



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH TERPAAN MEDIA AKUN X @UTDFOCUSID
TERHADAP TINGKAT PEMENUHAN MOTIF FOLLOWERS DALAM
MENGKONSUMSI INFORMASI MANCHESTER UNITED**

(Survei Kepada Pengikut Akun X @utdfocusid)

SKRIPSI

MUAMMAR HUJAIR HAQQI ZAIN

NPM 213516516092

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Jakarta

2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE INFLUENCE OF MEDIA EXPOSURE TO THE X @UTDFOCUSID
ACCOUNT ON THE LEVEL OF FULFILLMENT OF FOLLOWERS'
MOTIVES IN CONSUMING MANCHESTER UNITED INFORMATION**

(Survey of *Followers* of Account X @utdfocusid)

SKRIPSI

**Submitted as partial fulfillment of the requirements for
Bachelor of Communication Science (S.I.Kom)**

MUAMMAR HUJAIR HAQQI ZAIN

NPM 213516516092

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

JAKARTA

FEBRUARY 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH TERPAAN MEDIA AKUN X @UTDFOCUSID
TERHADAP TINGKAT PEMENUHAN MOTIF FOLLOWERS
DALAM MENGONSUMSI INFORMASI MANCHESTER
UNITED
(Survei Kepada Pengikut Akun X @utdfocusid)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**MUAMMAR HUJAIR HAQQI ZAIN
NPM 213516516092**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
FEBUARI 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muammar Hujair Haqqi Zain

Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516092

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Periklanan

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Akun X @utdfocusid Terhadap Tingkat Pemenuhan Motif *Followers* Dalam Mengkonsumsi Informasi Manchester United (Survei Kepada Pengikut Akun X @utdfocusid)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 7 Maret 2025


Muammar Hujair Haqqi Zain

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muammar Hujair Haqqi Zain
NPM : 213516516092
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Akun X @utdfocusid
Terhadap Tingkat Pemenuhan Motif Followers
Dalam Mengonsumsi Informasi Manchester United
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

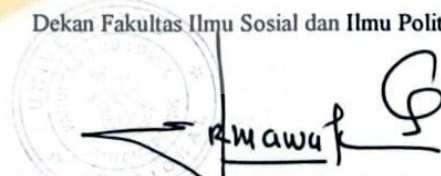
Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 10 Maret 2025

Dosen Pembimbing


Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Erna Erniwati Chotim., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muammar Hujair Haqqi Zain

NPM : 213516516092

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Akun X @utdfocusid Terhadap Tingkat Pemenuhan Motif Followers Dalam Mengonsumsi Informasi Manchester United (Survei Kepada Pengikut Akun X @utdfocusid)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos., M.Si

Penguji I : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Penguji II : Agus Salim, S.Sos., M.Ikom

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal: 7 Maret 2025

HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muammar Hujair Haqqi Zain
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516092
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Periklanan
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Media Akun X @utdfocusid
Terhadap Tingkat Pemenuhan Motif Followers Dalam Mengkonsumsi Informasi
Manchester United

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam
Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 25 Februari 2025, sebagaimana tertulis dalam
"Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 25 Februari 2025

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos., M.Si

Penguji I : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Penguji II : Agus Salim, S.Sos., M.Ikom

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP; apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**,
halaman ini tidak dijilid.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang berjudul "Pengaruh Terpaan Media Akun X @utdfocusid Terhadap Tingkat Pemenuhan Motif *Followers* Dalam Mengonsumsi Informasi Manchester United".

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Dr. El Amry Bermari Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Penelitian Ilmu Komunikasi.
4. Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Program Penelitian Ilmu Komunikasi.
5. Dr. Dwi Kartikawati, S. Sos., M. Si. selaku dosen pembimbing akademik penulis.
6. Agus Salim, S.Sos., M.Ikom. selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih banyak diucapkan kepada bapak Agus karena sudah memberikan masukan yang positif selama proses bimbingan di tengah kesibukan beliau.
7. Teristimewa penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua tercinta penulis, yakni Ayahanda Zainal Abidin dan Ibunda Warnita yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tiada hentinya selalu memberikan kasih sayang, do'a, dan motivasi dengan penuh keikhlasan yang tak terhingga kepada penulis. Terima kasih selalu berjuang

untuk kehidupan penulis. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.

