



## **UNIVERSITAS NASIONAL**

**LITERASI DIGITAL MELALUI INSTAGRAM  
@MISSLAMBEHOAKS YANG DILAKUKAN OLEH HUMAS  
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL**

### **SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Komang Ely Trisiwi Putri  
(213516516324)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
2025**



# **NATIONAL UNIVERSITY**

**DIGITAL LITERACY THROUGH INSTAGRAM  
@MISSLAMBEHOAKS CARRIED OUT BY THE PUBLIC  
RELATIONS OFFICE OF THE MINISTRY OF  
COMMUNICATION AND DIGITAL AFFAIRS**

## **THESIS**

**Submitted as one of the requirement to obtain a Bachelor  
of Communication Science (S.I.Kom)**

**Komang Ely Trisiwi Putri (213516516324)**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.





# UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik)  
Magister Ilmu Komunikasi (Baik) - Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (E)  
Sarjana Sosiologi (Unggul) - Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146.  
Fax. 7802718-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

*jaket almamater.*

- b. Wanita: Rok hitam panjang di bawah lutut, kemeja putih lengan panjang, sepatu berhak pendek, jaket almamater.

## SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa/i : Komang Ely Trisiwi Putri

Nomor Pokok Mahasiswa/i : 213516516324

Prodi, Kekhususan : Ilmu Komunikasi, Public Relations

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul : LITERASI DIGITAL MELALUI INSTAGRAM @MISSLAMBEHOAKS YANG DILAKUKAN OLEH HUMAS KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, .....<sup>25</sup> Februari 2025



.....Komang Ely Trisiwi Putri.....

## FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### PERSETUJUAN SKRIPSI

|                |                                                                                                                                                                  |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama           | : Komang Ely Trisiwi Putri                                                                                                                                       |
| NPM            | : 213516516324                                                                                                                                                   |
| Program Studi  | : Ilmu Komunikasi                                                                                                                                                |
| Konsentrasi    | : Public Relations                                                                                                                                               |
| Judul Skripsi  | : LITERASI DIGITAL MELALUI INSTAGRAM<br>@MISSLAMBEHOAKS YANG DILAKUKAN<br>OLEH HUMAS KEMENTERIAN KOMUNIKASI<br>DAN DIGITAL                                       |
| Diajukan Untuk | : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk<br>memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada<br>Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.<br>Universitas Nasional |

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 3 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Dra. Masnah, M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Komang Ely Trisiwi Putri  
NPM : 213516516324  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Public Relations  
Judul Skripsi : LITERASI DIGITAL MELALUI INSTAGRAM  
@MISSLAMBEHOAKS YANG DILAKUKAN  
OLEH HUMAS KEMENTERIAN KOMUNIKASI  
DAN DIGITAL  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.  
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 25 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Dra. Masnah, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si.



**FORMULIR 4**  
**Persetujuan Perbaikan Skripsi**

Nama Mahasiswa : Komang Ely Trisiwi  
Putri

Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516324

Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / PR

Judul Skripsi : LITERASI DIGITAL MELALUI INSTAGRAM

@MISSLAMBEHOAKS YANG DILAKUKAN OLEH HUMAS KEMENTERIAN  
KOMUNIKASI DAN DIGITAL

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam  
Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 25 Februari 2025, sebagaimana tertulis dalam  
"Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 10 Maret 2025

Ketua Sidang : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

Penguji I : : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Dra.Masnah, M.Si.

Keterangan :

- \*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS,  
halaman ini tidak dijilid.

