



UNIVERSITAS NASIONAL

**FENOMENA PENGGUNA APLIKASI KENCAN BUMBLE
PADA MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI KALANGAN
GEN Z**

SKRIPSI

Divani Wiandari

NPM. 213516516356

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS NASIONAL

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE PHENOMENON OF BUMBLE DATING APP USERS ON
GEN Z COMMUNICATION PRIVACY MANAGEMENT**

THESIS

Divani Wiandari

NPM. 213516516356

FACULTY OF POLITICAL AND SOCIAL SCIENCE

COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM

NATIONAL UNIVERSITY

2024

PERNYATAAN KARYA TULIS

UNIVERSITAS NASIONAL	
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK	
Akreditasi Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik) Magister Ilmu Komunikasi (Baik) - Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (E) Sarjana Sosiologi (Unggul) - Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)	
Jl. Sawo Mania No. 61 Pejaten, Pasar Minggu Jakarta Selatan 12520. Telp: (021) 70737624 7806700 Ext 146 Fax: 7802718 7802719 Homepage: http://www.unas.ac.id Email: info@unas.ac.id	
SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS	
Yang bertanda tangan dibawah ini saya :	
Nama Mahasiswa/i	: Divani Wiandari
Nomor Pokok Mahasiswa/i	: 213516516356
Prodi, Kekhususan	: Ilmu Komunikasi, Public Relation
Menyatakan, bahwa skripsi berjudul : Fenomena Pengguna Aplikasi Kencan Bumble Pada Manajemen Privasi Komunikasi Kalangan Gen Z adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.	
Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil <u>Plagiat</u> , atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi <u>Pembatalan</u> atas skripsi tersebut.	
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.	
Jakarta, 3 Februari 2025	
 METERAN TS/4073 ESAM0180771908	
Divani Wiandari	

PERSETUJUAN SKRIPSI

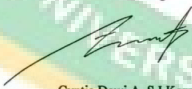
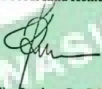


UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Divani Wiandari
NPM	: 213516516356
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	: Public Relation
Judul Skripsi	: Fenomena Pengguna Aplikasi Kencan Bumble Pada Manajemen Privasi Komunikasi Kalangan Gen Z
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan
Jakarta, 3 Februari 2025

Dosen Pembimbing	Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
	
Cyntia Dewi A, S.I.Kom, M.I.Kom	Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Divani Wiandari
NPM : 213516516356
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relation
Judul Skripsi : Fenomena Pengguna Aplikasi Kencan Bumble Pada
Manajemen Privasi Komunikasi Kalangan Gen Z
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 13 Maret 2025

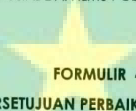
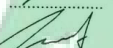
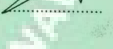
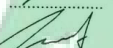
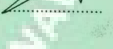
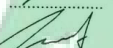
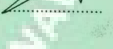
Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Cyntia Dewi A, S.I.Kom, M.I.Kom

Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si.

PERSETUJUAN REVISI

	UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JAKARTA						
 FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI							
Nama Mahasiswa	: Divani Wiandari						
Nomor Pokok Mahasiswa	: 213516516356						
Fakultas / Akademik	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik						
Prodi / Konsetrasi	: Ilmu Komunikasi / Public Relation						
Judul Skripsi	: Fenomena Pengguna Aplikasi Kencan Bumble Pada Manajemen Privasi Komunikasi Kalangan Gen Z						
Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 26 Februari 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi". Jakarta, 06 Februari 2025 <table border="0" style="width: 100%;"><tr><td>Ketua Sidang : Dr. Nurhasanah Hasplaini, M.Si.</td><td></td></tr><tr><td>Penguji I : Drs. Adi Prakosa, M.Si.</td><td></td></tr><tr><td>Penguji II : Cyntia Dewi Anggraini, S.Ikom., M.Ikom.</td><td></td></tr></table>		Ketua Sidang : Dr. Nurhasanah Hasplaini, M.Si.		Penguji I : Drs. Adi Prakosa, M.Si.		Penguji II : Cyntia Dewi Anggraini, S.Ikom., M.Ikom.	
Ketua Sidang : Dr. Nurhasanah Hasplaini, M.Si.							
Penguji I : Drs. Adi Prakosa, M.Si.							
Penguji II : Cyntia Dewi Anggraini, S.Ikom., M.Ikom.							
<u>Keterangan</u> *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah ditujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dititid.							

