

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh program #scarlettbeautyimpact donasi untuk palestina terhadap citra merek, dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Program #ScarlettBeautyImpact donasi untuk Palestina memiliki pengaruh positif terhadap citra merek Scarlett. Hal ini menunjukkan bahwa program donasi tersebut berhasil membentuk persepsi positif konsumen terhadap merek Scarlett.
2. Besar pengaruh program donasi dalam membentuk persepsi positif konsumen merek Scarlett juga terbukti signifikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program donasi tersebut mampu meningkatkan kepercayaan konsumen dan mempertahankan reputasi merek Scarlett.

Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa Program #ScarlettBeautyImpact donasi untuk Palestina merupakan strategi yang efektif dalam memulihkan dan meningkatkan citra merek Scarlett. Oleh karena itu, perusahaan dapat mempertimbangkan program donasi sebagai salah satu strategi pemasaran yang efektif dalam meningkatkan citra merek dan mempertahankan reputasi.

1.2 Saran

Setelah melakukan penelitian ini, berikut terdapat saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti, yaitu:

disarankan agar program ini terus dilakukan dan ditingkatkan dengan memperluas cakupan donasi, meningkatkan kesadaran konsumen melalui kampanye komunikasi yang efektif, dan memperkuat kolaborasi dengan organisasi lain yang memiliki tujuan serupa. Selain itu, perlu dilakukan evaluasi jangka panjang dan analisis kepuasan konsumen untuk memastikan bahwa program ini terus memberikan manfaat bagi masyarakat Palestina dan meningkatkan citra merek Scarlett.