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Putri Sahla Almalika
NPM	: 213516516199
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	: Public Relations
Judul Skripsi	: Pengelolaan Instagram @ubahbareng Dalam Penyebaran Isu Politik
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional
Disetujui untuk diujikan	
Jakarta, 08 Maret 2025	

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing

Dra. Masnah. M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	:	Putri Sahla Almalika
NPM	:	213516516199
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	:	Public Relations
Judul Skripsi	:	Pengelolaan Instagram @ubahbareng Dalam Penyebaran Isu Politik
Diajukan Untuk	:	Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 08 Maret 2025

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing

Dra. Masnah, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si.

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Putri Sahla Almalika

NPM : 213516516199

Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations

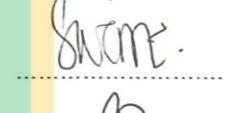
Judul Skripsi : Pengelolaan Instagram @ubahbareng Dalam Penyebaran Isu Politik

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana 20 Februari 2025 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Sidang : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.
2. Pembimbing : Dra. Masnah, M.Si
3. Penguji I : Swastiningsih, S.E., M.Si
4. Penguji II : Dra. Masnah, M.Si






Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 8 Maret 2025

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Putri Sahla Almalika
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516199
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi/ Public Relations
Judul Skripsi : Pengelolan Instagram @ubahbareng dalam
Penyebaran Isu Politik

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 20 Februari 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 28 Februari 2025

Ketua Sidang : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Penguji I : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Penguji II : Dra. Masnah, M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Putri Sahla Almalika
NPM : 213516516199
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi & Public Relations
Tanggal Sidang : Kamis, 20 Februari 2025

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

PENGELOLAAN INSTGARAM @ubahbareng DALAM PENYEBARAN ISU POLITIK

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

**MANAGEMENT OF INSTAGRAM @UBAHBARENG IN THE ISSEMINATION OF
POLITICAL ISSUES**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 4 Maret 2025	TGL :	TGL : 4 Maret 2025
 Dra. Masnah, M.Si.	 Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si	 Putri Sahla Almalika

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Pengelolaan Instagram @ubahbareng Dalam Penyebaran Politik"** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu selama proses penelitian skripsi ini berlangsung. Berikut ini adalah ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada pihak-pihak yang terlibat:

1. Dr. El Amry Bernawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, dan Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si Selaku Wakil Dekan I serta Dr. (C) Angga Sulaiman, S.IP., M.AP Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
3. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si dan Nursatyo S.Sos., M.Si., Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Dra. Masnah, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi saya, yang telah dengan tulus memberikan ilmu, motivasi, dan semangat selama proses bimbingan. Terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan atas bimbingan dan masukan berharga dari Ibu Masnah di tengah kesibukan beliau. Tanpa arahan dan dukungan beliau, saya tidak yakin skripsi ini dapat selesai tepat waktu dengan hasil yang baik.
5. Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Sidang yang telah memimpin sidang dengan baik serta memberikan masukan yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.

6. Swastiningsih, S.E., M.Si., selaku dosen Penguji 1 yang telah menguji saya dalam sidang skripsi dengan baik serta memberikan arahan dan perbaikan yang berharga terkait penelitian ini.
7. Nursatyo, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji 1 saat seminar proposal yang sudah menguji saya dengan baik dan memberikan arahan serta perbaikan pada peneliti seputar penelitiannya.
8. Mira Adita Widiyanti, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan pada peneliti seputar dengan kegiatan akademik sejak awal perkuliahan.
9. Seluruh jajaran dosen dan staff Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama masa studi. Pengalaman serta pembelajaran yang diberikan selama bertahun-tahun sangat berharga dan memberikan kontribusi besar, terutama dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Usamah Abdul Aziz selaku founder dan Muhammad Abror selaku Koordinator Media serta pihak @ubahbareng dengan tempat peneliti melakukan penelitian dan memperoleh data terkait judul skripsi peneliti.
11. Muhammad Radityo dan Siti Haliza selaku pihak pengguna Instagram dan followers yang menjadi narasumber dari penelitian ini yang memudahkan saya dalam penelitian.
12. Kepada kedua orang teristimewa tercinta dengan keluarga saya yaitu Suparyono, Marri Padang, dan Dhafi Fairuz Putra Suparyono yang selalu memberikan dukungan, cinta, dan doa tiada henti. Terima kasih atas semua pengorbanan, kasih sayang, serta motivasi yang tak pernah putus.
13. Sahabat SMP saya terkasih yaitu grup "MONE" dengan anggota Salsa Nabila A, Nurfalah Putri A, Azlya Putri H, Tazra Firdinia R, dan Shafa Haifa N telah memberikan semangat dari awal menjalankan kuliah hingga akhir dan menemani tiada tara.
14. Rekan-rekan saya seperti Devilla Septianti, Qiqi Shaqina, Wanda Edenia P, Farisha Dwi F W P, dan Salma Safina T, yang selalu mendukung sepenuh hati dan membantu saya tetap semangat menjalani skripsi ini.
15. Kelompok "Skripsi Trus Trus" yang menemani susah senang bersama di perkuliahan setiap semester seperti Risna, Rika, Aini, Alfi, Cut, Surya,