8. Untuk keluarga saya, yaitu dua abang saya bernama Alm.Taufan Djayadilaga Zain dan Feriyan Erlangga Zain yang dari dulu selalu memotivasi tiada henti, kasih sayang, dan doa yang selalu menyertai setiap langkah. Dan juga untuk Tante Nurwati, Om Azrizal, dan Alm.Nenek dan Alm.Kakek saya, Terima kasih atas kasih sayang yang selalui menjadi motivasi saya.
9. Untuk teman-teman saya yang ada di Daily Coffee, Said Razan, Muhammad Hidayat, Genta Argya, Erlando Marcel, dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan semuanya. Terima kasih sudah menjadi rumah kedua persinggahan saya ketika saya membutuhkan teman cerita, keluh kesah, dan membutuhkan semangat. Terima kasih tawa dan bahagia nya, semoga kita selalu berteman sampai tua nanti.
10. Untuk teman-teman rumah saya, M.Fatikh, Adnan Sayyid, dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan semuanya. Terima kasih sudah berteman sampai saat ini, sudah turut membantu dan memberikan banyak dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Untuk seluruh teman seperjuangan Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2021, Muhammad Daffa, Muhamad Danil, Mehdi Rabbani, Alvian Nurfaka, dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan semuanya. Terima kasih atas dukungan dan doa-doa baiknya selama dalam perkuliahan dan di luar perkuliahan.
12. Teruntuk seseorang yang saat ini bersama saya. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Telah menjadi rumah pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberikan semangat untuk pantang menyerah.
13. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri, Muammar Hujair Haqqi Zain, terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba.

Terima kasih karena tidak menyerah sesulit apapun prosesnya penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialan selalu di manapun berada. Apapun kurang dari lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Penulis menyadari masih banyak ketidak sempurnaan dan kekurangan dalam penulisan skripsi dan saran yang membangun diharapkan dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.



Jakarta, 25 Febuari 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muammar Hujair Haqqi Zain', written in a cursive style.

Muammar Hujair Haqqi Zain

PERNYATAAN PESETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PESETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muammar Hujair Haqqi Zain

NPM : 213516516092

Program Studi : Ilmu Komunikasi / Periklanan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Pengaruh Terpaan Media Akun X @utdfocusid Terhadap Tingkat Pemenuhan Motif Followers Dalam Mengkonsumsi Informasi Manchester United (Survei Kepada Pengikut Akun X @utdfocusid)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengali media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 11 Maret 2025

Yang Menyatakan



Muammar Hujair Haqqi Zain

ABSTRAK

Fenomena munculnya terpaan media di media sosial X yaitu pada akun @utdfocusid dinilai dapat meningkatkan pemenuhan motif *followers* dalam mengkonsumsi informasi Manchester United. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan media akun X @utdfocusid terhadap tingkat pemenuhan motif *followers* dalam mengkonsumsi informasi Manchester United. Teori dalam penelitian ini adalah Teori *uses and gratification*. Jenis penelitian yang dilakukan adalah kuantitatif eksplanatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada *followers* akun X @utdfocusid. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji hipotesis dan uji regresi linear sederhana. Hasil uji hipotesis pada penelitian terkait, diraih hasil bahwa T hitung lebih besar dari T tabel yakni $9,528 > 1,660$ yaitu berarti H_a diterima dan H_o ditolak. Terpaan media pada akun X @utdfocusid berpengaruh positif terhadap tingkat motif *followers* sebesar 48,1% dan sisanya terkait dengan variabel lain.

