



UNIVERSITAS NASIONAL

**KONSEP DIRI DAN SELF DISCLOSURE CUSTOMER LAKI-
LAKI PENGGUNA PRODUK PIXY DI JAKARTA**

SKRIPSI

CHINTYA RIZKY ERSANTY

203516416189

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**SELF-CONCEPT AND SELF DISCLOSURE OF MALE
CUSTOMER USERS OF PIXY PRODUCTS IN JAKARTA**

**Submitted as partial fulfillment of the requirements for the Bachelor's
Communication Science (S.Ikom)**

Chintya Rizky Ersanty

NPM. 203516416189

**FACULTY OF SOCIAL SCIENE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATIONS STUDY PROGRAM
NATIONAL UNIVERSITY**

2024

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	Chintya Rizky Ersanty
Nomor Pokok Mahasiswa	203516416189
Judul Skripsi	Konsep Diri dan Self Disclosure Customer Laki-Laki Pengguna Produk PIXY di Jakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang dipublikasikan sebelumnya atau yang ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 10 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Chintya Rizky Ersanty



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Chintya Rizky Ersanty
No. Pokok Mahasiswa : 203516416189
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Konsep Diri dan Self Disclosure Customer Laki-Laki Pengguna Produk PIXY di Jakarta
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata I (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.

Disetujui,

Jakarta, 29 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Chintya Rizky Ersanty

NPM : 203516416189

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Konsep Diri dan Self Disclosure Customer Laki-Laki Pengguna Produk PIXY di Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Pembimbing : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Penguji 1 : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji 2 : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 29 Februari 2024



(*[Signature]*)
(*[Signature]*)
(*[Signature]*)
(*[Signature]*)



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Chintya Rizky Ersanty
Nomor Induk Mahasiswa : 203516416189
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Konsep Diri dan Self Disclosure Customer Laki-Laki Pengguna Produk PIXY di Jakarta

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 15 Maret 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 15. Maret 2024

Ketua Sidang : Dr. Sri Desi Purwatarningsih, M.Si.

Penguji I : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji II : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Chintya Rizky Ersanty
NPM : 203516416189
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : Kamis, 29 Februari 2024

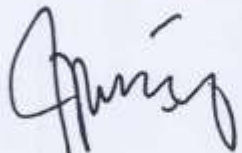
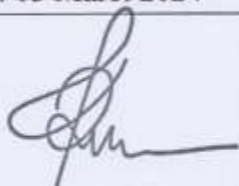
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Konsep Diri dan Self Disclosure Customer Laki-Laki Pengguna Produk PIXY di Jakarta

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Self Concept and Self Disclosure of Male Customer Users of PIXY Products in Jakarta

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 15 Maret 2024	TGL : 15 Maret 2024	TGL : 15 Maret 2024
 Nursatyo, S.Sos., M.Si.	 Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.	 Chintya Rizky Ersanty

Akademis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : CHINTYA RIZKY ERSANTY

NPM : 203516416189

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada universitas nasional **hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-free right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

KONSEP DIRI DAN SELF DISCLOSURE CUSTOMER LAKI-LAKI PENGGUNA PRODUK PIXY DI JAKARTA

Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan , mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 januari 2024

Yang menyatakan



(Chintya Rizky Ersanty)

ABSTRAK

Nama : Chintya Rizky Ersanty
Program Studi : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Judul : Konsep Diri dan Self Disclosure Customer Laki-Laki Pengguna Produk PIXY di Jakarta
Pembimbing : Nursatyo S.Sos., M.Si.

Perawatan maskulinitas bagi kaum laki-laki telah umum dibicarakan masyarakat luas. Sehingga produk perawatan bagi kaum laki-laki sudah banyak diedarkan oleh berbagai brand salah satunya yaitu PIXY di Jakarta. Maka dari itu, tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk memahami konsep diri dan *self disclosure* laki-laki pengguna produk PIXY di Jakarta. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan informan terpilih serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa interaksi antara konsep diri dan *self-disclosure* pada customer laki-laki memiliki implikasi yang penting dalam memahami dinamika penggunaan produk kecantikan. Dengan memahami empat kuadran Teori Johari Window, perusahaan dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif serta mengoptimalkan pengalaman pelanggan dalam menggunakan produk kecantikan seperti PIXY

Kata kunci : Konsep Diri; *Self-Disclosure*; Produk Kecantikan; Laki-Laki.

ABSTRACT

Name : Chintya Rizky Ersanty

Study Program : Faculty Of Social And Political Science

Title : Self-Concept and Self Disclosure of Male Customer Users of Pixy Products in Jakarta

Counselor : Nursatyo S.Sos., M.Si.

Masculinity care for men has been widely discussed by the public. So, many men's care products have been distributed by various brands, one of which is PIXY in Jakarta. Therefore, the aim of this research is to understand the self-concept and self-disclosure of male users of PIXY products in Jakarta. The research method used in this research is a qualitative method by collecting data through in-depth interviews with selected informants and documentation. The results of the research show that the interaction between self-concept and self-disclosure in male customers has important implications in understanding the dynamics of beauty product use. By understanding the four quadrants of the Johari Window Theory, companies can develop more effective marketing strategies and optimize customer experience in using beauty products like PIXY

Keywords: Self Concept; Self-Disclosure; Beauty product; Man.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang selalu senantiasa melimpahkan Rahmat dan hidayah sehingga peneliti dapat Menyusun skripsi yang berjudul **“Konsep Diri dan Self Disclosure Customer Laki-Laki Pengguna Produk PIXY di Jakarta”**.

