

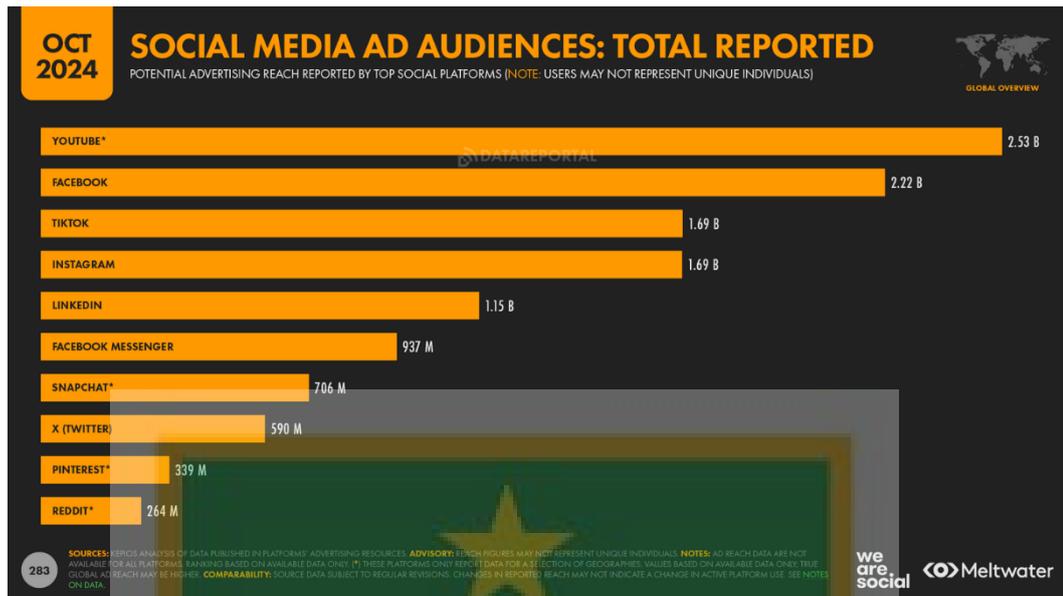
# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Iklan dapat ditemukan dimanapun baik dalam media cetak maupun dalam media digital, sehingga dapat dikatakan iklan menjadi bagian kehidupan sehari-hari dan tanpa disadari bahwa iklan ada di segala tempat. Iklan dapat menjadi sarana untuk promosi, memperkenalkan produk atau jasa, membangun citra merek (*brand image*), bahkan iklan juga menjadi sarana untuk menyampaikan pesan melalui bahasa dan gambar yang ditampilkan. Setiap iklan pasti dibuat secara detail dan memiliki makna tersendiri tergantung dari mana audiens melihatnya. Iklan menjadi salah satu media komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan sebuah pesan yang sangat efektif. Iklan juga memiliki jenis berdasarkan tujuan yaitu iklan komersial dan iklan non komersial. Iklan komersial biasanya digunakan untuk berpromosi, dan *brand image*. Sedangkan iklan non-komersial seperti iklan layanan masyarakat yang memberikan edukasi.

Dengan perkembangan iklan saat ini, audiens dapat dengan mudah menemukan iklan melalui media sosial. Salah satu media sosial yang sering digunakan untuk beriklan adalah Youtube. Berbeda dengan media iklan lain yang memiliki durasi maksimal 1 menit 30 detik, dalam platform Youtube tidak berlaku batasan durasi bahkan di Youtube dapat beriklan seperti sebuah cerita pendek. Dengan tidak adanya batasan durasi, banyak perusahaan yang berlomba-lomba dalam beriklan di platform Youtube. Salah satunya adalah Rexona yang mengiklankan iklannya di platform Youtube. Youtube juga menjadi media sosial dengan audiens iklan terbanyak pada bulan Oktober 2024 menurut Data Repotal dapat dilihat pada gambar 1.1 dibawah, gambar ini menjelaskan bahwa Youtube menjadi media sosial dengan audiens iklan tertinggi di dunia.

