

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan dalam penelitian ini mengenai personal branding Renata Aulia sebagai micro influencer di platform TikTok, diperoleh kesimpulan yang mengacu pada Teori New Media yang dikemukakan oleh Pierre Lévy dan Teori Authentic Personal Branding dari Hubert K. Rampersad. Kedua teori ini menjadi dasar dalam memahami bagaimana Renata Aulia membangun citra dirinya secara digital serta strategi yang digunakan untuk mempertahankan relevansinya di industri fashion streetwear sebagai micro influencer.

1. Renata Aulia telah berhasil membangun identitas digital yang kuat melalui penerapan strategi personal branding yang efektif. Berdasarkan hasil penelitian dengan pendekatan kualitatif deskriptif, ditemukan bahwa Renata secara konsisten menerapkan tiga elemen utama dalam personal branding, yakni nilai, keterampilan, dan perilaku. Keunikan dan kreativitas menjadi karakteristik utama dalam setiap konten yang dihasilkan, di mana ia mengintegrasikan gaya streetwear dengan berbagai elemen pendukung, seperti aksesoris, latar tempat, serta konsep visual yang menarik. Konsistensi dalam membangun identitas digital yang khas turut memberikan inspirasi bagi audiens untuk lebih percaya diri dalam mengeksplorasi fashion.
2. Selain memiliki keterampilan dalam menata outfit secara estetik, Renata juga mampu memanfaatkan teknik visual yang mendukung personal branding-nya. Kemampuannya dalam mengelola aspek teknis produksi konten, seperti pencahayaan, komposisi visual, serta pemilihan latar belakang, menunjukkan tingkat profesionalisme dalam menciptakan konten yang menarik. Konsistensi dalam produksi konten serta kemampuannya beradaptasi dengan tren TikTok memungkinkan Renata untuk tetap relevan dan menarik perhatian audiens yang lebih luas. Lebih lanjut, interaksi aktif yang dilakukan melalui berbagai fitur TikTok, seperti kolom komentar, sesi tanya jawab, serta video respons terhadap tren yang sedang populer, berkontribusi dalam membangun keterikatan dengan audiensnya.

3. Pendekatan profesional dalam pengelolaan akun, termasuk perencanaan konten, estetika visual, dan kolaborasi dengan berbagai brand, semakin memperkuat kredibilitasnya sebagai seorang fashion content creator. Renata juga menerapkan delapan konsep utama dalam personal branding, yang mencakup spesialisasi dalam gaya streetwear, kepribadian yang autentik, serta konsistensi dalam menjaga estetika dan reputasi. Keberhasilannya menunjukkan bahwa TikTok tidak hanya berfungsi sebagai platform hiburan, tetapi juga dapat dimanfaatkan sebagai media strategis untuk membangun identitas profesional serta memperluas peluang dalam industri kreatif. Kombinasi antara konten yang autentik, strategi komunikasi yang efektif, serta optimalisasi fitur platform menjadi faktor utama dalam keberhasilan personal branding di media sosial. Dengan demikian, Renata Aulia menjadi representasi nyata bahwa personal branding yang kuat dan konsisten dapat memberikan pengaruh yang signifikan dalam industri fashion digital.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk berbagai pihak, baik bagi Renata Aulia sendiri, micro influencer lainnya, serta penelitian lanjutan yang berkaitan dengan personal branding di media sosial.

1. Saran untuk Renata Aulia

1. Mempertahankan Konsistensi Branding Renata disarankan untuk tetap mempertahankan karakteristik fashion streetwear yang telah menjadi ciri khasnya agar terus dikenali oleh audiensnya. Konsistensi dalam estetika visual serta gaya penyampaian konten juga menjadi aspek penting dalam menjaga relevansi personal branding-nya.
2. Meningkatkan Kualitas dan Variasi Konten Untuk memperluas jangkauan audiens, Renata dapat mempertimbangkan variasi konten seperti edukasi fashion, tutorial mix and match, tips belanja fashion, serta proses kreatif dalam pembuatan konten.
3. Mengembangkan Kolaborasi dengan Brand dan Influencer Lain, Renata dapat memperluas jangkauannya dengan berkolaborasi bersama brand

fashion yang memiliki nilai sejalan dengan personal branding yang telah ia bangun. Selain itu, kerja sama dengan influencer lain di industri fashion dapat meningkatkan engagement dan visibilitasnya.

2. Saran untuk Micro Influencer Lainnya

1. Membangun Personal Branding yang Autentik, Influencer yang ingin membangun personal branding disarankan untuk memahami nilai serta minat pribadinya terlebih dahulu. Keaslian dalam branding akan membantu menarik dan mempertahankan loyalitas audiens.
2. Mengoptimalkan Fitur Media Sosial Pemanfaatan fitur interaktif seperti *live streaming*, polling, dan komentar dapat membantu meningkatkan engagement dengan audiens. Mengikuti tren yang sesuai dengan identitas pribadi juga dapat memperluas jangkauan konten.
3. Menjaga Kredibilitas dalam Promosi Produk Influencer yang ingin bekerja sama dengan brand perlu memastikan bahwa produk yang mereka promosikan sesuai dengan identitas dan nilai yang telah mereka bangun. Kejujuran dalam review dan transparansi dalam promosi akan meningkatkan kepercayaan audiens.

3. Saran untuk Penelitian Selanjutnya

1. Menggunakan Metode yang Berbeda, Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, sehingga studi lanjutan dapat mempertimbangkan metode kuantitatif untuk menganalisis pengaruh personal branding terhadap engagement audiens secara statistik.
2. Meneliti Personal Branding di Media Sosial Lain Selain TikTok, platform lain seperti Instagram dan YouTube juga menjadi ruang yang potensial bagi influencer. Studi lebih lanjut dapat membandingkan strategi personal branding di berbagai platform untuk melihat efektivitas masing-masing media.
3. Mengembangkan Penelitian dengan Objek yang Beragam, Studi lanjutan dapat meneliti personal branding micro influencer di bidang lain seperti kecantikan, kuliner, atau travel untuk memahami perbedaan strategi branding di berbagai industri digital.

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan wawasan akademik serta rekomendasi praktis bagi individu maupun pihak-pihak yang tertarik untuk memahami personal branding melalui media sosial, khususnya di platform TikTok.

