

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Kebijakan peliputan di website kemenkumham.go.id bertujuan untuk menyajikan informasi yang akurat, cepat, dan relevan dengan kepentingan publik.
2. Prioritas pemberitaan diberikan kepada kegiatan yang melibatkan pejabat tinggi, seperti Menteri, Wakil Menteri, dan pejabat eselon satu, dengan sudut pandang yang menyesuaikan kepentingan kementerian dan masyarakat.
3. Gaya penulisan yang digunakan lebih mengutamakan model straight news, sehingga berita langsung ke inti peristiwa tanpa bertele-tele.
4. Sumber informasi dalam pemberitaan berasal dari pernyataan resmi pimpinan kementerian, serta peristiwa dan kebijakan terdahulu yang memiliki kesinambungan dengan berita yang ditulis.
5. Evaluasi pemberitaan dilakukan secara berkala dengan melihat data traffic website dan masukan dari tim redaksi, sehingga strategi peliputan dapat diperbaiki sesuai dengan kebutuhan audiens.
6. Dari perspektif pembaca, berita yang ditampilkan di website cukup informatif dan mewakili kegiatan kementerian, tetapi masih memiliki kekurangan, seperti bahasa yang terlalu formal dan kurang menarik bagi pembaca muda.
7. Desain dan tata letak website dinilai masih perlu diperbaiki agar lebih mudah diakses dan lebih nyaman bagi pengguna dalam mencari informasi.
8. Kritik dan masukan pembaca menjadi bagian penting dalam menjaga kualitas pemberitaan, sehingga tim peliputan harus selalu menyesuaikan pola pikirnya dengan perspektif audiens agar informasi yang disampaikan lebih relevan dan menarik.

5.2 Saran

1. Penyesuaian gaya bahasa, Berita sebaiknya menggunakan bahasa yang lebih semiformal agar lebih menarik dan mudah dipahami oleh berbagai kalangan pembaca, termasuk mahasiswa dan masyarakat umum.
2. Pemilihan sudut pandang yang lebih relevan, Dalam peliputan kegiatan, sebaiknya lebih menekankan dampak dan manfaatnya bagi masyarakat, bukan hanya aktivitas pejabat.
3. Peningkatan kompetensi tim penulis, Pelatihan rutin bagi tim peliputan diperlukan agar kualitas pemberitaan terus meningkat, baik dalam aspek kebahasaan maupun teknik jurnalistik.
4. Evaluasi dan promosi website, Evaluasi berkala berdasarkan data traffic harus dilakukan untuk memahami preferensi pembaca. Selain itu, promosi website melalui media sosial dapat meningkatkan jangkauan informasi kepada publik.