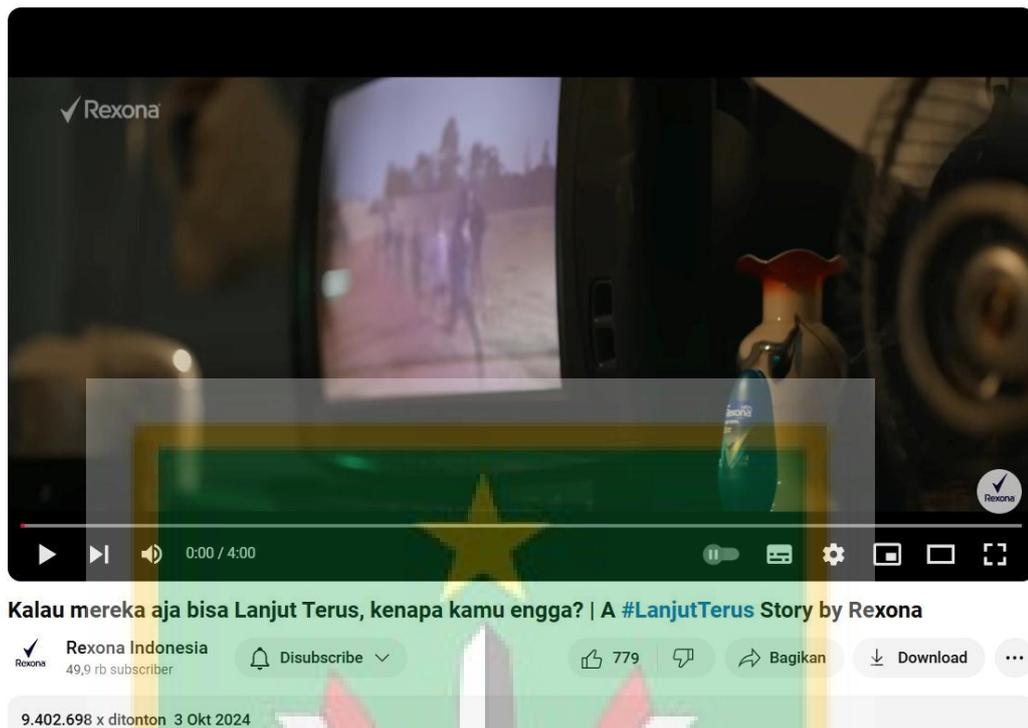


Sumber: Data Reputal

Gambar 1.1 Statistik media sosial dengan audiens iklan terbanyak (Oktober 2024)

Rexona merupakan salah satu merek deodoran yang populer dan digunakan untuk menjaga kesegaran tubuh serta mengurangi bau dan kelembapan akibat keringat. Produk ini hadir di seluruh dunia, namun beberapa negara memiliki nama yang berbeda, seperti *Sure* di Inggris dan *Degree* di Amerika Serikat. Perusahaan multinasional Unilever merupakan perusahaan yang bergerak di bidang barang konsumen dengan berbagai merek di kategori produk perawatan tubuh, makanan, dan kebutuhan rumah tangga, salah satu yang di produksi yaitu Rexona. Rexona seringkali membuat iklan dengan menampilkan visual yang unik dan memiliki durasi yang singkat dan makna yang jelas. Iklan Rexona sering kali di tampilkan memiliki latar belakang tentang aktivitas sehari-hari sehingga di setiap iklan Rexona selalu memberikan solusi untuk menggunakan produk.

Dalam iklan Rexona Run 2024 “Kalau mereka aja bisa Lajut Terus, kenapa kamu engga?” memberikan gambaran kepada audiens bahwa perjuangan menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan. Dalam setiap individu memiliki tantangan yang masing-masing dengan penyelesaiannya sendiri. Melalui alur cerita, iklan ini mengilustrasikan bagaimana setiap tokoh berusaha untuk menghadapi berbagai hambatan atau rintangan di masing-masing tokoh. Pesan ini menunjukkan bahwa perjuangan juga diperlukan untuk mencapai tujuan dan mengatasi masalah yang ada baik masalah internal maupun eksternal.