Sabrina, Caca, dan Dhavina. Serta, rekan di perkuliahan yang selalu juga mendukung saya dan menanyakan kabar saya dengan baik yaitu Fidyta dan Gumi dalam pertemanan *low maintenance relationship*.

16. Teman grup "Klutuk Imut" yaitu Najwa, Alda, Vidiya, Aqeela, Claudya, Titan, Manda, Windi, Fajar, Nabil, Luke, Syifin, Mamat, dan Frey terima kasih sudah menjadi teman yang baik dan selalu memberikan motivasi serta ilmu yang bermanfaat.

17. RIIZE yaitu Shotaro, Eunseok, Sungchan, Wonbin, Seunghan, Sohee, dan Anton yang selalu menginspirasi dan memotivasi peneliti di saat semangat mulai goyah. Terima kasih karena tanpa inspirasi dan karya yang kalian hasilkan, peneliti mungkin tak akan menemukan dorongan lebih untuk terus maju.

18. Terakhir, kepada diri saya sendiri, Terima kasih telah bertahan dan menyelesaikan skripsi ini, meskipun ada banyak tantangan di sepanjang perjalanan. Tidak semua proses berjalan mulus, tetapi setiap usaha dan ketekunan yang telah dilakukan akhirnya membuahkan hasil. Semoga ini menjadi langkah awal untuk perjalanan yang lebih besar di masa depan yang akan di hadapi.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat di harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, Januari 2025



Putri Sahla Almalika

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Sahla Almalika

Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516199

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis karya : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengelolaan Instagram @ubahbareng dalam Penyebaran Isu Politik

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalih media/format kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 4 Februari 2025

Yang menyatakan



Putri Sahla Almalika

ABSTRAK

Nama : Putri Sahla Almalika

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Pengelolaan Instagram @ubahbareng dalam Penyebaran Isu Politik

Pembimbing : Dra. Masnah, M.Si.

Dalam era digital, media sosial, khususnya Instagram, menjadi platform utama dalam penyebaran informasi dan komunikasi politik di Indonesia. Dengan 89,89 juta pengguna pada Januari 2024, Instagram dimanfaatkan oleh berbagai aktor politik untuk membangun narasi, menyebarkan agenda kampanye, dan meningkatkan dukungan publik. Salah satu akun yang aktif dalam penyebaran isu politik adalah @ubahbareng. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan Instagram @ubahbareng dalam menyebarkan isu politik dengan pendekatan kualitatif deskriptif melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa @ubahbareng memanfaatkan fitur seperti Instagram Live, Stories, Polling, dan Q&A untuk menyajikan konten interaktif. Akun ini menerapkan komunikasi dua arah yang memungkinkan audiens tidak hanya menerima informasi tetapi juga berpartisipasi dalam diskusi politik. Dengan teori *RACE* (*Research, Action, Communication, Evaluation*), penelitian ini menyoroti strategi pengelolaan @ubahbareng dalam menyusun, menyebarluaskan, dan mengevaluasi kontennya. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan media sosial yang sistematis, seperti yang diterapkan oleh @ubahbareng, dapat meningkatkan keterlibatan audiens dan menyebarkan isu politik secara lebih terstruktur dan interaktif di Instagram.

Kata Kunci: Pengelolaan Media Sosial, Instagram, Penyebaran Isu Politik, @ubahbareng

ABSTRACT

Name : Putri Sahla Almalika

Study Program : Communication Science

Title : Management of Instagram @ubahbareng in the Dissemination of Political Issues

Mentor : Dra. Masnah, M.Si.

