BAB I

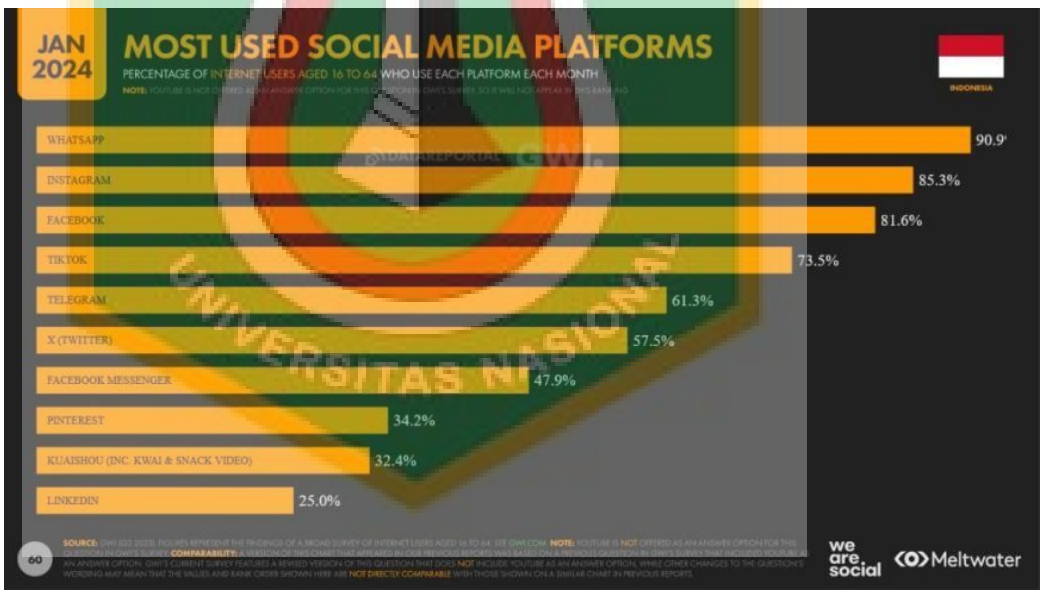
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan IPTEK dan komunikasi saat ini mengalami kemajuan yang sangat cepat, hal menjadi salah satu karakteristik utama era globalisasi dan juga sebagai faktor yang mendorong percepatan perubahan dalam berbagai aspek kehidupan. Inovasi yang terus berkembang di bidang ini telah memberikan kemudahan bagi manusia dalam menjalin komunikasi tanpa batas, memperoleh informasi dengan cepat dan akurat, serta menjalankan berbagai aktivitas harian secara lebih efisien. Keberadaan teknologi modern memungkinkan interaksi yang lebih dinamis, akses informasi yang luas, serta otomatisasi dalam berbagai sektor, yang pada akhirnya mengubah pola kehidupan sosial, ekonomi, dan budaya di masyarakat. Akses ke media telah menjadi salah satu kebutuhan yang paling penting bagi setiap orang. Hal ini disebabkan oleh kebutuhan akan informasi, hiburan, pendidikan, dan akses pengetahuan dari seluruh dunia. Hal ini dimungkinkan oleh kemajuan teknologi dan informasi, serta kecanggihan peralatan yang diproduksi oleh industri.

Internet merupakan hasil dari inovasi. Internet menawarkan kebebasan kita untuk berekpresi di muka umum lewat media sosial. media sosial menjadi fasilitator bagi khalayak sebagai ruang publik, Kehidupan yang lebih dinamis didapat berkat media sosial, akses yang didaparkan berkat media sosial merupakan pengaksesan secara langsung, dalam waktu yang sama di tempat yang berbeda. Dalam era yang serba digital dan cepat tersebut, hal ini juga mempengaruhi semua bidang kehidupan manusia. Perkembangan Internet yang pesat telah memungkinkan orang untuk dengan mudah mengakses informasi melalui ponsel mereka.

Dampaknya telah meluas secara signifikan, tidak hanya mempengaruhi sektor industrik,bisnis dan ekonomi tetapi juga merambah ke ranah politik, kesehatan, dan media, bahkan juga melewati batas geografis serta budaya. Akhirnya, perkembangan ini membawa perubahan besar dalam kehidupan sehari-hari masyarakat. Inovasi dalam teknologi terus berkembang pesat melahirkan media sosial. Media sosial sendiri berfokus pada jaringan dan komunikasi yang disampaikan dalam berbagai format, seperti teks, video, blog, gambar, serta pembaruan status yang tersebar di berbagai platform dan aplikasi, termasuk Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, YouTube, dll. Media sosial telah menjadi platform yang sangat besar untuk menyebarkan informasi yang relevan dan fungsi media yang sebelumnya diterima dari media massa sekarang diterima dari media sosial. Oleh karena itu, dampak media sosial terhadap manusia dianggap sangat signifikan. Media sosial telah mengubah perilaku manusia dalam hal budaya, etika dan norma yang ada.