Sumber: Youtube

Gambar 1.2 Iklan Rexona Run 2024

Pada gambar 1.2 merupakan iklan Rexona Run 2024 “Kalau mereka aja bisa Lanjut Terus, kenapa kamu engga?” yang memiliki durasi 4 menit dan sudah ditonton sebanyak 9,4 juta kali ditonton sejak diupload di Youtube pada 3 Oktober 2024 dengan alur cerita yang menarik dan relevan terhadap kehidupan para penonton. Dengan memberikan perjuangan hidup dalam setiap tokoh yang menginspirasi bagi para penonton untuk tidak mudah menyerah dalam menghadapi tantangan. Iklan ini juga mengajak audiens untuk ikut serta dalam event yang diselenggarakan oleh Rexona pada tanggal 17 November 2024. Penulis memilih iklan Rexona Run 2024 “Kalau mereka aja bisa Lanjut Terus, kenapa kamu engga?” karena iklan ini mengungkap tentang perjuangan hidup seseorang dalam menghadapi rintangan kehidupan dan para tokoh tersebut dapat menemukan solusinya yaitu dengan mengikuti Rexona Run sebagai titik pencapaian dari setiap tokoh. Dalam iklan Rexona Run, audiens diberikan perjuangan dari setiap tokoh hingga alasannya yang membuat di setiap tokoh termotivasi dalam dirinya dan semangat berjuang dalam event Rexona Run 2024 #LanjutTerus sehingga disetiap tokoh mendapatkan penghargaan berupa medali dalam bentuk apresiasi perjuangan

dalam setiap tokoh. Iklan ini juga memberikan inspirasi para audiens untuk bersikap berani dalam menghadapi rintangan agar mencapai tujuan.

#### **Pelari Marathon yang Harus Diamputasi**

Pelari marathon kelahiran 28 Juli 1958 di Winnipeg, Kanada ini adalah seorang atlet marathon yang cukup berprestasi di dunia. Sayangnya, di usianya yang masih 18 tahun, ia sudah harus menghadapi cobaan berat bagi seorang atlet.

Terry Fox didiagnosa mengidap penyakit kanker. Karena penyakitnya ini, salah satu kakinya, yakni kaki kanannya harus diamputasi agar dapat mencegah penyebaran sel kanker ke bagian tubuh lainnya.

Bagi seorang yang bukan atlet saja, kanker dan amputasi sudah menjadi ancaman yang sangat mengerikan. Apalagi, bagi seorang atlet marathon dunia berprestasi yang harus mengandalkan prestasinya pada kedua kakinya yang kokoh. Kehilangan bagian tubuh ini menjadi sebuah tamparan yang sangat keras dalam hidup Terry Fox.

Sumber: [www.portal-ilmu.com/2016/11/kisah-inspiratif-marathon-of-hope\\_27.html](http://www.portal-ilmu.com/2016/11/kisah-inspiratif-marathon-of-hope_27.html)

#### **Gambar 1.3 Berita Inspiratif Perjuangan Hidup Seorang Atlet Maraton**

Pada gambar 1.3 yang diatas menjelaskan salah satu sosok inspiratif di bidang atlet pelari maraton yang melewati sebuah tantangan dalam hidup. Atlet maraton dunia yang berasal dari Kanada ini bernama Terry Fox yang didiagnosa mengidap penyakit kanker, membuat salah satu kakinya harus diamputasi untuk dapat mencegah penyebaran sel kanker ke bagian tubuh lainnya. Kanker dan amputasi menjadi ancaman yang sangat menakutkan, apa lagi bagi seorang atlet maraton dunia berprestasi yang mengandalkan kekuatan kedua kakinya untuk mencapai prestasi. Dengan kehilangan salah satu bagian tubuh ini menjadi pukulan yang berat untuk Terry Fox. Situasi ini tidak hanya mengancam kariernya tetapi juga menjadi ujian besar dalam perjalanan hidupnya, bukan hanya berdampak terhadap fisik tetapi juga pada mental yang dihadapi. Terry Fox tentu merasa sedih dan frustrasi akibat kanker, tetapi Terry memilih untuk tidak terjebak dalam kesedihan yang lama. Terry memutuskan untuk melakukan sesuatu yang berarti bagi kemanusiaan, terutama terkait perjuangan melawan kanker. Terry tidak ingin orang lain mengalami penderitaan serupa dengannya, hingga akhirnya Terry merancang sebuah program lomba lari marathon yang dikenal sebagai *Marathon of Hope* dengan rute yang melintasi seluruh Kanada. Program ini bertujuan untuk mengumpulkan dana sebesar US\$ 1 Juta untuk penelitian kanker. Dalam acara ini Terry turut berlari menggunakan satu kaki asli dan satu kaki prostetik. Namun, perjuangan fisiknya harus berhenti setelah Terry berhasil menempuh setengah dari

