

**Pengaruh Bauran Pemasaran dan Suasana Cafe Terhadap Minat
Berkunjung Konsumen Rasatala Coffee**

TUGAS AKHIR

Dinda Putri Fatimah

213404516005



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

**Pengaruh Bauran Pemasaran dan Suasana Cafe Terhadap
Minat Berkunjung Konsumen Rasatala Coffee**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Pariwisata di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nasional

Oleh:

Dinda Putri Fatimah

213404516005



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN SUASANA CAFE TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KONSUMEN RASATALA COFFEE

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Bogor, 20 Februari 2025



Dinda Putri Fatimah

NPM: 213404516005

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Bauran Pemasaran dan Suasana Cafe Terhadap
Minat Berkunjung Konsumen Rasatale Coffee

Nama Mahasiswa : Dinda Putri Fatimah

Nomor Pokok : 213404516005

Program Studi : Pariwisata



Jakarta, 25 Januari 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Bauran Pemasaran dan Suasana Cafe Terhadap
Minat Berkunjung Konsumen Rasatale Coffee
Nama Mahasiswa : Dinda Putri Fatimah
Nomor Pokok : 213404516005
Program Studi : Pariwisata

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir

(Ardi Mularsari, S.Pd. M.Pd)

Ketua Penguji Anggota Penguji

(Gagih Pradini, S.Par., M.M.) (Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par., M.M)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta, 29 Januari 2025

Tanggal Lulus:

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Dinda Putri Fatimah
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 29 Mei 2002
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Cil Bumi Pertiwi Blok Q-30, Sukaraja,
Kab. Bogor
5. No. Handphone : 08988439299
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : dindaputrif2905@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2008 – 2014 : SD (MI Jamiatul Falah)
2. 2014 – 2017 : SLTP (MTsN 3 Bogor)
3. 2017 – 2020 : SLTP (SMKN 1 Cibinong)

Jakarta, 20 Februari 2024



Dinda Putri Fatimah

NPM 203404516008

KATA PENGANTAR

Atas limpahan karunia-Nya alhamdulillah diberikan hidayah dan Rahmat oleh Allah SWT untuk penulis dapat bisa menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran dan Suasana Café Terhadap Minat Kunjung Konsumen Rasatala Coffee”. Penulis telah banyak mendapat bantuan moral dan materil dari berbagai sumber selama penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, dengan rasa hormat dan terima kasih atas bantuan mereka, penulis ingin menyampaikan kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat yang telah di limpahkan, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Dengan izin-Nya, segala proses yang dilalui berjalan lancar meskipun ada berbagai rintangan yang dihadapi.
2. Bapak Andri, Ibu Ida, Putri dan Sena proses ini tentu tidak akan semudah ini. Mereka yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dan doa tanpa henti di setiap langkah yang saya ambil. Untuk itu, dengan segala hormat dan rasa cinta, penulis haturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ayah, ibu, kakak dan, adik tercinta yang telah menjadi sumber inspirasi dan semangat dalam menjalani kehidupan ini.
3. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., Rektor Universitas Nasional yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk menyelesaikan studi di Universitas Nasional.
4. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Bapak Ardi Mularsari. S,Pd. M.Pd. sebagai dosen pembimbing yang sudah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi, serta memberikan nasihat yang berharga.
7. Segenap Dosen Program Studi Pariwisata Universitas Nasional yang sudah memberikan wawasan dan ilmu yang bermanfaat serta pengalaman selama di

universitas nasional.

8. Tidak lupa terima kasih kepada Hibran Anandwifa, yang selalu menjadi sumber semangat dan inspirasi dalam perjalanan ini. Terima kasih atas cinta, doa, dan dukungan tanpa batas yang telah diberikan sepanjang proses penyelesaian tugas akhir ini.
9. Teman dan Sahabat seperjuangan penulis Sopar Parulian Purba, Najma Aziah Afifah, Astried Neviyana dan, teman teman yang tidak penulis tulis namanya satu persatu yang telah memberikan dukungan dan motivasi bagi penulis dalam penyusunan tugas akhir.
10. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada teman-teman terbaik penulis Rasya, Vira, Syahla, Ravanie, dan Wikey. Terima kasih atas setiap dukungan, semangat, dan kebersamaan yang telah kita lalui selama ini. Kalian selalu ada di setiap perjalanan, baik dalam suka maupun duka memberikan motivasi tanpa henti, serta menjadi tempat berbagi cerita dan tawa. Kehadiran kalian membuat proses ini terasa lebih ringan dan menyenangkan.
11. Terimakasih kepada Surya, Ucup dan Fauzi atas segala bantuan, informasi, dan dukungan yang telah diberikan, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
12. Pengelola Coffee Shop Rasatala yang sudah memberikan tempat dan memperbolehkan penulis melakukan observasi sekaligus ilmu ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
13. Dinda Putri Fatimah, sebagai penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada diri saya sendiri. Terima kasih telah bertahan dalam setiap tantangan, melewati masa-masa sulit, dan tetap melangkah meski sering merasa lelah. Terima kasih atas keberanian untuk terus mencoba, kesabaran dalam proses, dan keteguhan dalam menyelesaikan perjalanan ini.