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Komang Ely Trisiwi Putri

NPM : 213516516324

Program Studi : : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Judul Skripsi : LITERASI DIGITAL MELALUI INSTAGRAM  
@MISSLAMBEHOAKS YANG DILAKUKAN OLEH HUMAS  
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

Penguji I : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Penguji II : Dra.Masnah, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 10 Maret 2025

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Komang Ely Trisiwi Putri  
NPM : 213516516324  
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi, PR  
Tanggal Sidang : 25 Februari 2025

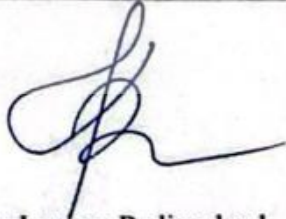
### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

LITERASI DIGITAL MELALUI INSTAGRAM @MISSLAMBEHOAKS YANG DILAKUKAN OLEH HUMAS KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN DIGITAL

### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

DIGITAL LITERACY THROUGH INSTAGRAM @MISSLAMBEHOAKS CARRIED OUT BY THE PUBLIC RELATIONS OFFICE OF THE MINISTRY OF COMMUNICATION AND DIGITAL AFFAIRS

### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

| Pembimbing                                                                                                | Ka. Prodi                                                                                                                            | Mahasiswa                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TGL : 4 Maret 2025                                                                                        | TGL : 4 Maret 2025                                                                                                                   | TGL : 4 Maret 2025                                                                                                   |
| <br>Dra. Masnah, M. Si | <br>Djudjur Luciana Radjaguguk,<br>S.Sos., M.Si. | <br>Komang Ely Trisiwi<br>Putri |

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas nikmat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Skripsi dengan judul “Literasi Digital yang dilakukan oleh Humas Kementerian Komunikasi dan Digital”. Penelitian ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom).

Pada kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan dalam mengerjakan penelitian ini, kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Akademik dan Keuangan.
4. Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama dan Sumber Daya Manusia.
5. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi.
7. Humaini, MA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan, serta meluangkan waktunya kepada peneliti.
8. Dra. Masnah, M.Si., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah yang telah berkenan memberikan bimbingan, arahan, kesabaran, keikhlasan serta meluangkan waktunya meskipun terkadang peneliti menghadapi hambatan untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
9. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktikk mengenai dunia komunikasi yang sebelumnya peneliti tidak ketahui.

10. Orang tua yang tercinta dari peneliti, Ayahanda (I Made Dartayasa) dan Ibunda (Ni Made Darmayani) yang telah memberikan motivasi baik secara material dan moral sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Laki-laki dan perempuan yang terkasih dari peneliti, I Wayan Edo Anggara Putra, S.Pi., dan Ni Made Eci Mandira Putri yang telah banyak mendukung baik secara material dan moral serta memberikan motivasi kepada peneliti.
12. Zenith Tumanggor dan Marshanda Zidny teman yang selalu mendukung di dalam penelitian
13. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi selama menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti sekali lagi mengucapkan terima kasih semua yang telah membantunya, dan peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi peneliti dan orang lain yang membacanya.



Jakarta, 6 Februari 2025

Komang Ely Trisiwi Putri

## ABSTRAK

Nama : Komang Ely Trisiwi Putri

NPM : 213516516324

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Literasi Digital melalui Instagram @misslambehoaks yang dilakukan oleh Humas Kementerian Komunikasi dan Digital

Dalam fenomena hoaks yang berkembang pesat di media sosial, humas lebih meningkatkan literasi digital masyarakat agar mereka lebih kritis dalam menerima informasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis akun Instagram @misslambehoaks yang dikelola oleh Humas Kementerian Komunikasi dan Digital (KemenKomdigi) dalam meningkatkan literasi digital masyarakat. Sebagai salah satu upaya pemerintah untuk memerangi penyebaran hoaks dan disinformasi di Indonesia, akun ini dirancang untuk pemahaman fitur media sosial dan memberikan edukasi mengenai cara mengidentifikasi informasi yang benar dan aman di dunia maya. Dalam penelitian ini menggunakan konsep humas, literasi digital dan Instagram dalam penyusunannya. Penelitian ini, menggunakan teori interaksi simbolik yang memiliki asumsi bahwa manusia membentuk makna melalui proses komunikasi, dengan artian masyarakat menerima literasi digital dengan melalui fitur-fitur Instagram yang digunakan sebagai bentuk proses agar tercapainya komunikasi literasi digital. Dalam penelitian ini pendekatan kualitatif dengan metode penelitian deskriptif, yang menganalisis berfokus pada upaya meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya literasi digital yang baik. Literasi digital ini tidak hanya mencakup kemampuan untuk mengoperasikan perangkat digital, tetapi juga kemampuan untuk memahami dan menyaring informasi yang diterima, serta bertanggung jawab dalam menyebarkannya konten yang dipublikasikan oleh akun Instagram @misslambehoaks serta interaksi pengguna terhadap informasi tersebut. Data dikumpulkan melalui analisis konten, wawancara dengan narasumber yang terlibat dalam pengelolaan akun, dan observasi terhadap respons masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten yang disajikan oleh @misslambehoaks berhasil meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya verifikasi informasi, serta memberikan dampak positif terhadap kemampuan literasi digital masyarakat. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi komunikasi publik dalam memerangi hoaks melalui platform digital.

