



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI JAKMANIA
PONDOK RANGGON DALAM MENINGKATKAN CITRA
POSITIF**

SKRIPSI

**Oleh :
Gusnaldi Rehanadani
21351651625**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA
2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI JAKMANIA
PONDOK RANGGON DALAM MENINGKATKAN CITRA
POSITIF**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.KOM)**

Oleh :

Gusnaldi Rehanadani

213516516295

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

2025



NATIONAL UNIVERSITY

**COMMUNICATION STRATEGY OF JAKMANIA PONDOK
RANGGON ORGANIZATION IN IMPROVING POSITIVE
IMAGE**

SKRIPSI

**Submitted as one of the requirements
to obtain the degree of Bachelor of Communication Science
(S.I.Kom)**

By :

Gusnaldi Rehandani

213516516295

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
JAKARTA**

2025

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Gusnaldi Rehandani

NPM : 213516516295

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Organisasi Jakmania Pondok Ranggon
dalam Meningkatkan Citra Positif

Menyatakan dengan benar bahwa Skripsi ini merupakan penelitian dan karya tulis saya sendiri, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S.Ikom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil plagiat, atau tidak di susun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara Skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 15 Februari 2025

Yang membuat Pernyataan



Gusnaldi Rehandani

213516516295

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Gusnaldi Rehandani

NPM : 213516516295

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relation

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI
JAKMANIA PONDOK RANGGON DALAM
MENINGKATKAN CITRA POSITIF

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan

Jakarta, 15 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Ariandi Putra, S.I.kom, M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Gusnaldi Rehandani

NPM : 213516516295

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Organisasi Jakmania Pondok Ranggon dalam Meningkatkan Citra Positif

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Pembimbing : Ariandi Putra, S.I.Ikom., M.Si.

Penguji 1 : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv (

Penguji 2 : Ariandi Putra, S.I.Ikom., M.Si. (

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Maret 2025

HALAMAN FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: Gusnaldi Rehandani
NPM	: 213516516295
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	: Public Relation
Judul Skripsi	: Strategi Komunikasi Organisasi Jakmania Pondok Ranggon Dalam Meningkatkan Citra Positif
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional
Disetujui untuk disahkan	
Jakarta, 20 Maret 2025	
Dosen Pembimbing	Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
	
Ariandi Putra, S.I.kom., M.Si.	Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

HALAMAN FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Gusnaldi Rehandani
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516295
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relation
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI JAKMANIA
PONDOK RANGGON DALAM MENINGKATKAN CITRA
POSITIF

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 15 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 20 Maret 2025

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

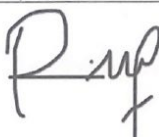
Penguji I : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv

Penguji II : Ariandi Putra, S.IIkom., M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

HALAMAN FORMULIR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DI REVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI		
Nama	: Gusnaldi Rehandani	
NPM	: 213516516295	
Fakultas/Akademik	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
Prodi & Konsetrasi	: Ilmu Komunikasi	
Tanggal Sidang	: Sabtu, 15 Maret 2025	
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA		
STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI JAKMANIA PONDOK RANGGON DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF		
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS		
COMMUNICATION STRATEGY OF JAKMANIA PONDOK RANGGON ORGANIZATION IN IMPROVING POSITIVE IMAGE		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 21, Maret 2025	TGL : 21, Maret 2025	TGL : 21, Maret 2025
 Ariandi Putra, S.I.Kom, M.Si	 Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si	 Gusnaldi Rehandani