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Fenomena Pengguna Aplikasi Kencan Bumble Pada Manajemen Privasi Komunikasi Kalangan Gen Z”. Dibuatnya skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Penulis sangat menyadari bahwa banyak bantuan dan bimbingan yang diperoleh dari berbagai pihak. Terdapat banyak sekali rintangan dan hambatan yang penulis rasakan selama menyusun penulisan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Dra. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Ibu Cyntia Dewi Anggraini, S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah berkenan menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi.
8. Bapak Teguh Wiyono dan Ibu Sukini selaku kedua orang tua peneliti yang sangat peneliti sayang dan cinta karena atas kerja keras dan pengorbanan

mereka sangat berjasa dalam perjalanan pendidikan peneliti guna menempuh gelar sarjana di Universitas Nasional.

9. Kakak kandung peneliti Herdika Setiadi yang selalu menjadi motivator dan penyemangat peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
10. Pakde Widodo, Bude Warni dan Mas Doni yang sudah peneliti anggap seperti keluarga kedua karena senantiasa mendukung dan membanggakan peneliti dalam setiap langkah yang peneliti jalani serta menyayangi peneliti selayaknya keluarga sendiri.
11. Bapak Yudha Pradhana selaku dosen yang telah mengajar peneliti dari semester 2 sampai dengan semester 6 serta selalu mendukung, memberikan arahan, dan pelajaran berharga selama perjalanan kuliah peneliti.
12. Teman-teman kuliah diantaranya Ranisha, Aini, Risna, Sabrina, Caca dan Rika yang berperan penting dalam perjalanan kuliah peneliti karena senantiasa mengingatkan kepada kebaikan, memberikan semangat serta memiliki ambisi yang sama dalam menjalani pendidikan.
13. Pihak Perpustakaan Nasional dan Perpustakaan Jakarta yang menciptakan fasilitas belajar yang nyaman sehingga selama proses pengerjaan skripsi ini peneliti banyak menghabiskan waktu diperpustakaan karena berhasil menciptakan sebuah kenyamanan sehingga peneliti bisa fokus dalam menyelesaikan skripsi ini
14. Para informan Zahra, Sherlly dan Anisa yang telah bersedia menjadi informan pada penelitian ini sehingga penelitian ini berhasil selesai dengan baik.
15. Diri peneliti sendiri yakni Divani Wiandari karena telah belajar mencintai diri sendiri, menghargai setiap proses, dan terus melangkah maju meski sering kali dipenuhi rasa ragu. Terima kasih karena tidak menyerah pada impian dan keyakinan, meskipun jalan terjal dan penuh dengan ketidakpastian. Setiap langkah diiringi dengan doa, dengan hati yang tak henti percaya, bahwa proses ini menghadirkan bahagia, sebuah akhir baik yang indah pada waktunya.

Dengan demikian, terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan doa-doanya semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang diberikan. Peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Untuk itu, peneliti berharap agar semua pihak dapat memberikan saran, kritik, dan masukan yang membangun.

Jakarta, 5 Oktober 2024

Divani Wiandari



ABSTRAK

Bumble merupakan aplikasi kencan yang berfokus pada pemberdayaan wanita sebagai kunci utama pergerakan awal dalam memulai sebuah percakapan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui fenomena aplikasi kencan Bumble pada manajemen privasi komunikasi kalangan Gen Z. Teori pada penelitian ini yakni menggunakan teori manajemen privasi komunikasi yang dikembangkan oleh Sandra Petronio dengan lima prinsip diantaranya *owner*, *co-owner*, *boundary*, *rules* dan *turbulence* karena sangat relevan dengan penelitian ini yang melibatkan berbagai dinamika privasi dan keterbukaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi tanpa menggunakan angka statistik, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan aplikasi kencan Bumble memberikan dampak yang beragam bagi penggunaanya, khususnya generasi Z. Para informan pernah mengalami fenomena gangguan privasi dan penerapan prinsip-prinsip teori manajemen privasi komunikasi dapat meminimalisir ancaman-ancaman tersebut.

