

BAB V

Kesimpulan & Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan penyusunan aplikasi pemilihan fasilitas wisata di Bandung, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Algoritma Fuzzy Tahani digunakan dalam aplikasi pemilihan objek wisata untuk membantu wisatawan memilih alternatif wisata ketika berkunjung ke kota Bandung. Data dalam penelitian ini bersifat dinamis, kriteria dan subkriterianya dapat berubah sewaktu-waktu tergantung kebutuhan pengguna.
2. Hasil yang diperoleh dapat berbeda apabila nilai yang diberikan pada masing-masing kriteria alternatif juga berbeda.
3. Dari hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa model Logika Fuzzy Tahani dapat diusulkan sebagai sistem acuan pendukung Keputusan pemilihan objek wisata di Bandung dengan menggunakan 5 kriteria yaitu kriteria jarak = “Dekat, sedang, jauh”, Nilai Harga = “Murah, sedang, mahal”, Nilai Fasilitas= “Kurang, cukup, lengkap”, Nilai Parkir= “Sempit, sedang, luas”, Nilai Spot foto= “Kurang, cukup, keren”. Apa yang dijadikan input fuzzy bisa lebih akurat dan benar karena menggunakan kriteria yang memenuhi kebutuhan representasi evaluasi.

5.2 Saran

Aplikasi ini perlu dikembangkan agar dapat diintegrasikan ke dalam website objek wisata dimana wisatawan dapat langsung mengakses informasi, memesan tiket objek wisata dan memudahkan wisatawan untuk melihat agenda terbaru dari objek wisata tersebut.