



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI PT. GARUDA INDONESIA
DALAM MEMPUBLIKASIKAN PROGRAM CSR BENIH
BAIK UNTUK MEMPERTAHANKAN CITRA
PERUSAHAAN (*GREEN AIRLINE*)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar

Sarjana

DINDA AMARIS

213516516255

**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2025



UNIVERSITAS NASIONAL

***PT. GARUDA INDONESIA'S COMMUNICATION STRATEGY
IN PUBLICIZING THE "BENIH BAIK" CSR PROGRAM
TO MAINTAIN ITS CORPORATE IMAGES
AS A GREEN AIRLINE***

SKRIPSI

***Submitted as partial fulfilment of the requirements for
the Bachelor***

DINDA AMARIS

213516516255

COMMUNICATION SCIENCE

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional :

Nama : Dinda Amaris
NPM : 213516516255
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi PT. Garuda Indonesia

Dalam Mempublikasikan Program CSR Benih Baik Untuk Mempertahankan Citra Perusahaan (*Green Airline*)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari Saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 22 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Dinda Amaris

PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dinda Amaris
NPM : 213516516255
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi PT. Garuda Indonesia dalam
Melaksanakan Program CSR Benih Baik untuk
Mempertahankan Citra Green Airline
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 07 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Dela Anjelawati, S.I.Kom, MA.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	:	Dinda Amaris
NPM	:	213516516255
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	:	Public Relations
Judul Skripsi	:	Strategi Komunikasi PT. Garuda Indonesia Dalam Mempublikasikan Program CSR Benih Baik Untuk Mempertahankan Citra Perusahaan (<i>Green Airline</i>)
Diajukan Untuk	:	Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 03 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Dela Anjelawati, S.I.Kom, MA.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Emawati Chotim., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

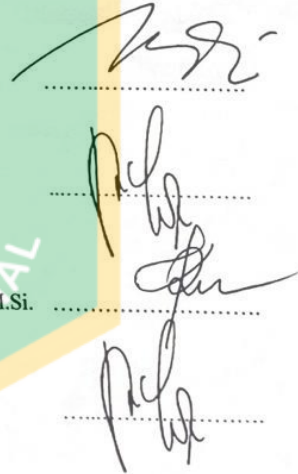
Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dinda Amaris
NPM : 213516516255
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi PT. Garuda Indonesia Dalam Mempublikasikan Program CSR Benih Baik untuk Mempertahankan Citra Perusahaan (*Green Airline*)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana 22 Febuari 2025 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa. M. Si.
2. Pembimbing : Dela Anjelawati S.I.Kom., M.A.
3. Penguji I : Djudjur Luciana Radjagukguk., S.Sos., M.Si.
4. Penguji II : Dela Anjelawati S.I.Kom., M.A.



Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 22 Febuari 2025

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinda Amaris
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516255
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi PT. Garuda Indonesia Dalam
Mempublikasikan Program CSR Benih Baik Untuk Mempertahankan Citra
Perusahaan (Green Airline)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 22 Februari 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 03 Maret 2025

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M. Si.

Penguji I : Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Dela Anjelawati S.I.Kom., M.A.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI		
Nama	: Dinda Amaris	
NPM	: 213516516255	
Fakultas/Akademik	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
Prodi & Konsetrasi	: Ilmu Komunikasi & Public Relations	
Tanggal Sidang	: 22 Februari 2025	
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA		
Strategi Komunikasi PT. Garuda Indonesia Dalam Mempublikasikan Program CSR Benih Baik Untuk Mempertahankan Citra Perusahaan (Green Airline)		
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS		
PT. Garuda Indonesia's Communication Strategi In Publicizing The "Benih Baik" CSR Program To Maintain Its Corporate Images As A Green Airline		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 03 Maret 2025	TGL : 03 Maret 2025	TGL : 03 Maret 2025
 Dela Anjelawati S.I.Kom., M.A.	 Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.	 Dinda Amaris

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Penulisan proposal skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam proposal skripsi ini adalah karena melihat fenomena bagaimana Garuda Indonesia sebagai salah satu maskapai penerbangan yang memakai strategi *Corporate Social Responsibility* sebagai salah satu cara untuk mempertahankan citra sebagai maskapai yang peduli dengan lingkungan sosial dan pemberdayaan masyarakat.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan proposal skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum.
4. Dr. (C). Angga Sulaiman, S.I.P., M.AP selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerjasama, dan SDM.
5. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Nursatyo, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Dwi Pharadillah Rizon, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah membimbing penulis dari awal semester hingga saat ini.
8. Dela Anjelawati, S.I.Kom, MA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini.

