

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, berikut ini adalah kesimpulan yang dapat diambil dari penjelasan-penjelasan yang telah disampaikan:

- a. Terpaan Media Akun X @utdfocusid memiliki pengaruh yang kuat dan signifikan terhadap Tingkat Pemenuhan Motif *Followers* Dalam Mengkonsumsi Informasi Manchester United.
- b. Nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($9,528 > 1,660$). Oleh karena itu, H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti variabel X (pengaruh terpaan media pada akun X @utdfocusid) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perbedaan Y (Tingkat Pemenuhan Motif *Followers* Dalam Mengkonsumsi Informasi Manchester United).
- c. Terpaan Media Akun X @utdfocusid memiliki pengaruh terhadap Tingkat Pemenuhan Motif sebesar 48,1% dan sisanya sebesar 51,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.
- d. Setiap penambahan 1% nilai Terpaan Media Akun X @utdfocusid, maka nilai Tingkat Pemenuhan Motif *Followers* Dalam Mengkonsumsi Informasi Manchester United bertambah sebesar 1,223.

5.2 Saran

Terkait dengan hasil penelitian serta kesimpulan sebelumnya, penulis memberikan beberapa saran, antara lain:

- a. Saran Praktis

Untuk pengelola akun @utdfocusid, dengan adanya penelitian pengaruh terpaan media akun X @utdfocusid terhadap tingkat pemenuhan motif *followers* dalam mengkonsumsi informasi Manchester United menunjukkan hasil yang

positif dan signifikan, diharapkan agar pengelola akun @utdfocusid dapat terus meningkatkan kinerja baiknya saat ini.

b. Saran Akademis

Peneliti selanjutnya yang bermaksud meneliti fenomena serupa disarankan untuk mengeksplorasi faktor-faktor lain yang mungkin relevan, seperti pemenuhan kebutuhan informasi dan lainnya.