Kata kunci: Literasi digital, Instagram.

## **ABSTRACT**

*Name : Komang Ely Trisiwrei Putri*

*NPM : 213516516324*

*Studi Program : Communication Studies*

*Title : Digital Literacy via Instagram @misslambehoaks conducted by the Public Relations of the Ministry of Communication and Digital.*

*In the rapidly growing hoax phenomenon on social media, public relations further improves the digital literacy of the community so that they are more critical in receiving information. This study aims to analyze the Instagram account @misslambehoaks managed by the Public Relations of the Ministry of Communication and Digital (KemenKomdigi) in improving the digital literacy of the community. As one of the government's efforts to combat the spread of hoaxes and disinformation in Indonesia, this account is designed for understanding social media features and providing education on how to identify correct and safe information in cyberspace. This study uses the concept of public relations, digital literacy and Instagram in its preparation. This study uses the theory of symbolic interaction which assumes that humans form meaning through the communication process, meaning that the community accepts digital literacy through Instagram features which are used as a form of process to achieve digital literacy communication. In this study, a qualitative approach with a descriptive research method, which analyzes focuses on efforts to improve public understanding of the importance of good digital literacy. This digital literacy does not only include the ability to operate digital devices, but also the ability to understand and filter the information received, and be responsible for disseminating the content published by the Instagram account @misslambehoaks and user interaction with the information. Data was collected through content analysis, interviews with sources involved in account management, and observations of public responses. The results of the study showed that the content presented by @misslambehoaks succeeded in increasing public awareness of the importance of verifying information, as well as having a positive impact on the community's digital literacy skills. This study is expected to contribute to the development of public communication strategies in combating hoaxes through digital platforms.*

*Keywords: Digital literacy, Instagram.*

## DAFTAR ISI

|                                                                        |             |
|------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>                           | <b>iii</b>  |
| <b>FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>                               | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                             | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                    | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                                   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                              | <b>xiii</b> |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....                                    | xiii        |
| Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan.....                                         | xiii        |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                              | <b>xiv</b>  |
| Gambar 1.1 Pendahuluan.....                                            | xiv         |
| Gambar 1.2 Pendahuluan.....                                            | xiv         |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....                                     | xiv         |
| Gambar 4.2.2 Logo Gambar Kementerian Komunikasi dan Digital.....       | xiv         |
| Gambar 4.2.5 Struktur Humas Kementerian Komunikasi dan Digital RI..... | xiv         |
| <b>BAB I.....</b>                                                      | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                                               | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                               | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                              | 5           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                             | 6           |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                            | 6           |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....                                            | 6           |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                                            | 6           |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                                        | 6           |
| <b>BAB II .....</b>                                                    | <b>8</b>    |
| <b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>                                             | <b>8</b>    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....                                          | 8           |
| 2.2 Perbandingan dengan Terdahulu .....                                | 11          |
| 2.3 Landasan Teori.....                                                | 13          |
| 2.3.1 Teori Interaksi Simbolik .....                                   | 13          |
| 2.4 Landasan Konsep .....                                              | 13          |
| 2.4.1 Humas.....                                                       | 13          |
| 2.4.2 Literasi Digital.....                                            | 19          |
| 2.4.3 Instagram .....                                                  | 20          |
| 2.5 Kerangka Pemikiran .....                                           | 24          |
| <b>BAB III.....</b>                                                    | <b>26</b>   |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>                                      | <b>26</b>   |