Sumber: We Are Social

Gambar 1. 1Data Pengguna Sosial Media Instagram di Indonesia 2024

Bedasarkan data yang tercantum dalam link: https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/ Instagram berada di urutan kedua dengan proporsi pengguna 85,3% sebagai media sosial dengan paling banyak di gunakan pada January 2024, oleh pengguna internet yang berusia 16-64

tahun. Jumlah ini mengalahkan platform sosial media besar lainnya, seperti Tiktok, Facebook dan Twitter. Sementara Instagram hanya kalah dari Whatsapp yang berada di urutan pertama. Tak heran Instagram dimanfaatkan banyak pihak sebagai alat penyebar informasi dengan berbagai tujuan sesuai dengan visi instansi atau peseorangan tersebut.

Instgram merupakan salah satu platform media sosial yang sering digunakan dalam meraih informasi. Instaram memungkinkan penggunanya untuk melakukan unggahan gambar foto dan video untuk disebarkan kepada pengikutnya. Sebagai platform sosial media, Instagram menawarkan fitur fitur yang dapat membuat penyebaran informasi semakin menarik untuk dilakukan. Fitur-fitur tersebut antara lain adalah feeds (Gambar), Reels (Vidio), Instastory (Gambar/Vidio) dan Live Streaming (Vidio) dan direct massage, tak lupa juga Instagram mencantumkan tombol comment, like and share di setiap ungahan yang ada. Ada 2 fitur andalan instagram dalam menyampaikan informasi, yakni fitur feeds dan reels.

Feeds pada Instagram adalah halaman utama atau tampilan utama yang menampilkan serangkaian postingan dari akun-akun yang diikuti oleh seorang pengguna. Seseorang yang ingin menggunah sebuah foto dapat menggunakan fitur ini. Selain foto, postingan dalam feeds juga tersedia penggunaan caption, komentar dan rection guna berkomunikasi dengan pengikut. Sementara, Instagram Reels adalah fitur yang memungkinkan pengguna untuk membuat dan berbagi video pendek berdurasi hingga 60 detik. Fitur ini dirancang untuk memungkinkan pengguna untuk mengekspresikan kreativitas mereka dengan berbagai alat dan efek yang tersedia dengan unggahan yang juga menyediakan fitur caption dan komentar serta reaction

Instagram menjadi salah satu media dengan manfaat yang semakin berkembang. Awalnya sebagai media interaksi akan sesama teman ataupun saudara, sekarang menjadi media dengan banyak kegunaan, tergantung bagaiamana sang pemilik memanfaatkannya. Berjualan, branding dan untuk penyiaran informasi yang cukup meyakinkan, baik untuk tujuan komersil atau tidak. Dengan kelebihan yang ada membuat Instagram menjadi media

sosial dengan jumlah pengguna yang massif. Setiap orang, Lembaga atau Institusi menggunakannya untuk penyampaian informasi secara actual kepada akun Instagram lainnya.

salah satunya adalah media online, Akurat.co. Akurat.co adalah sebuah perusahaan media online yang lahir pada tahun 2017. Akurat.co lahir dari gagasan untuk menyajikan informasi yang akurat, bukan hanya informasi yang cepat, tetapi juga memberikan fakta yang nyata dan membahas kebenaran secara mendalam dan akurat. Sebagai sebuah media online, Akurat.co bekerja sesuai dengan mekanisme jurnalistik. Mulai dari struktur organisasi (redaksi) hingga kerja-kerja jurnalistik sebagai sumber berita dan informasi.

Sumber: Akun Instragram @akuratco, 2024

Gambar 1. 2 Screenshoot tampilan akun @akuratco

Akun Instagram @akuratco adalah sebuah akun Instagram yang sudah berdiri sejak tahun 2016, akun ini sendiri sudah memiliki 117,712 pengikut serta sudah memposting sebanyak 26,524 unggahan. Akun tersebut dikelola Akurat.co sebagai wadah penyebaran informasi yang terstruktur dan sistematis. Hal ini dapat terlihat dari bagaimana sebuah informasi dapat

disebarluaskan dengan caption yang mendeskripsikan gambar atau video yang tertera dengan bahasa jurnalistik. Adapun akun Intagram @akuratco memberikan informasi, seperti informasi nasional, internasional, olahraga, teknologi dan politik. Tak hanya itu, akun Instagram @akuratco juga menginformasikan peringatan hari besar dan kegiatan kerja sama dengan kampus maupun dengan instansi lain. Para pengikut akun ini terbilang cukup aktif memberikan feedback, baik dengan like dan comment, atau memposting ulang di Instastory mereka.

