



UNIVERSITAS NASIONAL

**REPRESENTASI PERJUANGAN HIDUP DALAM IKLAN
REXONA RUN 2024 DI YOUTUBE REXONA INDONESIA
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

SKRIPSI

AHMAD MUDZAKIR

213516516268

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDIO ILMU KOMUNIKASI**

FEBRUARI, 2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**REPRESENTASI PERJUANGAN HIDUP DALAM IKLAN
REXONA RUN 2024 DI YOUTUBE REXONA INDONESIA
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

AHMAD MUDZAKIR

213516516268

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDIO ILMU KOMUNIKASI

FEBRUARI, 2025



NASIONAL UNIVERSITY

**THE REPRESENTATION OF LIFE STRUGGLES IN THE
REXONA RUN 2024 ADVERTISEMENT ON REXONA
INDONESIA YOUTUBE CHANNEL
(ANALYSIS BY ROLAND BARTHES)**

THESIS

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor's Degree
in Communication science (S.I.Kom)**

AHMAD MUDZAKIR

213516516268

**COMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
FEBRUARY, 2025**



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Mudzakir

NPM : 213516516268

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Periklanan

Judul Skripsi : REPRESENTASI PERJUANGAN HIDUP DALAM
IKLAN REXONA RUN 2024 DI YOUTUBE REXONA
INDONESIA
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik.

Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 3 Februari 2025

Dosen Pembimbing

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur/Luciana R., S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Mudzakir

NPM : 213516516268

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Periklanan

Judul Skripsi : REPRESENTASI PERJUANGAN HIDUP
DALAM IKLAN REXONA RUN 2024 DI
YOUTUBE REXONA INDONESIA
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 12 Maret 2025

Dosen Pembimbing

Djudjur Luciana Radjagukguk., S.Sos., M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ahmad Mudzakir

NPM : 213516516268

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : REPRESENTASI PERJUANGAN HIDUP DALAM IKLAN REXONA RUN 2024 DI YOUTUBE REXONA INDONESIA (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

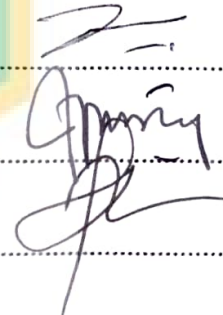
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Drs. Syaipudin, M.Si

Penguji I : Nursatyo, S.Sos., M.Si

Penguji II : Djudjur Luciana Radjagukguk., S.Sos., M.Si



Ditetapkan di Jakarta

Tanggal: 12 Maret 2025



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ahmad Mudzakir
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516268
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi / Konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Periklanan
Judul Skripsi : REPRESENTASI PERJUANGAN HIDUP DALAM IKLAN
REXONA RUN 2024 DI YOUTUBE REXONA INDONESIA (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND
BARTHES)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam
Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 11 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam
"Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 20 Maret 2025

Ketua Sidang : Drs. Syaipudin, M.Si

Penguji I : Nursatyo, S.Sos., M.Si

Penguji II : Djudjur Luciana Radjaguguk., S.Sos., M.Si

Keterangan :

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Ahmad Mudzakir
NPM : 213516516268
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsetrasi : Ilmu Komunikasi & Periklanan
Tanggal Sidang : 11 Maret 2025

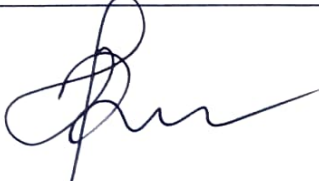
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**REPRESENTASI PERJUANGAN HIDUP DALAM IKLAN REXONA RUN 2024
DI YOUTUBE REXONA INDONESIA
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

**THE REPRESENTATION OF LIFE STRUGGLES IN THE REXONA RUN 2024
ADVERTISEMENT ON REXONA INDONESIA YOUTUBE CHANNEL
(ANALYSIS BY ROLAND BARTHES)**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 14 Maret 2025	TGL : 14 Maret 2025	TGL : 14 Maret 2025
 Djudjur Luciana Radjagukguk., S.Sos., M.Si.	 Djudjur Luciana Radjagukguk., S.Sos., M.Si.	 Ahmad Mudzakir