9. Segenap dosen dalam Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah memberikan pengetahuan serta ilmu kepada penulis selama duduk di bangku perkuliahan.
10. Kepada kedua orang tua penulis. Mamah dan Papah, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya tidak cukup untuk menggambarkan betapa berharganya dukungan, kasih sayang, dan doa-doa kalian selama ini. Tanpa kalian, saya tidak akan mampu sampai pada tahap ini. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan yang tiada henti, yang selalu memberikan dorongan moral dan material yang sangat berarti.
11. Andhien Aiko Lantana selaku sahabat sejak masa SMA hingga perkuliahan. Terima kasih atas segala dukungan, kebersamaan, dan semangat yang selalu kamu berikan. Kamu telah menjadi teman yang tak ternilai, yang selalu menemani dan memberikan dukungan di setiap langkah perjalanan ini.
12. Kepada Johanna Manurung, Khofifah Fahzria, Dewi Hani, dan Umi Cahyaningsih. Terima kasih atas segala dukungan dan persahabatan yang terjalin selama masa perkuliahan dan selalu memberikan semangat dan motivasi yang sangat berarti dalam setiap proses penulisan skripsi ini. Tanpa kalian, saya tidak akan mampu melalui perjalanan ini dengan mudah.
13. Untuk teman-teman SMA yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, saya mengucapkan terima kasih atas segala semangat dan dukungan yang telah kalian berikan. Meskipun waktu dan jarak memisahkan, kalian tetap menjadi sumber inspirasi dan motivasi bagi saya.
14. Kepada Mary, Skara, Iko, Albe, Kalila, Eyon, Kaede, Abe, Halka, Harvey, Soren, Jeje, Shea, Cia, Aca, Nora, dan teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Terima kasih atas kebersamaan dan dukungan yang kalian berikan, baik dalam suka maupun duka. Kehadiran kalian dalam hidup saya, meskipun sebagian besar hanya secara *online*, tetap memberikan arti yang sangat besar dan tidak tergantikan.
15. Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri. Terima kasih telah bersabar, berjuang, dan terus bertahan dalam setiap proses yang saya jalani selama perkuliahan ini. Saya sangat menghargai diri saya sendiri karena telah melalui perjalanan ini dengan tekad yang kuat.

Tidak mudah, namun saya berhasil sampai di titik ini. Terima kasih telah bertahan dan terus maju, karena saya telah berhasil melewati setiap tantangan. "*You did well!*"

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga proposal skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 22 Februari 2025

Penulis
Dinda Amaris

ABSTRAK

Nama : Dinda Amaris
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi PT. Garuda Indonesia Dalam Mempublikasikan Program CSR Benih Baik Untuk Mempertahankan Citra Perusahaan (*Green Airline*)
Pembimbing : Dela Anjelawati, S.Ikom., Ma.

Sebagai sebuah perusahaan maskapai penerbangan terbesar di Indonesia, membuat PT. Garuda Indonesia sebagai perusahaan yang aktif berjalan dalam bidang penerbangan harus mempunyai berbagai upaya untuk dapat bertahan di tengah ketatnya persaingan di dunia bisnis dan selalu berupaya untuk tetap menjadi pilihan pertama bagi pelanggan. PT. Garuda Indonesia merupakan sebuah perusahaan penerbangan di Indonesia yang sudah memiliki citra dan reputasi baik di mata masyarakat dan juga konsumennya. Penelitian ini akan melihat bagaimana upaya yang dapat dilakukan oleh PT. Garuda Indonesia dalam mempertahankan citra perusahaannya baik di mata publik maupun konsumennya. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori legitimasi Downling dan Pfeffer dan strategi komunikasi CSR oleh Rusdianto dengan metode kualitatif serta data yang disajikan berbentuk deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara mendalam, dokumentasi, dan kajian pustaka. Pelaksanaan program CSR Benih Baik yang dijalankan PT. Garuda Indonesia merupakan program yang bergerak dibidang lingkungan dan sosial. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 6 dimensi penting yang dinilai dalam mempengaruhi dan mempertahankan citra perusahaan ini yaitu dimensi tujuan, selanjutnya dimensi sasaran, pesan, instrument dan kegiatan, sumberdaya dan skala waktu, serta dimensi evaluasi dan amandemen, berdasarkan hasil penelitian juga dengan adanya 6 dimensi penting yang sudah dijalankan oleh PT. Garuda Indonesia, perusahaan berhasil dalam mempertahankan citranya sebagai perusahaan *Green Airline* yang selaras dengan lingkungan dan masyarakat.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunikasi CSR, PT. Garuda Indonesia, Citra Perusahaan.

