

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, berikut ini adalah kesimpulan yang dapat diambil dari penjelasan-penjelasan yang telah disampaikan:

- a. Terpaan Media Akun X @utdfocusid memiliki pengaruh yang kuat dan signifikan terhadap Tingkat Pemenuhan Motif *Followers* Dalam Mengkonsumsi Informasi Manchester United.
- b. Nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $9,528 > 1,660$ ). Oleh karena itu,  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang berarti variabel X (pengaruh terpaan media pada akun X @utdfocusid) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perbedaan Y (Tingkat Pemenuhan Motif *Followers* Dalam Mengkonsumsi Informasi Manchester United).
- c. Terpaan Media Akun X @utdfocusid memiliki pengaruh terhadap Tingkat Pemenuhan Motif sebesar 48,1% dan sisanya sebesar 51,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.
- d. Setiap penambahan 1% nilai Terpaan Media Akun X @utdfocusid, maka nilai Tingkat Pemenuhan Motif *Followers* Dalam Mengkonsumsi Informasi Manchester United bertambah sebesar 1,223.

#### 5.2 Saran

Terkait dengan hasil penelitian serta kesimpulan sebelumnya, penulis memberikan beberapa saran, antara lain:

- a. Saran Praktis

Untuk pengelola akun @utdfocusid, dengan adanya penelitian pengaruh terpaan media akun X @utdfocusid terhadap tingkat pemenuhan motif *followers* dalam mengkonsumsi informasi Manchester United menunjukkan hasil yang

positif dan signifikan, diharapkan agar pengelola akun @utdfocusid dapat terus meningkatkan kinerja baiknya saat ini.

b. Saran Akademis

Peneliti selanjutnya yang bermaksud meneliti fenomena serupa disarankan untuk mengeksplorasi faktor-faktor lain yang mungkin relevan, seperti pemenuhan kebutuhan informasi dan lainnya.