KATA PENGANTAR

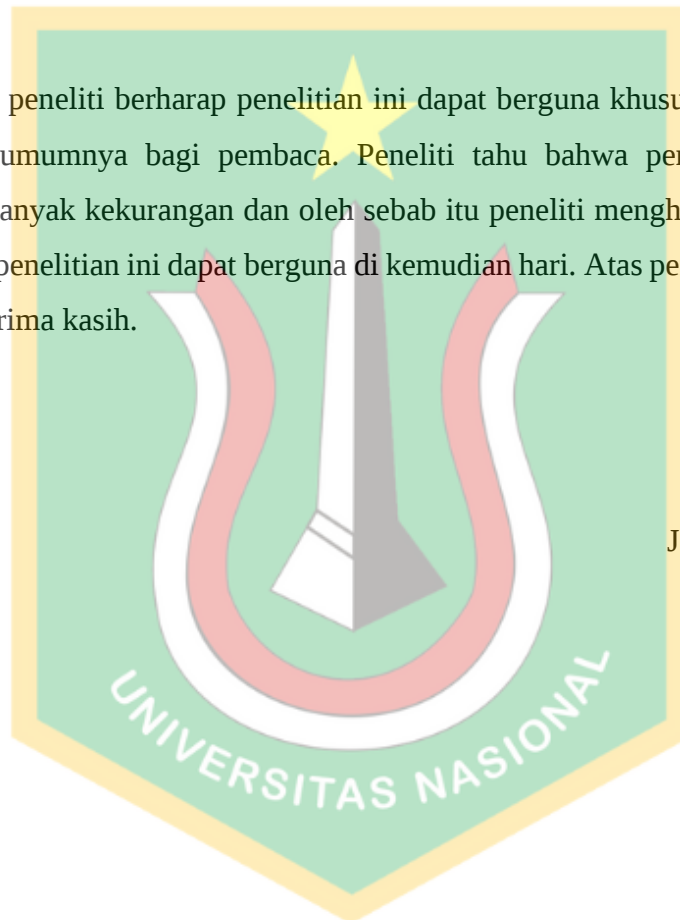
Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Penulisan proposal skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan proposal ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Ibu Djujur Luciana, S.Sos., M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
6. Ariandi Putra, S.I.Kom, M.Si., selaku Dosen Pembimbing saya dalam penulisan proposal skripsi ini. Saya selaku penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih karena telah memberikan banyak wawasan kepada saya untuk menulis proposal ini.
7. Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Akademik di Universitas Nasional yang selalu memberikan bantuan dan bimbingan selama perkuliahan.
8. Seluruh dosen pengajar FISIP Universitas Nasional. Terima kasih atas segala pengetahuan serta wawasan yang telah diberikan, sehingga saya berkesempatan untuk menerimanya pada waktu bangku perkuliahan.
9. Kepada seluruh keluarga saya, terutama kepada orang tua saya yaitu Ibu Yuni Pasinem yang telah memberikan doa serta memberikan dukungan moral dan

moril pada penulis.

10. Kepada sahabat peneliti, Muhammad Alfadh Ramadhan, Ridwan bayhaqi, dan Alya Nurul Fauziah, Terimakasih sudah selalu ada dalam titik terendah peneliti dan terimakasih telah menjadi pendengar setia dalam menjalani hidup.
11. Kepada teman perjuangan selama masa perkuliahan, Rizky Maulana, Ade Apriliandhika, dan Farand Bayhaqi yang sudah memberikan dukungan dan berjuang bersama penulis agar dapat menyelesaikan Proposal skripsi ini.

Akhirnya peneliti berharap penelitian ini dapat berguna khususnya bagi peneliti dan pada umumnya bagi pembaca. Peneliti tahu bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dan oleh sebab itu peneliti mengharapkan kritik dan saran agar penelitian ini dapat berguna di kemudian hari. Atas perhatiannya peneliti ucapkan terima kasih.



Jakarta, 3 Mei 2024

Penulis

ABSTRAK

Nama : Gusnaldi Rehandani
Npm : 213516516295
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Organisasi Jakmania Pondok Ranggon
Dalam Meningkatkan Citra Positif

Penelitian ini menganalisis strategi komunikasi organisasi yang diterapkan oleh Jakmania Pondok ranggon dalam meningkatkan citra positif komunitas suporter sepak bola. Sebagai salah satu basis pendukung Persija Jakarta, Jakmania kerap menghadapi tantangan dalam mengubah persepsi publik yang cenderung mengaitkan suporter dengan aksi anarkis dan perilaku negatif. Oleh karena itu, diperlukan strategi komunikasi yang efektif untuk membangun citra positif dan memperkuat identitas komunitas sebagai suporter yang sportif dan beretika. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pengurus dan anggota Jakmania Pondok Ranggon, observasi terhadap kegiatan komunitas, serta analisis dokumentasi dan konten media sosial yang digunakan oleh organisasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Jakmania Pondok Ranggon menerapkan berbagai strategi komunikasi, seperti penyebaran nilai-nilai positif melalui media sosial, pelaksanaan kegiatan sosial (bakti sosial, donor darah, dan edukasi suporter), serta penguatan komunikasi internal melalui diskusi dan koordinasi rutin antaranggota. Selain itu, hubungan dengan pihak eksternal, seperti aparat keamanan dan masyarakat sekitar, juga menjadi bagian dari strategi untuk menciptakan citra positif yang lebih luas. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan oleh Jakmania Pondok Ranggon berkontribusi signifikan dalam membentuk citra positif komunitasnya. Dengan pendekatan yang terencana dan berkelanjutan, organisasi ini mampu mengurangi stigma negatif serta memperkuat identitas sebagai kelompok suporter yang mendukung timnya dengan cara yang santun, terorganisir, dan bertanggung jawab.