rute yang direncanakan. Sel kanker yang menyerang tubuhnya telah menyebar ke paru-paru, mengakibatkan Terry harus kembali dirawat. Pada 28 Juni 1981, Terry Fox menyerah pada penyakitnya yang merenggut nyawanya. Meskipun tidak mampu menyelesaikan rute maratonnya, acara *Marathon of Hope* terbukti sukses besa hingga mengumpulkan dana sebesar US\$ 24 juta melampaui target awal. Kisah Terry Fox menginspirasi jutaan orang di seluruh dunia. Dalam usianya yang singkat, Terry menunjukkan bahwa sebuah kehidupan dapat memberikan dampak yang luar biasa besar bagi sesama. Dengan pengorbanan Terry Fox membuat acara *Marathon of Hope* memberikan dampak pada penelitian kanker agar orang lain tidak merasakan apa yang dirasakan Terry Fox. Sikap ketekunan dan keberanian yang terdapat pada kisah Terry Fox adalah saat Terry Fox ikut serta dalam acara *Marathon of Hope* meski harus terima resiko penyebaran kanker yang akan kambuh disaat dirinya sedang berlari.

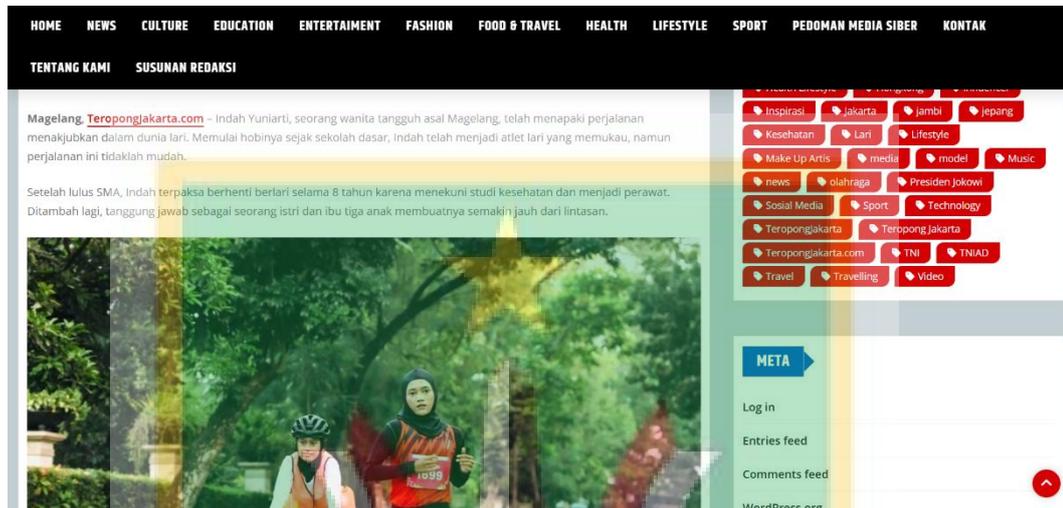


Sumber: [www.womensrunning.com/culture/inspiring-stories-mental-health-running/](http://www.womensrunning.com/culture/inspiring-stories-mental-health-running/)