Kata Kunci:

Terpaan Media, Pemenuhan Motif, Followers, Manchester United



ABSTRACT

The phenomenon of the emergence of media exposure on social media X, namely on the @utdfocusid account, is considered to increase the fulfillment of followers' motives in consuming Manchester United information. The purpose of this study was to determine how much influence the media exposure of X @utdfocusid account has on the level of fulfillment of followers' motives in consuming Manchester United information. The theory in this research is uses and gratification theory. The type of research conducted is explanatory with sampling techniques using probability sampling. Data collection was carried out by distributing questionnaires to followers of the @utdfocusid X account. The data analysis techniques used are validity test, reliability test, hypothesis testing and simple linear regression test. The results of hypothesis testing in related research, achieved the result that T count is greater than T table, namely $9.528 > 1.660$, which means H_a is accepted and H_o is rejected. Media exposure on the X @utdfocusid account has a positive effect on the level of satisfaction of followers by 48.1% and the rest is related to other variables.

Keywords:

Media Exposure, Motive Fulfillment, Followers, Manchester United



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PESETUJUAN PUBLIKASI.....	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kebaruan Riset	16
2.3 Teori <i>Uses and Gratification</i>	17
2.4 Terpaan Media.....	19
2.5 X (Twitter).....	20
2.6 Pemenuhan Motif	23

2.7	Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		26
3.1	Pendekatan Penelitian.....	26
3.2	Metode dan Sifat Penelitian.....	26
3.3	Populasi dan Sampel.....	27
3.3.1	Populasi.....	27
3.3.2	Sampel	27
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	28
3.4.1	Definisi operasional Terpaan Media.....	29
3.4.2	Definisi operasional Pemenuhan Motif	29
3.7	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5	Uji Instrumen Penelitian.....	33
3.5.1	Uji Validitas	33
3.6.2	Uji Reliabilitas	36
3.8	Teknik Pengolahan Data.....	37
3.9	Teknik Analisis Data	37
3.9.1	Analisis Deskriptif	38
3.9.2	Analisis Inferensial	38
3.9.3	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.9.4	Koefisien Korelasi Product Moment	39
3.9.5	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	40
3.9.6	Uji Hipotesis	41
3.9	Lokasi dan Jadwal	42
3.9.1	Lokasi	42
3.9.2	Jadwal	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Sejarah Singkat Akun X @utdfocusid.....	43
4.2	Gambaran Profil Responden.....	43
4.3	Gambaran Data Deskripsi Variabel X Per Dimensi	47
4.4	Gambaran Data Deskriptif Variabel Y Per Dimensi	58
4.5	Gambaran Data Deskriptif Variabel X (Terpaan Media Akun X @utdfocusid) Secara Keseluruhan	75

4.6	Gambaran Data Deskriptif Variabel Y (Tingkat Motif <i>Followers</i> Dalam Mengkonsumsi Informasi Manchester United) Secara Keseluruhan	77
4.6	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	79
4.7	Hasil Analisis Data.....	81
4.8	Uji Hipotesis.....	85
4.9	Pembahasan Penelitian	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		94