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional :

Nama : Ahmad Mudzakir
NPM : 213516516268
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : REPRESENTASI PERJUANGAN HIDUP DALAM
IKLAN REXONA RUN 2024 DI YOUTUBE
REXONA INDONESIA
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 8 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Ahmad Mudzakir

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala karena berkat nikmat dan rahmat yang diberikan penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan. Skripsi ini berjudul "Representasi Perjuangan Hidup Dalam Iklan Rexona Run 2024 Di Youtube Rexona Indonesia (Analisis Semiotika Roland Barthes)". Penulisan penelitian ini bertujuan untuk memenuhi syarat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Penulis berharap dengan penyusunan penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi penulis maupun pembaca di masa yang akan datang. Penulis menyadari dalam penulisan penelitian ini tidak luput dari kesalahan, maka dari itu kritik dan saran yang membangun untuk penelitian ini sungguh penulis harapkan. Dalam proses pembuatan skripsi ini penulis mengalami kendala dan kesulitan, namun dengan arahan, dorongan moril dan materil serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati serta rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos. M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing penulis, memberikan ilmu yang sangat bermanfaat, dan dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional

7. Dwi Pharadillah Rizon, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan informasi selama menjadi pembimbing akademik penulis.
8. Kedua orang tua tercinta, bapak Bahrul Anwar dan ibu Syamsiah yang dengan tulus membantu penulis dalam bentuk perhatian, doa, dukungan serta materil sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Seluruh keluarga yang dengan tulus membatu penulis dalam bentuk perhatian, doa, dukungan serta materil sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. Kepada rekan-rekan seperjuangan penulis Raihan Hafizh, Farhan Fadillah, dan M. Hatta Faisal yang sudah saling mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dengan baik, serta semua pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu namun telah membantu penulisan penelitian ini.
11. Penulis sangat berterima kasih kepada seseorang yang selalu membantu, menemani, dan mendukung penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Dengan kehadiran dirinya, penulis dapat memahami lebih dalam materi perjuangan hidup. Terimakasih karena sudah pernah ada disaat penulis merasakan ingin menyerah, serta pernah mendukung penulis meski pada akhirnya asing.
12. Diri saya sendiri, Ahmad Mudzakir. Terimakasih telah semangat untuk terus belajar dan bertahan sampai menuju skripsi.

Dengan penuh harapan, semoga jasa kebaikan mereka diterima Allah Subhanahu Wata'ala. Akhirnya, penelitian ini penulis suguhkan kepada segenap pembaca dengan harapan adanya saran dan kritik yang bersifat konstruktif demi pengembangan dan perbaikan, serta pengembangan lebih sempurna dalam kajian-kajian Ilmu Komunikasi. Semoga penelitian ini bermanfaat dan mendapatkan Ridha Allah Subhanahu Wata'ala. Aamiin.

Jakarta, 8 Februari 2025


Ahmad Mudzakir

ABSTRAK

Nama : Ahmad Mudzakir

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Representasi Perjuangan Hidup Dalam Iklan Rexona Run 2024
Di Youtube Rexona Indonesia (Analisis Roland Barthes)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi perjuangan hidup dalam iklan Rexona Run 2024 dengan menggunakan teori semiotika Roland Barthes yang mengkaji makna denotasi, konotasi, dan mitos dalam iklan tersebut. Pendekatan yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menggali makna dari simbol-simbol visual dan narasi yang muncul dalam setiap adegan iklan. Pada iklan ini, perjuangan hidup setiap tokoh menggambarkan keberanian, ketekunan, dan pengorbanan dalam menghadapi berbagai tantangan hidup. Hasil penelitian menunjukkan bahwa iklan ini mampu merepresentasikan perjuangan hidup melalui penggambaran dari setiap tokoh dengan latar belakang dan motivasi yang berbeda-beda, dengan empat belas scene yang merepresentasikan perjuangan hidup. Pesan yang ingin disampaikan dalam iklan ini bahwa pentingnya semangat untuk terus melangkah maju dan jangan mudah menyerah, meskipun menghadapi rintangan hidup. Teori semiotika Roland Barthes membantu mengungkap bagaimana iklan mengkomunikasikan nilai-nilai perjuangan hidup melalui tanda-tanda yang ada, baik secara visual maupun audio. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memahami bagaimana iklan dapat merepresentasikan nilai-nilai perjuangan hidup dan memotivasi audiens melalui pesan-pesan inspiratif.

