



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI INSTAGRAM @AKURATCO DALAM
MEMBERIKAN INFORMASI**

SKRIPSI

FAIZ NAUFAL RAFI NASUTION

203516516097

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA**

2024

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI INSTAGRAM @AKURATCO DALAM
MEMBERIKAN INFORMASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi (S.IKom)

FAIZ NAUFAL RAFI NASUTION

(203516516097)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA**

2024

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL

**COMMUNICATION STRATEGY OF INSTAGRAM @AKURATCO
IN PROVIDING INFORMATION**

THESIS

Submitted as one of the requirements for pursuing a bachelor's degree in
Communication Sciences (S.Ikom)

FAIZ NAUFAL RAFI NASUTION

(203516516097)

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

JAKARTA

2024

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faiz Naufal Rafi Nasution
NPM : 203516516097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI INSTAGRAM
@AKURATCO DALAM MEMBERIKAN
INFORMASI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Faiz Naufal Rafi Nasution

PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	:	Faiz Naufal Rafi Nasution
NPM	:	203516516097
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	:	Jurnalistik
Judul Skripsi	:	STRATEGI KOMUNIKASI INSTAGRAM @AKURATCO DALAM MEMBERIKAN INFORMASI
Diajukan Untuk	:	Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 14 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Faiz Naufal Rafi Nasution

NPM : 203516516097

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Instagram @akuratco Dalam Memberikan Informasi

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 15 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Djudjur L. Rajagukguk S. Sos., M. Si.

Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

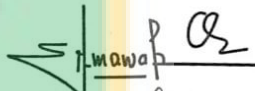
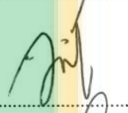
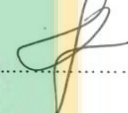
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Faiz Naufal Rafi Nasution
NPM : 203516516097
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Instagram @akuratco Dalam Memberikan Informasi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Sidang : Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si 
2. Pembimbing : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si 
3. Penguji I : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv 
4. Penguji II : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si 

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 27 Maret 2025

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

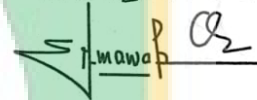
FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Faiz Naufal Rafi Nasution
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516097
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi/ jurnalistik
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Instagram @akuratco Dalam Memberikan Informasi

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 12 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 27 MARET 2025


Ketua Sidang

Ketua Sidang : Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

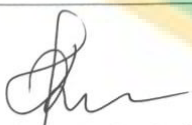
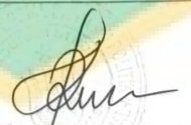
Penguji I : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv

Penguji II : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FJSIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI		
Nama	:	Faiz Naufal Rafi Nasution
NPM	:	203516516097
Fakultas/Akademik	:	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsetrasi	:	Ilmu Komunikasi & Jurnalistik
Tanggal Sidang	:	12 Maret 2025
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA		
STRATEGI KOMUNIKASI INSTAGRAM @AKURATCO DALAM MEMBERIKAN INFORMASI		
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS		
COMMUNICATION STRATEGY OF INSTAGRAM @AKURATCO IN PROVIDING INFORMATION		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
 Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos. M.Si.	 Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos. M.Si.	 Faiz Naufal Rafi N.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman dan takwa serta memberikan penulis kemudahan dalam mengerjakan proposal penelitian skripsi ini. Penulis mengucapkan rasa syukur yang sangat besar kepada Allah SWT. Atas limpahan nikmat berupa sehat fisik maupun pikiran, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI INSTAGRAM @AKURATCO DALAM MEMBERIKAN INFORMASI” bisa berjalan baik.

Penelitian skripsi ditunjukkan sebagai salah satu syarat akademik untuk penulis memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai rencana, tanpa bantuan serta dukungan dari semua pihak yang telah membantu selama penulis melakukan proses penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan selaku dosen pembimbing yang telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu penulis dalam penyusunan proposal seminar skripsi.
4. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Swastiningsih S.E., M.Si., selaku kepala Laboratorium Universitas Nasional Televisi yang telah memberikan pengalaman dan ilmu yang bermanfaat dalam kegiatan berorganisasi.
6. Penulis juga mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada Alm. Asep Rachmat Iskandar, S.H, M.H yang telah memperkenalkan kepada penulis tentang ilmu jurnalistik selama masa kuliah dan masa bakti Unas TV.
7. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah

memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia vii komunikasi yang sebelum penulis tidak ketahui.