ABSTRACT

Name : Dinda Amaris
Study Program : Communication Science
Judul Skripsi : PT. Garuda Indonesia's Communication Strategy in Publicizing
The "Benih Baik" CSR Program to Maintain Its Corporate Image
As a Green Airline
Pembimbing : Dela Anjelawati, S.Ikom., Ma.

As the largest airline company in Indonesia, PT Garuda Indonesia, as an active player in the aviation industry, must implement various efforts to remain competitive in the business world and continue to be the first choice for customers. PT Garuda Indonesia is an airline company in Indonesia that has already built a strong image and reputation in the eyes of the public and its consumers. This study examines the efforts undertaken by PT Garuda Indonesia to maintain its corporate image, both in the eyes of the public and its consumers. The research applies Downing dan Pfeffer legitimacy theory and Rusdianto's CSR communication strategy, utilizing a qualitative method with data presented in a descriptive format. The data collection techniques used in this study include in-depth interviews, documentation, and literature reviews. The implementation of the Benih Baik CSR program by PT Garuda Indonesia focuses on environmental and social initiatives. The research findings indicate that six key dimensions influence and help maintain the company's image: the objective dimension, target dimension, message dimension, instruments and activities dimension, resources and time scale dimension, and evaluation and amendment dimension. The results also show that by successfully implementing these six key dimensions, PT Garuda Indonesia has effectively maintained its reputation as a Green Airline, aligning its operations with environmental and social sustainability.

Keywords: *Communication Strategy, CSR Communication, PT Garuda Indonesia, Corporate Image.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Pustaka.....	16
2.3 Teori.....	30
2.4 Kerangka Pemikiran	34
BAB III	35
METODOLOGI PENELITIAN.....	35
1.1 Pradigma Penelitian.....	35
1.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
1.3 Metode Penelitian.....	36
1.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	37
1.5 Teknik Pengambilan Data	39

1.6	Teknik Analisis Data	41
1.7	Teknik Keabsahan Data	42
1.8	Jadwal Penelitian dan Tempat	44
BAB VI		45
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....		45
4.1	Gambaran Umum PT. Garuda Indonesia.....	45
4.2	Hasil dan Analisis Data.....	52
4.3	Pembahasan	96
4.4	Konfigurasi Hasil Penelitian	104
BAB V.....		105
KESIMPULAN DAN SARAN.....		105
5.1	Kesimpulan	105
5.2	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA		108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Top Brand Maskapai Penerbangan Tahun 2024	3
Gambar 1. 2 Pernyataan IATA Atas Emisi Karbon 2-3%	5
Gambar 2. 1 Konsep Triple Bottom Line.....	23
Gambar 2. 2 Pembentukan Citra Menurut John S. Nimpoeno.....	24
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data	41
Gambar 4. 1 Logo PT. Garuda Indonesia	48
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT. Garuda Indonesia.....	51
Gambar 4. 3 Penandatanganan Kerjasama antara Garuda Indonesia X Benih Baik	60
Gambar 4. 4 Dokumentasi Talkshow Flight Path to Sustainability: Planting The Future.....	61
Gambar 4. 5 Postingan Program CSR Benih Baik PT. Garuda Indonesia.....	62
Gambar 4. 6 Bentuk Sajian Pesan Komunikasi CSR Pada Media Massa.....	64
Gambar 4. 7 Bentuk Sajian Pesan Komunikasi CSR di Media Massa	64
Gambar 4. 8 Contoh Kalender Komunikasi Perusahaan.....	78
Gambar 4. 9 Contoh Konten Visual PT. Garuda Indonesia.....	80
Gambar 4. 10 PT. Garuda Indonesia sebagai maskapai Green Airline.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya	10
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	44
Tabel 4. 1.....	65
Tabel 4. 2 Tujuan Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility Benih Baik PT. Garuda Indonesia	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	113
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara	127
Lampiran 3 Kegiatan CSR Benih Baik PT. Garuda Indonesia	128
Lampiran 4 Surat Keterangan Pendamping Ijazah.....	131
Lampiran 5 Surat Penugasan Pembimbing Skripsi	132
Lampiran 6 Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	133
Lampiran 7 Cek Turnitin.....	134
Lampiran 8 Riwayat Hidup	135