Gambar 1.4 Berita Inspiratif Perjuangan Hidup Seorang Atlet Maraton

Pada gambar 1.4 yang diatas menjelaskan salah satu pelari marathon bernama Natasha Alfaro yang kehilangan orang tercinta sehingga membuat dirinya harus mengalami masa hiatus, namun atas dorongan dari teman-temannya Natasha bangkit kembali melalui lari. Natasha mengalami periode sulit dalam hidupnya mulai dari kehilangan pekerjaan hingga menghadapi perceraian. Selain itu disaat tantangan yang begitu berat, ayahnya menghadapi masalah kesehatan serius yang membuat Natasha berhenti berlari karena merasa kehilangan motivasi. Namun tidak selang lama, Natasha akhirnya kembali ke kamonitas larinya yaitu Harlem Run yang memberikan dukungan emosional besar kepada Natasha. Akhirnya Natasha

menemukan kembali dirinya melalui lari yang menjadi terapi untuk mengatasi kesedihan dan mengembalikan kepercayaan dirinya. Sikap keberanian pada kisah Natasha adalah saat Natasha memberanikan diri untuk kembali berlari dengan dukungan dari teman komunitasnya. Sikap pengorbanan dapat digambarkan saat dirinya harus mengatasi kesedihan melalui lari.



Sumber: [www.teropongjarkarta.com/indah-yuniarti-dari-ibu-rumah-tangga-menjadi-atlet-lari-yang-inspiratif/](http://www.teropongjarkarta.com/indah-yuniarti-dari-ibu-rumah-tangga-menjadi-atlet-lari-yang-inspiratif/)

### Gambar 1.5 Berita Inspiratif Perjuangan Hidup Seorang Atlet Maraton

Pada gambar 1.5 yang diatas menjelaskan salah satu sosok inspiratif atlet marathons asal Indonesia yang juga seorang ibu rumah tangga bernama Indah Yuniarti yang telah memulai hobi lari sejak sekolah dasar. Setelah lulus SMA, Indah Yuniarti terpaksa meninggalkan olahraga lari selama delapan tahun untuk fokus pada studi kesehatan dan profesinya sebagai perawat. Perannya juga sebagai istri dan ibu tiga anak membuatnya semakin jauh dari lintasan. Namun, dengan kecintaannya pada lari tak pernah padam hingga akhirnya Indah memutuskan kembali kelintasan dengan hal yang tidak mudah. Dengan dukungan penuh dari keluarga dan suaminya yang menjadi pelatih pribadinya memberikan dorongan yang kuat untuk Indah. Melalui disiplin latihan dan pola hidup sehat, Indah perlahan menggapai mimpi lamanya. Dengan semangat pantang menyerah, melawan rasa malas dan lelah membawa Indah melampaui setiap rintangan. Indah dapat menginspirasi perempuan lain untuk mengejar mimpi, meskipun memiliki tanggung jawab besar sebagai ibu rumah tangga. Dengan kerja keras dan dukungan keluarga, Indah membuktikan bahwa tekad yang kuat dapat mengubah mimpi

menjadi nyata. Sikap ketekunan pada kisah Indah Yuniarti adalah saat dirinya tetap disiplin latihan lari dan menjaga pola hidup sehat untuk mencapai tujuannya. Sikap keberanian dengan tekad kuat membuktikan Indah Yuniarti berhasil mengejar mimpinya meskipun sebagai ibu rumah tangga.

### Profil Odekta Elvina Naibaho Bintang Muda Marathon asal Soban

Saat masih duduk di bangku kelas 3 SMA di Soban, ia terobsesi oleh atlet terkenal yaitu Triyaningsih, ratu Marathon Indonesia. Selain kagum, ia juga sangat terinspirasi pada beliau, dan bertekad, bisa menjadi seperti idolanya.

Untuk mewujudkan mimpinya, dia harus ke Jakarta dan wajib bertemu langsung dengan Triyaningsih. Tapi, untuk mewujudkan mimpinya, tak mudah yang dibayangkan. Ia pernah menjual es kelapa untuk menghidupi dirinya sendiri.