In the digital era, social media, particularly Instagram, has become a primary platform for disseminating information and facilitating political communication in Indonesia. With 89.89 million users as of January 2024, Instagram is utilized by various political actors to construct narratives, spread campaign agendas, and enhance public support. One of the accounts actively engaged in disseminating political issues is @ubahbareng. This study aims to examine the management of Instagram @ubahbareng in spreading political issues using a descriptive qualitative approach through interviews, observations, and documentation. The findings indicate that @ubahbareng leverages Instagram features such as Instagram Live, Stories, Polling, and Q&A to present interactive content. The account employs a two-way communication strategy that allows the audience not only to receive information but also to engage in political discussions. Using the *RACE* theory (*Research, Action, Communication, Evaluation*), this study highlights the management strategies of @ubahbareng in planning, disseminating, and evaluating its content. The conclusion of this study suggests that a systematic approach to social media management, as implemented by @ubahbareng, can enhance audience engagement and facilitate the structured and interactive dissemination of political issues on Instagram.

Keywords: Social Media Management, Instagram, Political Issue Dissemination, @ubahbareng

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DI REVISI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Rumusan Masalah	11
1. 3 Tujuan Penelitian.....	11
1. 4 Manfaat Penelitian	11
1. 4.1 Manfaat Teoritis	11
1. 4.2 Manfaat Praktis	11
1. 5 Sistematika Penulisan	12
BAB II	14

TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Terdahulu	14
2.2 Landasan Konsep	24
2.2.1 Pengelolaan Media Sosial	24
2.2.2 Instagram.....	28
2.2.3 Penyebaran Informasi.....	29
2.2.4 Isu Politik	32
2.3 Landasan Teori	33
2.3.1 Teori <i>RACE</i>	33
2.4 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III.....	38
METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Pendekatan Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Sumber dan Data Penelitian.....	39
3.4 Teknik Pemilihan Informan.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	45
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Komunitas	48
4.1.1 Profil Komunitas Ubah Bareng.....	48
4.1.2 Visi dan Misi Ubah Bareng.....	52
4.1.3 Program-Program Ubah Bareng.....	53

4.1.4	Media Sosial Ubah Bareng.....	54
4.2	Penyajian Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Pemilihan dan Penyebaran Isu Politik oleh @ubahbareng	58
4.2.2	Isu-Isu Politik yang Diangkat oleh @ubahbareng	65
4.2.3	Tahapan Pengelolaan Instagram @ubahbareng dalam Penyebaran Isu Politik.....	72
4.3	Pembahasan.....	82
BAB V		87
PENUTUP		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		94



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	41
Tabel 3. 2 Waktu Penelitian.....	47
Tabel 4. 1 Visi dan Misi Ubah Bareng	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram User	3
Gambar 1. 2 Instagram Ubah Bareng	7
Gambar 1. 3 Desak Anies.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4. 1 Logo Ubah Bareng	49
Gambar 4. 2 Ciri Khas Warna Ubah Bareng	50
Gambar 4. 3 Instagram Ubah Bareng.....	55
Gambar 4. 4 Tiktok Ubah Bareng	56
Gambar 4. 5 Twitter (X) Ubah Bareng	57
Gambar 4. 6 Youtube Ubah Bareng	57
Gambar 4. 7 Ubah Bareng.....	59
Gambar 4. 8 Desak Anies.....	61
Gambar 4. 9 Desak Anies.....	61
Gambar 4. 10 Postingan @ubahbareng.....	63
Gambar 4. 11 Postingan Ubah Bareng	66
Gambar 4. 12 Postingan Ubah Bareng Sumpah Pemuda.....	67
Gambar 4. 13 Postingan Ubah Bareng Beda Pandangan	67
Gambar 4. 14 Desak Anies Pendidikan.....	68
Gambar 4. 15 Konten Ekspor Pasir Laur	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Tugas	95
Lampiran 2 Surat Penugasan Pembimbing	96
Lampiran 3 Surat Konsultasi Bimbingan.....	97
Lampiran 4 Paduan dan Data Transkrip Wawancara Informan Pertama	99
Lampiran 5 Panduan dan Data Transkrip Wawancara Informan Kedua	107
Lampiran 6 Panduan dan Data Transkrip Wawancara Informan Ketiga.....	121
Lampiran 7 Paduan dan Data Transkrip Wawancara Informan Keempat	129
Lampiran 8 Dokumentasi Foto Wawancara	136
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	138
Lampiran 10 Hasil Cek Turnitin	139
Lampiran 11 SKPI.....	140