8. Siti Anisah dan Affandi Nasution sebagai orang tua dari penulis yang sangat penulis sayangi yang selalu mendukung dan mendoakan penulis saat mengerjakan skripsi.
9. Serta Paman, Bibi, Saudara dan saudari penulis Ghibran Ramadhan, Mutia Basuki, Andhika, Nucki, Muzakir, Juhairia Alan dan yang lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan secara satu persatu namanya. Berkat dukungannya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik.
10. Terimakasih kepada rekan-rekan penulis Halilintar Restu, Denny Hariawan, Rizky Bimo, Siti Meylani dan Desi Syahfitri teman seperjuangan penulis dalam melakukan bimbingan untuk menyelesaikan skripsi.
11. Raihan Naufal, Rizky Firdaus, Apri Diaz, Muhamad Ilham, Denny Heriawan, Maskanul Hakim, Vito Davino, Elita Rojas dan yang lainnya sebagai teman seperjuangan penulis sewaktu mengabdikan di UNAS TV. Mereka selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam mengerjakan skripsi.
12. Rafli Septiawan, Putri Dinda, Raehan Fauzi, Tio Ardian, Azzahra Diaz dan Della Amelia Putri yang selalu memberikan dukungan sehingga Penulis lebih kuat dalam menghadapi tantangan.
13. Terakhir, Penulis ingin berterima kasih kepada Manchester United selaku klub sepakbola *favorite* penulis. Terima kasih telah mengajarkan penulis tentang apa arti kesabaran dalam mencapai tujuan dengan menghargai setiap prosesnya, dengan tidak memandang lewat perspektif negatif. Serta mengajarkan penulis untuk menerima arti kegagalan dan kehilangan sebagai suatu proses dalam dinamika kehidupan. Terima kasih telah menemani penulis selama penulisan skripsi berlangsung.

Akhir kata, penulis sekali lagi mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah membantu. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan orang lain yang membacanya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Faiz Naufal Rafi Nasution

ABSTRAK

Nama : Faiz Naufal Rafi Nasution
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Instagram @Akuratco Dalam Memberikan Informasi
Dosen Pembimbing : Djudjur. L. Radjagukguk ,S.Sos., M. Si

Perkembangan media sosial telah mengubah lanskap penyebaran informasi, termasuk dalam industri media daring. Instagram menjadi salah satu platform utama yang digunakan oleh media untuk menjangkau audiens secara lebih luas dan interaktif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh akun Instagram @Akuratco dalam memberikan informasi kepada masyarakat. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan pengelola akun serta analisis konten unggahan di Instagram @Akuratco. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi @Akuratco melibatkan beberapa aspek utama, yaitu pemilihan komunikator yang kredibel, penentuan target audiens, penggunaan berbagai fitur Instagram seperti feeds, reels, stories, dan live streaming, serta optimalisasi interaksi melalui komentar dan direct message. Selain itu, @Akuratco menerapkan strategi pengelolaan umpan balik untuk meningkatkan keterlibatan audiens serta menyesuaikan konten dengan tren yang berkembang. Penelitian ini menegaskan bahwa strategi komunikasi yang efektif di media sosial dapat meningkatkan keterjangkauan serta kredibilitas informasi yang disampaikan.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, CMC, Media Sosial, Instagram, @Akuratco, Penyebaran Informasi.

ABSTRACT

Name : Faiz Naufal Rafi Nasution
Study Program : Communication Science
Title : Communication Strategy Of Instagram @Akuratco In
Providing Information
Advisor : Djudjur. L. Radjagukguk ,S.Sos., M. Si

The development of social media has changed the landscape of information dissemination, including in the online media industry. Instagram is one of the main platforms used by the media to reach a wider and more interactive audience. This research aims to analyze the communication strategies implemented by the @Akuratco Instagram account in providing information to the public. The research approach used is qualitative with descriptive methods. Data was collected through interviews with account managers and analysis of uploaded content on Instagram @Akuratco. The research results show that @Akuratco's communication strategy involves several main aspects, namely selecting credible communicators, determining the target audience, using various Instagram features such as feeds, reels, stories and live streaming, as well as optimizing interactions through comments and direct messages. In addition, @Akuratco implements feedback management strategies to increase audience engagement and adapt content to emerging trends. This research confirms that effective communication strategies on social media can increase the reach and credibility of the information conveyed.

Keywords : Communication Strategy, CMC, Social Media, Instagram, @Akuratco, Information Dissemination.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISIONALITAS	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.1 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.1 CMC (Computer Mediated Communication).....	16

2.2	Strategi.....	17
2.4	Strategi Komunikasi.....	20
2.5	Media Online.....	25
2.6	Instagram	28
2.7	Informasi	32
2.8	Kerangka Berfikir	35
BAB III.....		36
METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Paradigma Penelitian.....	36
3.2	Pendekatan Penelitian.....	37
3.3	Penentuan Informan	38
3.4	Subjek dan Objek Penelitian.....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1	Studi Kepustakaan.....	39
3.5.2	Wawancara	40
3.5.3	Dokumentasi	40
3.6	Teknik Analisis Data	40
3.6.1	Reduksi Data.....	41
3.6.2	Penyajian Data	41
3.6.3	Penarikan Kesimpulan	41
3.7	Uji Keabsahan Data	42
3.7.1	Triangulasi Sumber	42
3.7.2	Triangulasi Teknik.....	42
3.7.3	Triangulasi Waktu	42
3.8	Lokasi Waktu dan Jadwal Penelitian.....	43
3.8.1	Lokasi Penelitian	43
3.8.2	Waktu Penelitian.....	43
3.8.3	Jadwal Penelitian	44
BAB IV		45

PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum.....	45
4.1.1 Sejarah Akurat.co	45
4.1.2 Letak Geografis Akurat.co.....	46
4.1.3 Visi dan Misi Akurat.co	47
4.1.4 Struktur dan Susunan Redaksi Akurat.co	48
4.1.5 Profile Instagram Akurat.co	51
4.2 Strategi Komunikasi Intagram @Akuratco dalam Memberikan Informasi.....	51
4.2.1 Menetapkan Komunikator.....	61
4.2.2 Menetapkan Tujuan Komunikasi.....	63
4.2.3 Mengidentifikasi Target Audience	65
4.2.4 Menyusun Pesan Secara Efektif	68
4.2.5 Memilih Media dan Saluran Komunikasi.....	78
4.2.6 Menentukan Waktu	91
4.2.7 Mengelola Umpan Balik	92
4.2.8 Evaluasi dan Penyesuaian	96
4.3 Pembahasan	100
BAB V	105
KESIMPULAN & SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran.....	106
Daftar Pustaka	106
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2. 2 Model Kerangka Pemikiran.....	35
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	43
Tabel 4. 1 Susunan Redaksi	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Sosial Media Instagram di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Screenshoot tampilan akun @akuratco	4
Gambar 1. 3 Screenshoot Unggahan Feeds @akuratco	6
Gambar 1. 4 Screenshoot Unggahan Reels @akuratco	7
Gambar 1. 5 Screenshoot Informasi Unggahan @akuratco	8
Gambar 2. 1 Logo Instagram	28
Gambar 4. 1 Logo Akurat.co	45
Gambar 4. 2 Struktur Redaksi	48
Gambar 4. 3 Screenshoot Profile Instagram @akuratco	51
Gambar 4. 4 Penggunaan 5W+1H Dalam Instagram @akuratco	55
Gambar 4. 5 Penggunaan 5W+1H Dalam Instagram @akuratco	56
Gambar 4. 6 Penggunaan 5W+1H Dalam Instagram @akuratco	56
Gambar 4. 7 Penggunaan 5W+1H Dalam Instagram @akuratco	57
Gambar 4. 8 Ketidaklengkapan 5W+1H dalam Instagram @akuratco	59
Gambar 4. 9 Promosi Dalam Instagram Story @akuratco	64
Gambar 4. 10 Promosi dalam Instagram Feeds @akuratco	65
Gambar 4. 11 Usia Pengguna Rata-Rata Instagram di Indonesia	67
Gambar 4. 12 Konten Paling diminati Warganet Indonesia 2024	68
Gambar 4. 13 Perbedaan Isi Informasi Instagram dan Website	70
Gambar 4. 14 Perbedaan Isi Informasi Instagram dan Website	71
Gambar 4. 15 Visual Kunci Warna Kuning, Hitam, Putih	74
Gambar 4. 16 Konten Dayly News Instagram @akuratco	75
Gambar 4. 17 Konten LipLap Instagram @akuratco	76
Gambar 4. 18 Konten Ulasan Akurat Instagram @akuratco	76
Gambar 4. 19 Konten Viralin Instagram @akuratco	77
Gambar 4. 20 Konten Infografis Instagram @akuratco	77
Gambar 4. 21 Media Informasi Favorite Masyarakat	80
Gambar 4. 22 Fitur Feeds Instagram @akuratco	81
Gambar 4. 23 Fitur Like di Instagram @akuratco	83
Gambar 4. 24 Fitur Comments di Instagram @akuratco	83
Gambar 4. 25 Fitur Share di Instagram @akuratco	84

Gambar 4. 26 Fitur Direct Message di Instagram @akuratco	85
Gambar 4. 27 Fitur Hastag di Instagram @akuratco	85
Gambar 4. 28 Fitur Reels di Instagram @akuratco	87
Gambar 4. 29 Fitur Highlight di Instagram @akuratco	87
Gambar 4. 30 Fitur Tautan di Instagram @akuratco.....	89
Gambar 4. 31 Fitur Polling di Instagram @akuratco	90
Gambar 4. 32 Penggunaan Bahasa di Instagram @akuratco	93
Gambar 4. 33 Sreenshoot Klarifikasi di Instagram @akuratco.....	94