Karir Odekta dimulai saat ia ikut sepupunya, seorang atlet tinju. Odekta selalu ikut semua kegiatan tinjunya. Sampai pada satu hari sepupunya latihan di Gelora Bung Karno (GBK). Di situ ia melihat banyak orang yang berlatih lari dan jadi tertarik, berminat untuk bisa jadi bagian dari mereka.

Pelan-pelan dia mulai mencari tahu tentang club lari dan di tengah pencariannya ia bertemu dengan Siprianus, Asisten pelatih klub Indonesia Muda Atletik. Lewat Siprianus, Odekta mulai diperkenalkan kepada klub IM dan para pelatih yang lain, termasuk Mohammad Asro, pelatih senior.

Kompetisi pertamanya selama di Indonesia Muda Atletik adalah lari, jarak 10K dan juara ke-9. Pada 2014, ia mewakili klub IM ikut lomba lari tahunan BII, Maybanks Bali Marathon, kategori 21K closed. Ia berada di posisi pertama, dengan catatan waktu 01:26:34 detik. Prestasi ini kembali diulang pada 30 September 2015, dengan waktu 01:26:18 detik. Ini menjadi prestasi yang membanggakan, baik bagi club maupun Odekta sendiri.

Di kompetisi ini Odekta bertemu dengan Idolanya, Triyaningsih. Jelas ini membuat Odekta menjadi makin semangat untuk meniti karir berlari. Karena sering ikut kompetisi dan menjuarai kompetisi tersebut, Odekta makin sering jumpa dengan Triyaningsih. Odekta jadi makin bangga.

Sumber: [www.imsport.tv/2023/04/20/profil-odekta-elvina-naibaho-bintang-muda-marathon-asal-soban/](http://www.imsport.tv/2023/04/20/profil-odekta-elvina-naibaho-bintang-muda-marathon-asal-soban/)

### Gambar 1.6 Berita Inspiratif Perjuangan Hidup Seorang Atlet Maraton

Pada gambar 1.6 yang di atas menjelaskan salah satu atlet maraton asal Indonesia yang menghadapi tantangan ekonomi bernama Odekta Elvina Naibaho yang berasal dari keluarga sederhana di Sumatera Utara. Perjuangannya sebagai atlet dimulai dengan kondisi finansial yang terbahas. Meskipun dengan ketebatasan fasilitas dan dukungan ekonomi, Odekta berhasil meraih gelar juara di berbagai kejuaraan nasional dan internasional termasuk meraih medali emas pada SEA Games 2021 di Vietnam. Saat duduk di bangku kelas 3 SMA, Odekta memiliki obsesi menjadi pelari seperti idolanya yaitu Triyaningsih. Demi mengejar mimpinya, Odekta memutuskan untuk merantau ke Jakarta. Dalam perjalanannya, Odekta menghadapi banyak kesulitan ekonomi sehingga harus menjual es kelapa untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Usaha ini membantunya untuk tetap bertahan di Jakarta sambil terus mengejar karier di dunia atletik. Dengan ketekunannya dalam berlatih dengan klub Indonesia Muda Atletik, Odekta membuahkan hasil yaitu meraih juara di berbagai kompetisi seperti Bali Marathon dan Jakarta Marathon. Perjuangannya menunjukkan semangat luar biasa dalam mengatasi tantangan

ekonomi untuk meraih prestasi. Sikap ketekunan dari kisah Odekta adalah saat Odekta tetap berlatih dengan klub Indonesia Muda Atletik hingga membuahkan hasil meraih juara berbagai kompetisi seperti Bali Marathon dan Jakarta Marathon.

