

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa pembuatan chatbot berbasis web menggunakan algoritma Rule-Based untuk layanan informasi di SMK Cybermedia telah berhasil diterapkan, yaitu:

1. Chatbot berhasil dirancang guna menyediakan informasi secara cepat dan tepat mengenai pendaftaran, biaya, program studi, serta informasi umum lainnya terkait sekolah.
2. Hasil uji coba menunjukkan bahwa chatbot mampu memberikan respons terhadap pertanyaan dengan tingkat akurasi mencapai 91,07%, menandakan bahwa sistem ini cukup efektif dalam menyampaikan informasi yang diperlukan oleh pengguna.
3. Chatbot ini terbukti dapat meringankan beban kerja staf administrasi dengan mengotomatiskan proses penyebaran informasi, sehingga staf dapat lebih fokus pada tugas-tugas lain yang membutuhkan perhatian lebih.
4. Chatbot juga memungkinkan calon siswa, orang tua, dan pihak terkait untuk mengakses informasi kapan pun dan di mana pun, tanpa terbatas oleh jam operasional sekolah.
5. Chatbot juga masih memiliki kelemahan dalam menangani pertanyaan yang berada di luar cakupan informasi yang tersedia atau pertanyaan dengan variasi bahasa yang lebih rumit.

## 5.2.Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan yang ditemukan, berikut adalah beberapa saran untuk pengembangan lebih lanjut:

1. Penambahan fitur interaktif seperti integrasi dengan platform media sosial (WhatsApp, Telegram, dll.) dapat meningkatkan aksesibilitas dan kepuasan pengguna.
2. Untuk meningkatkan kemampuan chatbot dalam menangani pertanyaan yang lebih kompleks dan bervariasi, disarankan untuk mengintegrasikan teknologi Natural Language Processing (NLP) yang lebih canggih. Hal ini akan memungkinkan chatbot untuk memahami konteks dan makna dari pertanyaan yang diajukan oleh pengguna.
3. Melakukan evaluasi berkala terhadap kinerja chatbot dan mengumpulkan umpan balik dari pengguna untuk terus meningkatkan kualitas layanan.
4. Memberikan pelatihan atau panduan penggunaan chatbot kepada calon siswa, orang tua, dan staf sekolah agar mereka dapat memanfaatkan chatbot secara optimal.