Sebagai penulis dan peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat keterbatasan, baik dalam hal waktu, referensi, maupun kemampuan pribadi. Oleh karena itu, penulis dengan penuh kesadaran membuka diri terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Dengan segala kerendahan hati, penulis juga memohon maaf

apabila terdapat kekurangan atau kesalahan dalam penyajian skripsi ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

Bogor, Februari 2025



Penulis

Dinda Putri Fatimah

ABSTRAK

PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN SUASANA CAFE TEHADAP MINAT BERKUNJUNG KONSUMEN RASATALA COFFEE

Oleh:

Dinda Putri Fatimah

NPM: 213404516005

Tugas Akhir, di bawah bimbingan Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran dan suasana cafe terhadap minat berkunjung konsumen ke Rasatala Coffee. Data penelitian ini menggunakan data primer melalui kuesioner kepada 100 responden konsumen Rasatala Coffee yang dilengkapi menggunakan data sekunder sebagai data pendukung. Teknik analisis data dilakukan menggunakan analisis deksriptif dan analisis inferensial dengan regresi linear berganda dan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 25.0.

Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel Bauran Pemasaran (X1) dan Suasana Café (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Konsumen (Y) di Rasatala Coffee Kabupaten Bogor. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengelola, khususnya Rasatala Coffee di Kabupaten Bogor, serta semua pihak yang berkepentingan terutama untuk meningkatkan angka kunjungan dan penjualan.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Café, Coffee Shop, Minat Berkunjung, Suasana Café

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF MARKETING MIX AND CAFE ATMOSPHERE ON CONSUMER VISITATION INTEREST AT RASATALA COFFEE

By:

Dinda Putri Fatimah

NPM: 213404516005

Thesis, under the guidance Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd.

The purpose of this study is to ascertain how the cafe atmosphere and marketing mix affect customers' desire to visit Rasatala Coffee. 100 Rasatala Coffee questionnaires were used to collect primary data for this study. Secondary data as supporting information for consumer responses. The Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 25.0 software was used to do the data analysis technique, which included both descriptive and inferential analysis with multiple linear regression.

The Marketing Mix variable (X1) and the Café Atmosphere variable (X2) have a positive and substantial impact on Consumer Visit Interest (Y) at Rasatala Coffee, Bogor Regency, according to the results of the multiple linear regression study. It is anticipated that the management, in particular Rasatala Coffee in Bogor Regency, and all other stakeholders will benefit from the study's findings, especially in terms of boosting sales and visitor numbers.

Keywords: Marketing Mix, Café, Coffee Shop, Visit Intention, Café Atmosphere

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Pariwisata	6
B. Coffee Shop	6
C. Bauran Pemasaran	7
D. Suasana Cafe	9
E. Minat Kunjung.....	12
F. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	13
G. Hasil Penelitian yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian.....	14
H. Kerangka Analisis	20
I. Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Objek Penelitian	21
B. Rencana dan Data Penelitian	21

1. Sumber Data dan Jenis Data	21
2. Populasi dan Sampel.....	22
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	24
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	30
1. Metode Analisis	30
2. Uji Instrumen.....	31
3. Uji Asumsi Klasik.....	31
4. Uji Kelayakan Model.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Hasil Penelitian.....	34
1. Deskripsi Data Penelitian.....	34
2. Karakteristik Responden.....	34
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian	39
B. Pembahasan	60
1. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Konsumen di Coffee Shop Rasatala	60
2. Pengaruh Suasana Café terhadap Minat Berkunjung Konsumen di Coffee Shop Rasatala.....	60
3. Pengaruh Bauran Pemasaran dan Suasana Café mempengaruhi Minat Berkunjung Konsumen di Coffee Shop Rasatala.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Rasatala Coffee Tahun 2024 (Periode Bulan Januari-Desember)	2
Tabel 2.1 Rujukan Penelitian	15
Tabel 3. 1 Rencana dan Tahap Penelitian	21
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert	24
Tabel 3.3 Indikator Variabel.....	25
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	36
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	37
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	38
Tabel 4.6 Interval Jawaban.....	40
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Bauran Pemasaran.....	45
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Suasana Café.....	46
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Minat Berkunjung Konsumen	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4.16 Nilai Durbin-Watson	56
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	56
Tabel 4.18 Hasil Uji ANOVA.....	57
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.20 Hasil Regresi Linear Berganda.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	36
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	37
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	38
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	39
Gambar 4.6 Normal Probability Plot	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Responden

Lampiran 2 Data Tabulasi

Lampiran 3 Data Variable Bauran Pemasaran (X1)

Lampiran 4 Data Variable Suasana Cafe (X2)

Lampiran 5 Data Variable Minat Berkunjung (Y)

Lampiran 6 Output SPSS

Lampiran 7 Logbook Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 8 Laporan Berita Acara Seminar Proposal

Lampiran 9 Hasil Turnitin

