

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, berikut adalah kesimpulan yang dapat diambil. Pertama,. Berdasarkan analisis WordCloud, ditemukan bahwa tema utama yang mendominasi adalah kemudahan penggunaan fitur, kecerdasan buatan yang interaktif, dan beberapa kekhawatiran terkait privasi. Kata-kata seperti "meta", "AI", "WhatsApp", "fitur", dan "pakai" menjadi kata-kata yang paling sering muncul dalam ulasan. Hal ini menunjukkan bahwa pengguna secara aktif memperhatikan dan memberikan respons terhadap fitur Meta AI yang dihadirkan di WhatsApp.

Kedua, Distribusi sentimen pengguna menunjukkan bahwa sebagian besar ulasan bersentimen positif (62.03%), sementara sisanya bersentimen negatif (37.97%). Hal ini mencerminkan bahwa mayoritas pengguna merasa puas dengan fitur Meta AI, meskipun terdapat sejumlah ulasan negatif yang mengindikasikan adanya tantangan atau ketidakpuasan terkait aspek tertentu, seperti kinerja fitur atau privasi data pengguna. Sentimen negatif ini dapat menjadi perhatian bagi pengembang untuk meningkatkan pengalaman pengguna di masa depan.

Ketiga, Evaluasi algoritma klasifikasi sentimen dilakukan dengan menggunakan metode Naive Bayes (NB) dan Support Vector Machine (SVM). Hasil evaluasi menunjukkan bahwa SVM memiliki performa yang lebih baik dengan akurasi sebesar 80% dan nilai AUC mencapai 0.92, dibandingkan dengan NB yang hanya mencapai akurasi 67% dan AUC 0.84. Keunggulan SVM terlihat pada keseimbangan precision, recall, dan F1-score, menjadikannya algoritma yang lebih efektif untuk klasifikasi sentimen dalam penelitian ini.

Keempat, Berdasarkan perbandingan algoritma, Support Vector Machine (SVM) direkomendasikan sebagai algoritma terbaik untuk analisis sentimen dalam konteks ini. Dengan performa yang lebih baik dibandingkan Naive Bayes,

SVM dapat digunakan untuk mengembangkan sistem analisis sentimen yang lebih andal dan akurat dalam memetakan persepsi pengguna terhadap fitur Meta AI pada WhatsApp. Rekomendasi ini dapat menjadi panduan untuk implementasi lebih lanjut dalam penelitian serupa atau dalam pengembangan produk berbasis kecerdasan buatan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Pengembang Meta AI pada WhatsApp disarankan untuk memperbaiki aspek privasi dan keandalan fitur berdasarkan ulasan negatif yang ditemukan, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan dan kepuasan pengguna.
2. Penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan data dari berbagai platform atau menambahkan kategori sentimen netral untuk memperoleh wawasan yang lebih komprehensif.
3. Support Vector Machine (SVM) direkomendasikan sebagai algoritma utama dalam analisis sentimen karena performanya yang unggul dalam penelitian ini.