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 3. 2 Alternatif Jawaban Skala Likert.....	33
Tabel 3. 3 Hasil uji validitas variabel X.....	35
Tabel 3. 4 Hasil uji validitas variabel Y	35
Tabel 3. 5 Tingkat nilai Cronbach's Alpha	36
Tabel 3. 6 Hasil uji reliabilitas variabel X	36
Tabel 3. 7 Hasil uji reliabilitas variabel Y	37
Tabel 3. 8 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	40
Tabel 3. 9 Jadwal Penelitian.....	42
Tabel 4. 1 Jenis kelamin responden	44
Tabel 4. 2 Usia responden.....	44
Tabel 4. 3 Jenis pekerjaan responden.....	44
Tabel 4. 4 Jenis kelamin responden berdasarkan usia.....	45
Tabel 4. 5 Tabel silang jenis kelamin responden berdasarkan jenis pekerjaan.....	46
Tabel 4. 6 Tabel silang usia responden berdasarkan jenis pekerjaan.....	46
Tabel 4. 7 Berapa lama menjadi pengikut atau follower akun x @utdfocusid	47
Tabel 4. 8 Lama waktu yang dibutuhkan untuk melihat setiap tweet postingan pada akun x @utdfocusid	47
Tabel 4. 9 Lama waktu yang dihabiskan dalam sehari untuk menjelajahi konten manchester united di akun x @utdfocusid	48
Tabel 4. 10 Dimensi durasi	48
Tabel 4. 11 Karakteristik jenis kelamin berdasarkan dimensi durasi.....	49
Tabel 4. 12 Karakteristik usia berdasarkan dimensi durasi.....	50
Tabel 4. 13 Karakteristik pekerjaan berdasarkan dimensi durasi	50
Tabel 4. 14 Frekuensi dalam sehari mengakses akun x @utdfocusid.....	50
Tabel 4. 15 Dalam sehari banyaknya tweet @utdfocusid yang muncul pada timeline x.....	51

Tabel 4. 16 Sering memberikan like atau komentar terhadap tweet x @utdfocusid yang muncul di timeline x.....	51
Tabel 4. 17 Kategorisasi dimensi frekuensi	52
Tabel 4. 18 Karakteristik jenis kelamin berdasarkan dimensi frekuensi	53
Tabel 4. 19 Karakteristik usia berdasarkan dimensi frekuensi	53
Tabel 4. 20 Karakteristik pekerjaan berdasarkan dimensi frekuensi	54
Tabel 4. 21 Memberikan perhatian penuh ketika melihat tweet Manchester United di akun X @utdfocusid	54
Tabel 4. 22 Membaca setiap caption dari tweet yang diunggah oleh akun X @utdfocusid	55
Tabel 4. 23 Memperhatikan dan tidak melewatkan semua tweet pada akun X @utdfocusid	55
Tabel 4. 24 Memahami konten pada tweet yang diberikan akun X @utdfocusid	55
Tabel 4. 25 Dimensi Atensi	56
Tabel 4. 26 Karakteristik jenis kelamin berdasarkan dimensi atensi	57
Tabel 4. 27 Karakteristik usia berdasarkan dimensi atensi	57
Tabel 4. 28 Karakteristik pekerjaan berdasarkan dimensi atensi	58
Tabel 4. 29 Puas atas terpenuhinya rasa keingintahuan mengenai Manchester United setelah mengikuti akun X @utdfocusid	58
Tabel 4. 30 Mengetahui suatu peristiwa mengenai Manchester United setelah mengikuti akun X @utdfocusid	59
Tabel 4. 31 Memperoleh rasa damai melalui penambahan informasi mengenai Manchester United setelah mengikuti akun X @utdfocusid.....	59
Tabel 4. 32 Memperoleh bimbingan menyangkut berbagai hal masalah dan berbagai pendapat mengenai Manchester United setelah mengikuti akun X @utdfocusid	60
Tabel 4. 33 Dimensi Motif Informasi	60
Tabel 4. 34 Karakteristik jenis kelamin berdasarkan dimensi motif informasi	61
Tabel 4. 35 Karakteristik usia berdasarkan dimensi motif informasi	62
Tabel 4. 36 Karakteristik pekerjaan berdasarkan dimensi motif informasi	62