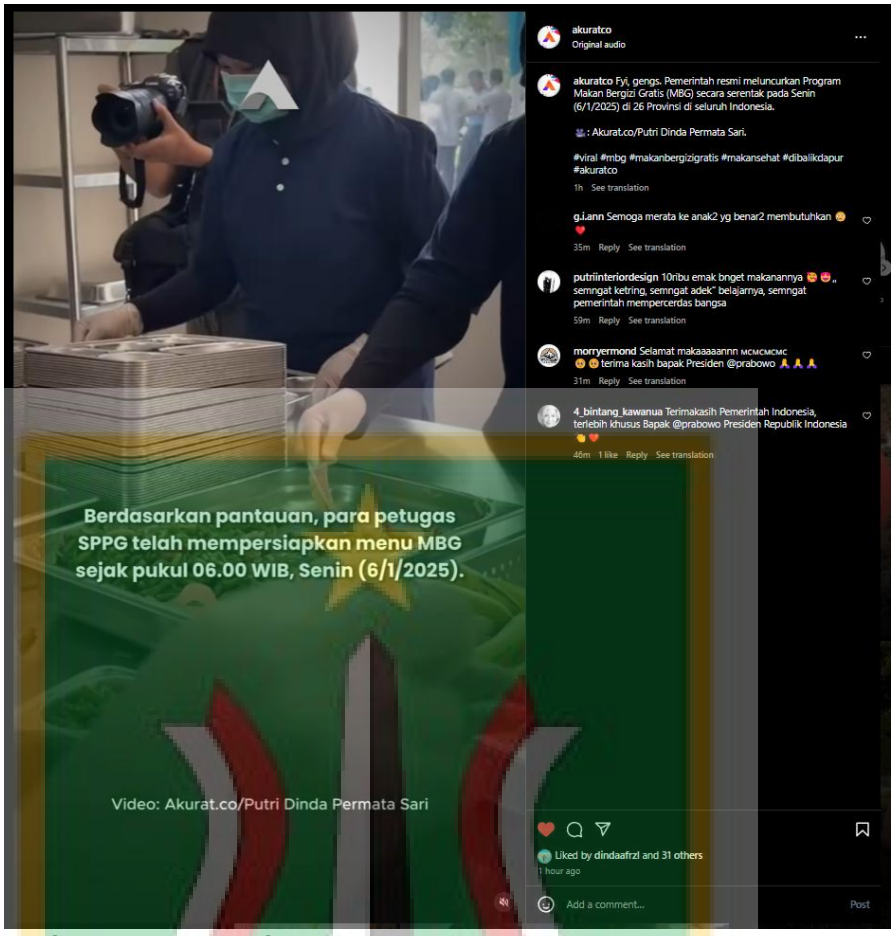
Akun Instagram @akuratco merupakan salah satu media berita yang aktif dalam menyampaikan informasi terkini kepada pengikutnya. Dengan jumlah pengikut yang terus bertambah, akun ini memiliki tanggung jawab untuk menyajikan informasi yang relevan, akurat, dan menarik. Dalam hal ini, strategi komunikasi menjadi aspek yang sangat penting untuk memastikan pesan yang disampaikan dapat diterima dan dipahami dengan baik oleh audiens. Dalam menyempaikan sebuah informasi diperlukan strategi komunikasi. Strategi komunikasi tidak hanya mencakup bagaimana informasi disampaikan, tetapi juga bagaimana pesan tersebut dirancang, saluran yang digunakan, dan pendekatan yang diterapkan untuk menarik perhatian audiens.

Pada akun @akuratco, mereka melakukan penyebaran informasi nasional, internasional, bencana, kenegaraan, pendidikan, olahraga, teknologi, hukum politik dan HAM di instagram mayoritas dilakukan dengan menggunakan fitur feeds dan reels.

Sumber: Instragram @akuratco, 2024

Gambar 1. 3 Screenshoot Unggahan Feeds @akuratco

Fitur Feeds di Instagram adalah salah satu fitur utama yang dirancang untuk memungkinkan pengguna berbagi konten dengan pengikut mereka dalam bentuk gambar. Selain dapat memberikan tampilan dalam bentuk gambar, pada fitur ini juga terdapat caption yang berguna untuk memberikan narasi mendukung pada konten yang diunggah. Fitur ini didukung dengan like, komentar, dan berbagi ulang (repost ke Stories atau Direct Message) untuk meningkatkan interaksi sosial pada sesame pengguna.



