

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh bauran pemasaran, suasana cafe dan minat berkunjung konsumen dapat disimpulkan di antaranya:

1. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Bauran Pemasaran (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Konsumen (Y) di Rasatala Coffee Kabupaten Bogor. Hal ini didukung oleh hasil uji t yang menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0.038 < 0.05$ dan nilai t-hitung sebesar $2.101 > t\text{-tabel} (1.660)$.
2. Variabel Suasana Café (X2) juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Konsumen (Y). Hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$ dan nilai t-hitung sebesar $5.973 > t\text{-tabel} (1.660)$, sehingga dapat disimpulkan bahwa suasana café berperan penting dalam meningkatkan minat kunjungan konsumen.
3. Berdasarkan uji F, diperoleh nilai F-hitung sebesar $94.369 > F\text{-tabel} (3.09)$ dan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Bauran Pemasaran (X1) dan Suasana Café (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berkunjung Konsumen (Y) di Rasatala Coffee. Dan hasil uji Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel Bauran Pemasaran dan Suasana Café mampu menjelaskan sebesar 66.1% dari variabel Minat Berkunjung Konsumen, sedangkan sisanya sebesar 33.9% dipengaruhi oleh faktor lain.
4. Dari kedua variabel independen yang diuji, variabel Suasana Café (X2) memiliki pengaruh yang lebih dominan terhadap Minat Berkunjung Konsumen dibandingkan dengan variabel Bauran Pemasaran (X1). Hal ini terlihat dari nilai t-hitung Suasana Café yang lebih tinggi dibandingkan dengan Bauran Pemasaran. bahwa strategi pemasaran yang efektif dan suasana café yang nyaman berperan besar dalam menarik minat konsumen untuk berkunjung ke Rasatala Coffee.

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dijelaskan, saran yang dapat

diberikan oleh peneliti dari hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengelola, khususnya Rasatala Coffee di Kabupaten Bogor, serta semua pihak yang berkepentingan. Adapun saran-saran yang diberikan di antaranya:

1. Bauran Pemasaran memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Konsumen di Rasatala Coffee. Oleh karena itu, pengelola disarankan untuk terus meningkatkan strategi pemasaran, seperti memperbanyak promosi di media sosial, menghadirkan program loyalitas pelanggan, serta meningkatkan kualitas produk dan layanan agar semakin menarik bagi konsumen.
2. Suasana Café terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Berkunjung Konsumen di Rasatala Coffee. Maka dari itu, pengelola dapat lebih memperhatikan aspek kenyamanan cafe, seperti pencahayaan, kebersihan, tata letak ruangan, serta suasana musik yang mendukung pengalaman positif bagi pelanggan.
3. Bauran Pemasaran dan Suasana Café keduanya saling berkaitan dan memiliki peran penting dalam menarik minat konsumen. Oleh karena itu, pengelola diharapkan dapat mengembangkan konsep cafe yang tidak hanya unggul dalam produk, tetapi juga memberikan pengalaman unik yang dapat meningkatkan loyalitas pelanggan, misalnya melalui tema interior yang lebih menarik atau kegiatan interaktif bagi pengunjung.
4. Disarankan untuk penelitian selanjutnya agar dapat meneliti faktor lain yang juga berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Konsumen, seperti kualitas pelayanan, pengalaman pelanggan, atau tren gaya hidup masyarakat. Hal ini akan memberikan wawasan lebih luas mengenai faktor-faktor yang dapat meningkatkan daya tarik cafe terhadap konsumen.