Kata Kunci : Aplikasi Kencan Bumble, Gen Z, Manajemen Privasi Komunikasi



ABSTRACT

Bumble is a dating app that focuses on empowering women as the main key to initial movement in starting a conversation. The purpose of this research is to find out the phenomenon of Bumble dating application on communication privacy management among Gen Z. The theory in this research is using communication privacy management theory developed by Sandra Petronio with five principles including owner, co-owner, boundary, rules and turbulence because it is very relevant to this research which involves various dynamics of privacy and openness. This research uses a qualitative approach with phenomenological methods without using statistical figures, with data collection techniques through interviews, observation and documentation. The results of this study show that the Bumble dating app has a diverse impact on its users, especially generation Z. The informants have experienced the phenomenon of privacy intrusion and openness. The informants have experienced the phenomenon of privacy intrusion and the application of the principles of communication privacy management theory can minimise these threats.

Keywords : Dating Apps Bumble, Gen Z, Communication Privacy Management

DAFTAR ISI

PERNYATAN KARYA TULIS	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN REVISI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ixiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Konsep	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Manajemen Privasi	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Gen Z	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Aplikasi Kencan	Error! Bookmark not defined.
2.3 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Teori Manajemen Privasi Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Jenis Penelitian	30

3.3 Metode Penelitian	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined. 1
3.5 Penentuan Informan	Error! Bookmark not defined. 4
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis data	Error! Bookmark not defined. 6
3.6 Teknik Keabsahan Data	37
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum.....	38
4.1.1 Profil Bumble.....	38
4.1.2 Kebijakan Privasi Bumble	41
4.2 Deskripsi Pengalaman Informan.....	52
4.2.1 Pengalaman Awal Informan Menggunakan Awal Aplikasi Bumble	52
4.2.2 Pengalaman Informan Memulai Hubungan Dalam Aplikasi Bumble	54
4.2.3 Pengalaman Informan Mengakhiri Hubungan Dalam Aplikasi Bumble	55
4.3 Hasil Penelitian	58
4.3.1 Gen Z	58
4.3.2.1 Owner (Pemilik Informasi)	63
4.3.2.2 Co-Owner (Pemilik Informasi Lainnya)	71
4.3.2.3 Rules (Aturan)	76
4.3.2.4 Boundary (Batas).....	79
4.3.2.5 Turbulence (Gangguan).....	83
4.4 Pembahasan Fenomena Aplikasi Kencan Bumble Pada Manajemen Privasi Komunikasi Kalangan Gen Z.....	87
4.4.1 Gen Z.....	Error! Bookmark not defined. 7
4.4.2 Teori Manajemen Privasi Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined. 8
4.4.2.1 Owner (Pemilik Informasi)	89
4.4.2.3 Rules (Aturan).....	Error! Bookmark not defined. 1
4.4.2.4 Boundary (Batas).....	Error! Bookmark not defined. 3
4.4.2.5 Turbulence (Gangguan).....	Error! Bookmark not defined. 4
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Logo Bumble.....	42
Gambar 4.2 Enam Tahapan Proses Pembentukan Akun Bumble	45
Gambar 4.3 Tahap “More About You”.....	47
Gambar 4.4 Proses Swipe, Match dan Chat Pada Bumble	51
Gambar 4.5 Filter Persempit Pencarian Anda.....	54
Gambar 4.6 Profil Bumble Key Informan	66
Gambar 4.7 Profil Bumble Informan I.....	68
Gambar 4.8 Profil Bumble Informan II	70
Gambar 4.9 Isi Percakapan Pada Aplikasi Bumble Informan I	78
Gambar 4.10 Older Chat Akun Bumble Key Informan	80
Gambar 4.11 Older Chat Akun Bumble Key Informan	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Turnitin	113
Lampiran 2 Surat Kesediaan Pembimbing.....	114
Lampiran 3 Daftar Wawancara.....	115
Lampiran 4 Data Coding	123
Lampiran 5 Dokumentasi.....	142
Lampiran 6 Transkrip Wawancara	143
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	165

