

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

- 1 Pada kesimpulan pendapat masyarakat indonesia mengenai kurangnya minyak goreng yang disebarluaskan melalui twitter memunculkan beberapa kondisi, antara lain kekhawatiran akan kelangkaan dan harga, kritik terhadap kebijakan pemerintah serta dukungan untuk setiap kebijakan yang menyongkong rakyat.
- 2 Pada hasil Didalam kode tersebut ada 3 function `getsubjectivity`, `getpolarity`, `analyze`. function `getsubjectivity`, `getpolarity` akan mengambil bobot nilai pada tiap tiap baris data. Dari bobot nilai pada setiap baris akan dimasukkan ke poisi `analyze`. Ketika bobot tersebut nilainya < 0 makan diklasifikasikan kedalam sentimen negatif. Sebaliknya jika > 0 akan diklasifikasikan kedalam sentimen positif. Kemudian Menampilkan visualisasi menggunakan kode `pandas` yang berarti mengimpor pustaka `pandas`. Kemudian di SVM, visualisasi data wordcloud memudahkan untuk melihat istilah positif dan negatif yang dipilih orang untuk menyampaikan idenya. Frekuensi sebuah kata meningkat seiring dengan ukuran wordcloud; pengguna lebih cenderung menggunakan kata-kata dengan evaluasi yang positif dalam komentar. Fungsi `train_test_split` digunakan dalam kode Python yang disebutkan di atas untuk memisahkan kumpulan data menjadi data pelatihan dan pengujian. Persentase data yang akan dimanfaatkan untuk pengujian ditentukan oleh `test_size=0,2`. Dalam hal ini, pelatihan akan menggunakan 80% data, sedangkan pengujian akan menggunakan 20%.
- 3 Ketepatan dan hasil analisis sentimen dengan Support Vector Machine dan metode Naive Bayes tergantung pada : Kualitas Data, Pra-Pengolahan, Pemilihan fitur dan Paraneter alogaritma. Yang memiliki hasil Confusion Matrix:

- True Negative (TN) : $TN / TN + FP = 31$
- False Positive (FP) : Support Negative – TN = 21

- True Positive (TP) : Support Positive x Recall Positive = 46
- False Negative (FN) : Support Positive – TP = 18

Prediksi Klasifikasi

- Prediksi Negative : True Negative + False Negative = 49
- Prediksi Positif : True Positive + False Positive = 67
- Total Prediksi : 116

5.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya mencakup pengembangan model kecerdasan buatan yang lebih akurat dan efisien dalam mendeteksi sentimen di media sosial, terutama dalam konteks yang kompleks dan beragam. Selain itu, penelitian dapat difokuskan pada dampak penggunaan alat kecerdasan buatan terhadap masyarakat dan lingkungan sosial yang lebih luas dalam analisis sentimen di media sosial. Kajian ini akan membantu peneliti dan praktisi dalam mengoptimalkan pemanfaatan AI untuk analisis sentimen, sekaligus memastikan bahwa aspek privasi dan etika tetap terjaga dalam implementasinya.