Kata Kunci

Citra positif, Komunikasi Organisasi, Kegiatan Sosial, Strategi jakmania Pondok Ranggon

ABSTRACT

Name : Gusnaldi Rehandani
Student ID (NPM) : 213516516295
Study Program : Communication Science
Thesis Title : Organizational Communication Strategy of Jakmania
Pondok Ranggon in Enhancing a Positive Image

This study analyzes the organizational communication strategies implemented by Jakmania Pondok Ranggon in enhancing the positive image of the football supporter community. As one of the supporter bases of Persija Jakarta, Jakmania often faces challenges in changing public perceptions that tend to associate supporters with anarchic actions and negative behavior. Therefore, effective communication strategies are needed to build a positive image and strengthen the community's identity as ethical and sportsmanlike supporters. This study employs a qualitative method with a descriptive approach. Data were collected through in-depth interviews with Jakmania Pondok Ranggon administrators and members, observations of community activities, and analysis of documentation and social media content used by the organization. The findings indicate that Jakmania Pondok Ranggon applies various communication strategies, such as disseminating positive values through social media, organizing social activities (charity events, blood donations, and supporter education), and strengthening internal communication through discussions and regular coordination among members. Additionally, external relationships with security authorities and the surrounding community are also part of the strategy to create a broader positive image. The conclusion of this study highlights that the communication strategies implemented by Jakmania Pondok Ranggon significantly contribute to shaping the community's positive image. Through a well-planned and sustainable approach, the organization can reduce negative stigma and reinforce its identity as a supporter group that supports its team in a respectful, organized, and responsible manner.

Keywords

Organizational Communication , Positive image, Organizational Communication, Social Activities, Strategy of Jakmania Pondok Ranggon

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
HALAMAN FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	viii
HALAMAN FORMULIR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DI REVISI	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Signifikansi Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12

1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Metodological Gap	19
2.3 Theoretical Gap	20
2.4 Knowledge Gap	21
2.5 State of the Art.....	21
2.6 Landasan Teori	23
2.7 Landasan Konsep.....	26
2.7.1 Stategi Komunikasi.....	26
2.7.2 Komunikasi Organisasi.....	29
2.7.3 Organisasi.....	37
2.7.4 Jakmania	38
2.8 Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Pendekatan Penelitian.....	43
3.3 Metodologi Penelitian.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
1. Wawancara	46
2. Observasi	47
3. Dokumentasi.....	47
3.5 Subyek dan Obyek Penelitian.....	48

3.5.1 Subyek Penelitian	48
3.5.2 Objek Penelitian	48
3.6 Penentuan Informan.....	49
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	50
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	51
3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Gambaran Umum Jakmania Pondok Ranggon.....	53
4.1.1 Profil Jakmania Pondok Ranggon	53
4.1.2 Sejarah Jakmania Pondok Ranggon.....	56
4.1.3 Struktur Organisasi Jakmania Pondok ranggon.....	58
4.1.4 Visi dan Misi	59
4.2 Hasil Analisis Strategi Komunikasi Organisasi Jakmania Pondok Ranggon Dalam Meningkatkan Citra Positif	60
4.2.2 Implementasi Strategi dalam meningkatkan citra positif.....	65
4.2.3 Persepsi masyarakat pada organisasi Jakmania Pondok Ranggon	71
4.2.4 Analisis dan implikasi Strategi Komunikasi.....	77
1. Citra Bayangan (Mirror Image)	77
2. Citra Terkini (Current Image).....	78
3. Citra Harapan (Wish Image)	79
4. Citra Ganda (Multiple Image)	80

4.3 Pembahasan	85
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambar Instagram @Infokomjakmania	6
Gambar 1. 2 Gambar @Infomunjul.....	8
Gambar 1. 3 Bukti Kerusuhan Supporter Jakmania Di Luar Stadion	10
Gambar 2. 1 Model Pembentukan Citra	26
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4. 1 akun instagram.....	53
Gambar 4. 2 akun instagram @Jakmaniapondokranggon.....	54
Gambar 4. 3Akun Instagram @Jakmaniapondokranggon.....	54
Gambar 4. 4 Akun Instagram @Jakmaniapondokranggon.....	55
Gambar 4. 5 Akun instagram @Jakmaniapondokranggon.....	56
Gambar 4. 6 Logo Organisasi.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu dalam Penelitian	11
Tabel 3. 1 Informan	39
Tabel 3. 2 Waktu Penelitian	42
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi.....	48
Tabel 4. 2 Visi dan Misi Organisasi	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ketersediaan Dosen Pembimbing Skripsi	81
Lampiran 2 Lembar Konsultasi Skripsi.....	82
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Key Informan	84
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 1.....	91
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 2.....	95
Lampiran 6 Dokumentasi	99
Lampiran 7 SKPI.....	100
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiasi	101
Lampiran 9 Lampiran Riwayat Hidup.....	102