|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.1 Paradigma Penelitian .....                                                | 26        |
| 3.2 Jenis Penelitian .....                                                    | 27        |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....                                         | 27        |
| 3.4 Teknik Pemilihan Informan .....                                           | 28        |
| <b>3.4.1 Key Informan</b> .....                                               | 28        |
| <b>3.4.2 Informan</b> .....                                                   | 28        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                                             | 29        |
| <b>3.5.1 Data Primer</b> .....                                                | 29        |
| <b>3.5.2 Data Sekunder</b> .....                                              | 30        |
| 3.6 Teknik Keabsahan Data .....                                               | 30        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                                                | 32        |
| <b>3.7.1 Reduksi Data</b> .....                                               | 33        |
| <b>3.7.2 Penyajian Data</b> .....                                             | 33        |
| <b>3.7.3 Verifikasi atau penarikan Kesimpulan</b> .....                       | 33        |
| 3.8 Lokasi, Waktu dan Jadwal Penelitian .....                                 | 34        |
| <b>3.8.1 Lokasi Penelitian</b> .....                                          | 34        |
| <b>3.8.2 Waktu Penelitian</b> .....                                           | 34        |
| <b>BAB IV</b> .....                                                           | <b>36</b> |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                                         | 36        |
| 4.1 Gambar Umum .....                                                         | 36        |
| 4.2 Sejarah Kementerian Komunikasi dan Digital RI .....                       | 36        |
| <b>4.2.1 Profil Kementerian Komunikasi dan Digital RI</b> .....               | 38        |
| <b>4.2.2 Logo Gambar Kementerian Komunikasi dan Digital</b> .....             | 38        |
| <b>4.2.3 Fungsi Kementerian Komunikasi dan Digital :</b> .....                | 39        |
| <b>4.2.4 Visi dan Misi Kementerian Komunikasi dan Digital RI</b> .....        | 39        |
| <b>4.2.5 Struktur Humas Kementerian Komunikasi dan Digital RI</b> .....       | 41        |
| <b>4.2.6 Sistem Kerja Biro Humas Kementerian Komunikasi dan Digital</b> ..... | 41        |
| <b>4.2.7 Profil Instagram</b> .....                                           | 44        |
| 4.3 Profil Informan .....                                                     | 45        |
| 4.4 Hasil Penelitian .....                                                    | 47        |
| 4.5 Pembahasan .....                                                          | 78        |
| <b>BAB V</b> .....                                                            | <b>85</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....                                             | <b>85</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                          | 85        |
| 5.2 Saran .....                                                               | 86        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                                                   | <b>87</b> |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                                                         | <b>91</b> |
| 1.1 Lampiran Fitur Instagram .....                                            | 91        |
| 1.2 Lampiran Transkrip Pedoman Wawancara Informan Kunci .....                 | 97        |
| 1.3 Lampiran Transkrip Pedoman Wawancara Informan 1 .....                     | 100       |

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1.4 Lampiran Transkrip Pedoman Wawancara Informan 2.....               | 101 |
| 1.5 Lampiran Dokumentasi Wawancara Informan Kunci.....                 | 102 |
| 1.6 Lampiran Dokumentasi Wawancara Informan 1 .....                    | 103 |
| 1.7 Lampiran Dokmentasi Wawancara Informan 2 .....                     | 103 |
| 1.8 Lampiran Keterangan Dosen Bimbingan .....                          | 104 |
| 1.9 Lampiran Sertifikat Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI)..... | 105 |
| 1.10 Lampiran Bimbingan .....                                          | 106 |
| 1.11 Lampiran Hasil Turniti .....                                      | 107 |
| 1.12 Lampiran Daftar Riwayat Hidup Peneliti .....                      | 108 |



## DAFTAR TABEL

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 8  |
| Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan.....      | 37 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Pendahuluan.....                                            | 4  |
| Gambar 1.2 Pendahuluan.....                                            | 4  |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....                                     | 27 |
| Gambar 4.2.2 Logo Gambar Kementerian Komunikasi dan Digital.....       | 40 |
| Gambar 4.2.5 Struktur Humas Kementerian Komunikasi dan Digital RI..... | 43 |