Sumber: Instragram @akuratco, 2024

Gambar 1. 4 Screenshoot Unggahan Reels @akuratco

Selain Feeds, Instagram juga menyediakan fitur lainnya untuk menyebarkan informasi, yaitu dengan menggunakan fitur Reels. Reels sama seperti feeds, bedanya reels adalah fitur berbagi konten dengan bentuk video. reels juga didukung dengan like, komentar, dan berbagi ulang (repost ke Stories atau Direct Message) untuk meningkatkan interaksi sosial pada sesame pengguna.

Informasi yang dibagikan @akuratco memiliki nilai untuk disebarkan. Sesuai dengan apa yang dituliskan akurat.co pada websiter resminya(https://www.akurat.co/about-us), "Akurat.co berupaya menjadi perusahaan terbaik di bidang media yang menyampaikan informasi secara akurat dan faktual, mengedepankan akurasi, data dan fakta, sebagai upaya ikut serta memberikan edukasi dan pencerahan kepada masyarakat luas sehingga tercipta masyarakat terdidik dan tercerahkan".

Hal ini juga tergambarkan dari konten yang disajikan di Instagram

@akuratco sebagai media yang ada di Instagram, yang selalu memberikan informasi yang bersifat penting dan perlu diketahui oleh warga negara Indonesia. Dengan konten informasi andalan bersektor pada politik, hukum dan HAM yang disebarkan lewat Instagram bersinggungan dengan kepentingan orang banyak, mulai dari skala yang kecil sampai skala besar.

Sumber: Instragram @akuratco, 2024

Gambar 1. 5 Screenshoot Informasi Unggahan @akuratco

Terlihat, dalam salah satu unggahannya yang dipublikasi Instagram @akuratco pada 21 Juni 2024, yang bisa diakses melalui link: https://www.instagram.com/p/C8d4iEPNERx/?igsh=MW5teTQ3a2cxdXhnZQ==. Pada caption yang tertulis di unggahan tersebut, Akurat.co menginformasikan bahwa Tim Pengawas Penyelenggara Haji DPRRI mengusulkan agar dibuat panitia khusus sebagai evaluasi. Lebih lanjut, Akurat.co mengutip salah satu Tm pengawas Penyelenggara Haji DPR RI, Wsinu Wijaya yang menyebutkan bahwa sebagai penyumbang Jemaah haji terbesar, nilai tawar Indonesia masih rendah jika dibandingkan dengan Korea dan Jepang yang tidak menyumbangkan banyak Jemaah haji namun mendapatkan fasilitas yang memadai.

Dengan tugas yang diemban sebagai media yang dapat memenuhi kebutuhan infromasi masyakarat luas, @akuratco harus memiliki strategi dalam melakukan komunikasi dan memanfaatkan media sosial Instagram.

Strategi komunikasi yang diterapkan memiliki peran penting dalam membangun kredibilitas, meningkatkan interaksi dengan pengikut, serta menyampaikan informasi yang bermanfaat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan oleh akun Instagram @akuratco dalam memberikan informasi.

1.2 Rumusan Masalah

Perumusan masalah penelitian didasarkan pada latar belakang masalah yang telah dibahas di atas, yaitu:

"Bagaimana strategi komunikasi akun Instagram @akuratco dalam memberkan informasi kepada masyarakat?"

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan dari penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi Instagram @akuratco dalam memberikan informasi.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi tambahan literatur dalam ilmu komunikasi terkait dengan strategi komunikasi media sosial Instagram dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat luas.

1.4.1 Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini bisa menjadi rujukan dan bahan kajian analisis faktor apa saja yang memengaruhi strategi komunikasi media sosiaL Instagram dalam penyebaran informasi kepada masyarakat luas.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada penelitian ini disusun upaya memudahkan peneliti dalam mengelompokkan serta menguraikan tahapan dalam pembuatan penelitian ini, penelitian ini nantinya akan disusun secara rinci. Adapun sistematika penulisan pada penelitian ini sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan ini penulis membahas mengenai bagaimana strategi komunikasi Instgaram @akuratco

digunakan dalam memberikan informasi. Pendahuluan penelitian terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab kajian Pustaka ini penulis akan membahas mengenai teori-teori yang digunakan dan Konsep-konsep yang relevan tentang strategi komunikasi Instagram @akuratco digunakan dalam memberikan informasi untuk melakukan penelitian terdiri dari penelitian terdahulu, kerangka teori, dan kerangka pemikiran

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab tiga yang berisi pendekatan penelitian, objek dan subjek penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data dan yang terakhir lokasi dan jadwal penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan tentang hasil dari penelitian yang di lakukan peneliti seperti deskripsi, objek dan subjek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dari penelitian sebagai bahan pertimbangan untuk para wartawan dalam meningkatkan penelitian berita untuk masyarakat luas.