

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, Instagram @akuratco menunjukkan penerapan strategi komunikasi yang terstruktur dan adaptif dalam menyampaikan informasi kepada audiensnya. Akun ini secara konsisten menyesuaikan penyampaian pesan dengan karakteristik demografis dan preferensi audiens yang didominasi oleh kelompok usia 25-34 tahun, khususnya yang berdomisili di Jakarta. Segmentasi ini terbentuk secara organik melalui analisis *insight* Instagram, sejalan dengan data nasional yang menunjukkan dominasi pengguna Instagram dari rentang usia tersebut. Dalam hal konten, @akuratco memfokuskan 80% unggahan pada isu politik, hukum, dan keamanan (Polhukam), sementara sisanya mencakup hiburan, gaya hidup, dan teknologi. Fokus ini sejalan dengan minat audiens dan tren nasional, di mana berita Polhukam merupakan konten yang paling banyak diakses. Pendekatan ini tidak hanya meningkatkan tingkat *engagement* tetapi juga memperkuat posisi @akuratco sebagai sumber informasi yang kredibel. Strategi penyampaian informasi @akuratco memanfaatkan pendekatan *newstainment*, dengan gaya bahasa yang ringan dan mudah dipahami tanpa mengorbankan akurasi dan kredibilitas. Meskipun tidak semua unggahan memenuhi unsur lengkap 5W+1H, proses verifikasi informasi yang ketat tetap menjaga kualitas dan kepercayaan audiens. Konten disajikan dalam berbagai format, seperti infografis yang ringkas dan video dengan *voice over* yang santai, yang terbukti efektif dalam menarik perhatian audiens. Penggunaan fitur-fitur Instagram seperti *Feeds*, *Stories*, *Reels*, dan *Live Streaming* dimanfaatkan untuk memaksimalkan jangkauan dan interaksi dengan audiens. Jadwal unggahan yang konsisten, disesuaikan dengan waktu aktif audiens, menunjukkan efektivitas dalam menjaga keterlibatan. Selain itu, identitas visual yang konsisten melalui penggunaan warna khas Akurat.co memperkuat pengenalan merek di platform. Evaluasi strategi dilakukan secara rutin melalui rapat mingguan dan bulanan, dengan analisis *insight* dan

pencapaian KPI seperti peningkatan pengikut dan *engagement rate*. Ketika target tidak tercapai, evaluasi teknis dilakukan terhadap konten, visual, dan aspek produksi lainnya. Sebaliknya, pencapaian yang positif diikuti dengan upaya mempertahankan dan meningkatkan kualitas konten. Respons terhadap audiens juga menjadi bagian penting dalam strategi komunikasi @akuratco. Interaksi melalui komentar, *direct message*, *polling*, dan *live streaming* digunakan untuk membangun komunikasi dua arah. Meskipun ada apresiasi atas respons cepat dalam isu besar, beberapa audiens menilai bahwa interaksi pada unggahan reguler masih dapat ditingkatkan.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan tentang strategi komunikasi Instagram @akuratco dalam menyebarkan informasi. Ada beberapa hal yang menjadi saran penulis, yaitu:

1. Peningkatan Responsivitas terhadap Audiens dengan meningkatkan interaksi dalam kolom komentar dan *direct message*, terutama dalam unggahan reguler.
2. Diversifikasi Format Konten dengan memperbanyak variasi format konten seperti video interaktif atau sesi tanya-jawab untuk meningkatkan keterlibatan audiens.
3. Menyesuaikan diksi dalam konten agar lebih inklusif bagi semua segmen audiens, menghindari penggunaan istilah yang sulit dipahami.
4. Peningkatan Strategi Evaluasi dengan mengembangkan metode evaluasi yang lebih komprehensif melalui pertimbangan analisis sentimen audiens terhadap konten yang diunggah.
5. Kolaborasi dengan kreator lain, merupakan langkah strategis untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan mempertahankan daya tarik akun di tengah persaingan media sosial yang semakin ketat.