Pesan saling mendukung dan menginspirasi juga tercermin dari **Race pack Rexona Run 2024**, yang berisi:

- **Official Rexona Run Jerseys untuk 1 pelari dan 1 supporter** yang menemani perjuangan pelari sejak persiapan
- **Bib nomor lari** yang didesain agar para peserta dapat menuliskan alasan mereka #LanjutTerus sebagai penyemangat yang memotivasi mereka untuk menyelesaikan *race* sambil berbagi inspirasi dengan peserta lain
- **Medali finisher** yang unik. Di dalam medali utama yang dapat dibuka, terdapat *charm* yang bisa pelari berikan kepada *supporter*-nya

Misi untuk menyebarkan semangat lanjut terus terangkum dalam video manifesto "**A #LanjutTerus Story by Rexona**" di **official YouTube Rexona Indonesia**. Video yang telah ditonton **lebih dari enam juta orang** sejak tayang awal Oktober ini mengangkat tentang keseharian orang-orang dari berbagai latar belakang yang berhasil menemukan alasan untuk lanjut terus, apapun keraguan ataupun tantangannya.

Sumber: website Unilever.co.id

Gambar 1.7 Berita Rexona Run 2024

Pada gambar 1.7 di atas menjelaskan bahwa dengan adanya event Rexona Run menjadi peluang besar bagi masyarakat untuk berjuang meskipun banyak rintangan yang harus dilewati. Kini Rexona run hadir untuk mendukung dan menginspirasi mereka dalam mencapai mimpi dengan rintangan dan alasan yang berbeda. Bentuk dukungan Revona Run dengan memberikan medali yang unik dan dalam bib nomor lari terdapat alasan peserta mengikuti event tersebut sebagai bentuk penyemangat peserta.

Event Rexona Run berfungsi sebagai *brand activity* untuk memperkenalkan dan memperkuat citra merek Rexona. Dengan event ini, memungkinkan Rexona untuk terhubung langsung dengan konsumen serta memperkenalkan merek Rexona sebagai pelindung dari keringat dan bau badan dalam aktivitas sehari-hari. Pada event Rexona Run yang diselenggarakan pada tanggal 22 Oktober 2023 diikuti oleh 1500 pelari dengan jarak 7,2km, dengan diikuti oleh para influencer untuk mendorong masyarakat lebih aktif dalam bergerak dengan kampanye #LanjutTerus diantaranya Raffi Ahmad dan Fadil Jaidi yang mengikuti partisipasi pada event tersebut.

Pada tahun 2024, event ini diikuti oleh 3.500 peserta dengan jarak 7,2km untuk mendorong para pelari pemula melatih kemampuan berlari yang ditemani kesegaran Rexona dalam memberikan perlindungan dari keringat dan bau badan dengan diberikan batas waktu 2 jam 15 menit untuk mencapai garis finish. Revona Run 2024 bukan sekadar ajang lari, tetapi sebuah perjalanan yang menginspirasi setiap peserta untuk menemukan alasan untuk lanjut terus. Rexona Run 2024 juga menampilkan sejumlah tokoh inspiratif untuk ikut berlari dan menyemangati peserta, seperti Melanie Putria, Sheryl Sheinafia, Jovial da Lopez, Keanu Angelo, El Rumi, Eca Aura, Nagita Slavina, Paula Verhoeven dan Rayyanza Ahmad atau yang biasa dikenal Cipung. Event ini juga berkolaborasi bersama Yayasan Cinta Kembali sebagai bentuk kampanye penggalangan dana dengan mendukung para atlet muda dari latar belakang ekonomi kurang mampu. Hal ini menunjukkan perjuangan kolektif untuk membantu individu berbakat mencapai potensi mereka.

Event ini juga sebagai bentuk kampanye kesehatan dan kebugaran dengan mengusung konsep “gerak dan tetap aktif” yang selaras dengan nilai produk Rexona yang ingin mendukung gaya hidup sehat dan aktif. Partisipasi yang ikut dalam Rexona Run terbuka untuk masyarakat umum, mulai dari pelari amatir maupun professional. Event ini juga menyediakan kegiatan lain yang meriah, seperti musik, stan makanan sehat, dan promosi produk untuk menciptakan pengalaman yang menyenangkan dan interaktif bagi peserta.