Shalawat dan salam semoga tercurah kepada rasullah Muhammad SAW, yang telah membawa risalah Islamiah sehingga kita berada pada zaman yang tercerahkan dan berkeadaban.

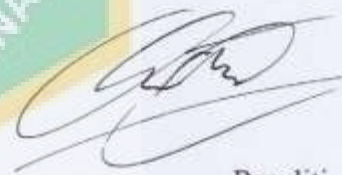
Pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini.

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., Selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi masukan selama proses perkuliahan berlangsung.
7. Ibu Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si., Sebagai Dosen Pembimbing Peneliti dalam menyelesaikan Skripsi, dengan sangat sabar membimbing dari awal sampai skripsi ini selesai.
8. Muhammad Al Farel Daffa Raihan, Muhammad Rizky Perdana Fahmi Putra, dan Tangguh Yudha Permana selaku Customer Loyal produk PIXY yang membantu saya memberikan data untuk mendukung penelitian ini sampai selesai.

9. Erni Yunidar dan Bagus Hendro Susanto selaku orang tua dari peneliti. Berkat mereka peneliti dapat terus semangat kuliah, serta melanjutkan hidupnya, dan terus mendoakan peneliti agar menjadi orang sukses.
10. Dian Ayu Pramesthi dan Dyah Ayu Kusumawardhani selaku adik kandung dari peneliti yang selalu mendukung peneliti dalam memberikan dukungan moral, semangat, dan keceriaan dalam setiap langkah peneliti.
11. Ibu Erni Sumiati dan Bapak Awalludin selaku bibi dan paman peneliti yang selalu mendukung peneliti dalam kelancaran perkuliahan, dan selalu mendoakan peneliti agar menjadi orang sukses.
12. Seluruh Team Sales Promotion Jakarta PT. Mandom Indonesia Tbk yang terus mendukung saya dengan memberikan waktu yang sangat fleksibel untuk menyeimbangkan kuliah dengan kerja saya sampai saat ini.

Atas semua kebaikan yang telah diberikan, peneliti hanya dapat memanjatkan doa kepada Allah SWT semoga semua kebaikan kalian tercatat sebagai amal baik yang akan mendapat balasan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini memberikan manfaat baik bagi penulis, pembaca dan pengembang ilmu.

Jakarta, 10 Januari 2024



Peneliti,

Chintya Rizky Ersanty

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	13
2.2 Kerangka Teori	17
2.2.1 Konsep Diri	13
2.2.2 Teori <i>Self Disclosure</i> Johari Window	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Penentuan Informan	31

3.3.1	Kriteria Informan	30
3.3.2	Proses Seleksi Informa.....	31
3.4	Sumber Data (Primer & Sekunder)	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
3.6	Teknik Analisis Data.....	34
3.7	Uji Keabsahan Data.....	35
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Gambaran Umum Produk PIXY	38
4.1.1	Sejarah PIXY	39
4.1.2	Visi, Misi, dan Logo Perusahaan	43
4.1.3	Struktur Organisasi PT. Mandom Indonesia Tbk.....	44
4.2	Gambaran Umum Informan.....	46
4.3	Awal Mula Penggunaan Produk PIXY oleh Laki-Laki di Jakarta	48
4.4	Konsep Diri Pengguna Produk PIXY	51
4.5	<i>Self disclosure</i> Pengguna Produk PIXY	54
4.6	Pembahasan	62
4.6.1	<i>Self Disclosure</i> Informan 1 (Muhammad Al Farel Daffa Raihan)	63
4.6.2	<i>Self Disclosure</i> Informan 2 (Rizky Perdana Fahmi Putra).....	66
4.6.3	<i>Self Disclosure</i> Informan 3 (Tangguh Yudha Permana)	68
4.7	Analisis Teori Johari Window dengan Hasil penelitian	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	78
DAFTAR REFERENSI		81
LAMPIRAN.....		84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index Bedak Muka Padat 2020	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	13



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pembaruan Konsep Brand PIXY.....	4
Gambar 1. 2 Data Pengguna Produk Perawatan Kulit oleh Laki-Laki	7
Gambar 1. 3 Review Customer Pengguna Produk PIXY di Sociolla	8
Gambar 2. 1 Empat Kuadran Johari Window	25
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4. 1 Website Remi Produk PIXY	39
Gambar 4. 2 Akun Instagram Resmi PIXY	39
Gambar 4. 3 Daftar Penjualan Kosmetik PIXY dan Kompetitor.....	41
Gambar 4. 4 Produk PIXY	43
Gambar 4. 5 Logo PIXY	44
Gambar 4. 6 Logo PT Mandom Indonesia Tbk	45
Gambar 4. 7 Struktur Jabatan PT. Mandom Indonesia Tbk.....	45