Kata Kunci : representasi, semiotika, perjuangan hidup

ABSTRACT

Name : Ahmad Mudzakir

Study Program : Communication Studies

Title : *The Representation of Life Struggles in the Rexona Run 2024 Advertisement on Rexona Indonesia YouTube Channel (analysis by Roland Barthes)*

This study aims to analyze the representation of life struggles in the Rexona Run 2024 advertisement using Roland Barthes' semiotics theory, which examines the meanings of denotation, connotation, and myth within the advertisement. The approach used is descriptive qualitative, aiming to explore the meanings of visual symbols and narratives presented in each scene of the advertisement. In this advertisement, the life struggles of each character depict courage, perseverance, and sacrifice in facing various life challenges. The study results show that the advertisement successfully represents life struggles through the portrayal of each character with diverse backgrounds and motivations, with fourteen scenes illustrating the essence of perseverance in life. The message conveyed by the advertisement emphasizes the importance of maintaining the spirit to keep moving forward and not giving up easily, even when facing obstacles. Roland Barthes' semiotics theory helps reveal how the advertisement communicates the values of life struggles through its signs, both visually and aurally. This research contributes to understanding how advertisements can represent the values of life struggles and motivate audiences through inspiring messages.

Keyword : representation, semiotics, life struggle

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Teoritis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Teori Semiotika Roland Barthes	17
2.3 Representasi	21
2.4 Perjuangan Hidup	22
2.5 Iklan.....	26
2.3.1. Fungsi Iklan.....	27
2.3.2. Jenis Iklan	29
2.6 Youtube	31
2.7 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Pendekatan Penelitian	34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	35

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	37
3.6	Teknik Keabsahan Data	38
3.7	Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	41
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		43
4.1	Gambaran Umum.....	43
4.1.1	Perusahaan Rexona	43
4.1.2	Visi dan Misi Rexona.....	44
4.1.3	Program Rexona Run	44
4.1.4	Visi dan Misi Rexona Run	45
4.1.5	Lokasi Program Rexona Run	45
4.1.6	Sinopsis Iklan Rexona Run 2024	46
4.1.7	Penokohan Dalam Iklan Rexona Run 2024	46
4.2	Hasil Analisis Representasi Perjuangan Hidup Dalam Iklan Rexona Run 2024 “Kalau mereka aja bisa Lanjut Terus, kenapa kamu engga?” di Youtube Rexona Indonesia	50
4.2.1	Pengorbanan.....	51
4.2.2	Ketekunan	63
4.2.3	Keberanian	72
4.3	Keterkaitan Pesan Perjuangan Hidup Dengan Citra Brand Rexona	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....		90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik media sosial dengan audiens iklan terbanyak Oktober 2024	2
Gambar 1.2 Iklan Rexona Run 2024.....	3
Gambar 1.3 Berita Inspiratif Perjuangan Hidup Seorang Atlet Maraton.....	4
Gambar 1.4 Berita Inspiratif Perjuangan Hidup Seorang Atlet Maraton.....	5
Gambar 1.5 Berita Inspiratif Perjuangan Hidup Seorang Atlet Maraton.....	6
Gambar 1.6 Berita Inspiratif Perjuangan Hidup Seorang Atlet Maraton.....	7
Gambar 1.7 Berita Rexona Run 2024	8
Gambar 4.1 Logo Rexona	43



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 4.2.1 Analisis iklan Rexona Run 2024 yang mencerminkan pengorbanan	51
Tabel 4.2.2 Analisis iklan Rexona Run 2024 yang mencerminkan ketekunan.....	63
Tabel 4.2.3 Analisis iklan Rexona Run 2024 yang mencerminkan keberanian....	72