Berbeda dengan iklan Rexona yang hanya mempromosikan produk, iklan Rexona Run 2024 “Kalau mereka aja bisa Lanjut Terus, kenapa kamu engga?” lebih menawarkan visual dan alur cerita yang menarik audiens dalam menikmati iklan tersebut. Iklan ini memiliki cerita perjuangan hidup dari setiap tokoh dalam menghadapi tantangan yang berbeda baik sebagai anak yang harus membantu orang tuanya, seorang ibu rumah tangga, difabel yang memiliki keterbatasan, dan seseorang yang kehilangan orang yang disayang. Iklan ini juga tayang di Instagram, namun dalam jumlah penonton dan like tidak sebanyak Youtube karena media Instagram hanya digunakan sebagai media informasi lain mengenai Rexona. Penulis memilih Youtube sebagai media yang digunakan dalam iklan ini karena iklan tersebut lebih lama tayang di Youtube.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan di atas, maka rumusan masalah penulis adalah “Bagaimana representasi perjuangan hidup dalam iklan Rexona Run 2024 di Youtube Rexona Indonesia?”

## 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian penulis adalah untuk menganalisis representasi perjuangan hidup dalam iklan Rexona Run 2024 di Youtube Rexona Indonesia.

## 1.4 Manfaat Penelitian

### 1.4.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa ilmu komunikasi khususnya dalam bidang periklanan dan teori semiotika. Penelitian ini juga dapat berguna untuk para penelitian yang ingin meneliti dengan tema sejenisnya dimasa mendatang.

### 1.4.2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat kepada Rexona sebagai bahan evaluasi dan informasi untuk memahami lebih dalam mengenai iklan yang telah dibuat. Hasil penelitian diharapkan dapat membantu sebagai referensi dalam pengambil keputusan terkait pembuatan iklan dalam menyampaikan pesan secara optimal kepada audiens.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah mengetahui pembahasan yang terdapat dalam penelitian ini, berikut sistematika penulisan penelitian:

### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memberikan gambaran umum mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan. Gambaran umum mencakup representasi perjuangan hidup dalam iklan Rexona Run 2024 “Kalau mereka aja bisa Lanjut Terus, kenapa kamu engga?” di Youtube Rexona Indonesia dan memberikan gambaran pokok tentang permasalahan, tujuan dan manfaat dari penelitian.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan pemaparan penulis mengenai penelitian terdahulu, serta tinjauan pustaka yang menguraikan pengertian teori Semiotika Roland Barthes, representasi, perjuangan hidup, Youtube dan Iklan, serta menguraikan kerangka pemikiran yang digunakan dalam penelitian.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab tiga ini memaparkan metode-metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini. Bab ini mencakup pendekatan penelitian kualitatif, paradigma penelitian konstruktivis, indentifikasi subjek dan objek penelitian, teknik pengumpulan data yang digunakan, teknik analisis data, serta jadwal pelaksanaan penelitian. Semua elemen tersebut disusun secara sistematis untuk mendukung keberhasilan penelitian dan memastikan hasil yang valid serta relevan.

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

Bab ini memuat hasil penelitian berupa analisis semiotika Roland Barthes yang mengupas representasi perjuangan hidup dalam iklan Rexona Run 2024 “Kalau mereka aja bisa Lanjut Terus, kenapa kamu engga?”. Analisis mencakup makna denotasi, konotasi, dan mitos yang terkandung dalam tanda-tanda yang muncul dalam iklan tersebut, baik yang bersifat visual maupun audio, serta tanda-tanda verbal dan nonverbal yang membangun pesan dalam iklan.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini menyajikan inti dari hasil pembahasan penelitian, yaitu kesimpulan mengenai representasi perjuangan hidup dalam iklan Rexona Run 2024 “Kalau mereka aja bisa Lanjut Terus, kenapa kamu engga?”, dengan analisis yang menggunakan semiotika Roland Barthes. Bab ini juga memaparkan hasil penelitian terkait makna denotasi, konotasi, dan mitos dalam iklan tersebut. Penulis juga menyampaikan saran berdasarkan sudut pandang dan persepsi terhadap iklan yang diharapkan menjadi bahan evaluasi dan pertimbangan untuk pengembangan iklan Rexona Run di masa mendatang.