Tabel 4. 37 Meningkatkan pemahaman terhadap diri sendiri setelah mengakses akun X @utdfocusid melalui tweet yang disajikan.....	63
Tabel 4. 38 Mengidentifikasi diri dengan berbagai kasus atau topik yang dibahas oleh akun X @utdfocusid melalui tweet yang disajikan.....	63
Tabel 4. 39 Menemukan berbagai macam model perilaku dalam situasi tertentu setelah mengikuti akun X @utdfocusid melalui tweet yang disajikan	64
Tabel 4. 40 DIMensi Motif Identitas Pribasi.....	64
Tabel 4. 41 Karakteristik jenis kelamin berdasarkan dimensi motif identitas pribadi	65
Tabel 4. 42 Karakteristik usia berdasarkan dimensi motif identitas pribadi.....	66
Tabel 4. 43 Karakteristik pekerjaan berdasarkan dimensi motif identitas pribadi	66
Tabel 4. 44 Berinteraksi dengan orang lain setelah mengakses akun x @utdfocusid	66
Tabel 4. 45 Menemukan bahan percakapan dengan orang lain setelah mengakses akun x @utdfocusid	67
Tabel 4. 46 Merasa dapat memberikan saran yang baik kepada teman saya setelah melihat berbagai pengalaman dan topik yang disajikan akun X @utdfocusid	67
Tabel 4. 47 Dimensi Motif Integrasi dan Interaksi Sosial	68
Tabel 4. 48 Karakteristik jenis kelamin berdasarkan dimensi integrasi dan interaksi sosial.....	69
Tabel 4. 49 Karakteristik usia berdasarkan dimensi integrasi dan interaksi sosial	70
Tabel 4. 50 Karakteristik pekerjaan berdasarkan dimensi integrasi dan interaksi sosial.....	70
Tabel 4. 51 Melepaskan diri dari permasalahan setelah mengikuti akun X @utdfocusid dan melihat atau membaca tweet yang disajikan	71
Tabel 4. 52 mengisi waktu luang untuk membaca tweet dari akun x @utdfocusid	71
Tabel 4. 53 memperoleh hiburan dan kesenangan setelah mengakses akun X @utdfocusid melalui tweet yang disajikan	72
Tabel 4. 54 Dimensi Motif Hiburan.....	72
Tabel 4. 55 Karakteristik jenis kelamin berdasarkan dimensi motif hiburan	73

Tabel 4. 56 Karakteristik usia berdasarkan dimensi motif hiburan	74
Tabel 4. 57 Karakteristik pekerjaan berdasarkan dimensi motif hiburan	74
Tabel 4. 58 Karakteristik jenis kelamin berdasarkan Variabel X	76
Tabel 4. 59 Karakteristik usia berdasarkan variabel X	76
Tabel 4. 60 Karakteristik pekerjaan berdasarkan Variabel X	77
Tabel 4. 61 Karakteristik jenis kelamin berdasarkan Variabel Y	78
Tabel 4. 62 Karakteristik jenis kelamin berdasarkan Variabel Y	79
Tabel 4. 63 Karakteristik pekerjaan berdasarkan Variabel Y	79
Tabel 4. 64 Pedoman interpretasi koefisien korelasi	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Presentase Media Sosial yang sangat sering digunakan di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Pengguna internet di Indonesia yang menggunakan X	2
Gambar 1. 3 Akun X @utdfocusid.....	3
Gambar 1. 4 Salah satu tweet dari akun X @utdfocusid	4
Gambar 1. 5 Kolom komentar dari tweet akun X @utdfocusid.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	25



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Dosen Pembimbing	94
Lampiran 2 Laporan Konsultasi Bimbingan	95
Lampiran 3 SKPi-Unas	97
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	98
Lampiran 5 Daftar Nama dan Profile Responden Uji Validitas dan Realibilitas	103
Lampiran 6 Daftar Nama dan Profile Sampel Responden Riset Penelitian.....	105
Lampiran 7 Data Responden Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	110
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	113
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas	115
Lampiran 10 Hasil Uji Linearitas.....	115
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	115
Lampiran 12 Hasil Uji Koeifisen Determinasi.....	116
Lampiran 13 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	116
Lampiran 14 Hasil Uji Hipotesis T	116
Lampiran 15 Lembar Persetujuan Skripsi.....	117
Lampiran 16 Hasil Cek Turnitin	118
Lampiran 17 Daftar Riwayat Hidup.....	119