

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Traveling adalah tindakan pergi ke suatu tempat untuk bersenang-senang dan memperluas pengetahuan seseorang. Salah satu cara untuk memenuhi kebutuhan fisik dan mental masyarakat adalah pariwisata. Sebab salah satu manfaat dan fungsi traveling adalah dapat menghilangkan kepenatan akibat aktivitas sehari-hari dan menenangkan pikiran ketika timbul permasalahan hidup (Jember et al., 2021).

Bandung merupakan salah satu kota wisata di Indonesia, karena Bandung telah menjadi tujuan wisata baik wisatawan domestik maupun mancanegara. Tempat wisata di Bandung sangat beragam karena banyak tempat menarik untuk dikunjungi wisatawan. Hal ini menjadi daya tarik wisatawan ke kota Bandung. (Pramezwary et al., 2021)

Memberikan solusi terbaik kepada wisatawan dalam menentukan tujuan wisata berdasarkan keinginan, dukungan atau yang disebut variabel, yang kemudian diselesaikan dengan menggunakan model resistensi fuzzy. Fuzzy Tahani merupakan metode fuzzy yang menggunakan database standar. Dalam database standar, data diklasifikasikan berdasarkan masukan pengguna. Oleh karena itu, data yang ditampilkan muncul sebagai data yang disimpan di database default. Model fuzzy dengan Tahani masih menggunakan relasi standar, hanya saja model ini menggunakan teori himpunan fuzzy untuk memperoleh informasi dalam query (Hidayat & Teknologi Yogyakarta Jl Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta, 2019).

Sejak ditemukan oleh Lotfi A. Zadeh pada tahun 1965, logika fuzzy telah diterapkan pada berbagai bidang masalah seperti pengendalian proses, klasifikasi dan pengenalan pola, manajemen dan pengambilan keputusan, operasi pencarian, dan ekonomi. Sejak tahun 1985, logika fuzzy telah berkembang sangat cepat, terutama dalam hubungan non-linier, terdefinisi dengan buruk, dan bervariasi terhadap waktu serta dalam situasi yang sangat kompleks (Hidayat & Teknologi Yogyakarta Jl Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta, 2019).

Berdasarkan uraian di atas maka judul penelitian ini adalah: Algoritma FUZZY TAHANI pada sistem pendukung keputusan online pemilihan tempat wisata di Bandung dengan mempertimbangkan kriteria seperti harga tiket, jarak dari pusat kota dan jumlah tempat parkir, lokasi foto, dan peluang berbelanja. Tempat yang menarik.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka diperoleh identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Calon wisatawan mungkin belum mendapatkan informasi lengkap tentang tempat wisata Bandung. Hal ini dapat menyulitkan calon wisatawan dalam memilih objek wisata yang sesuai dengan kebutuhannya.
2. Sulitnya wisatawan dalam mencari tempat wisata yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya karena Kota Bandung menawarkan berbagai macam tempat wisata.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Diharapkan calon wisatawan dapat dengan mudah memperoleh informasi yang lengkap dan akurat mengenai tempat wisata di Bandung, sehingga dapat mengambil keputusan yang tepat dalam memilih tempat wisata yang sesuai dengan keinginannya..
2. Dapat mengimplementasikan algoritma FUZZY TAHANI untuk menentukan pemilihan tempat wisata bagi wisatawan berdasarkan kriteria dan kebutuhan yang diinginkan.

1.4 Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi oleh permasalahan sebagai berikut :

1. Penelitian ini mempunyai permasalahan yang terbatas dan hanya berfokus pada pengembangan aplikasi yang dapat membantu calon wisatawan dalam memilih tempat wisata di Bandung.
2. Rekomendasi objek wisata didasarkan pada nilai kriteria yang dimasukkan oleh pengguna.
3. Proses penyimpanan data menggunakan database *MySQL*.
4. Sumber data yang diperoleh secara umum di web dalam struktur instan, <https://scholar.google.com/> seperti jurnal, artikel, dan buku.

1.5 Kontribusi Penelitian

Mengembangkan aplikasi sistem pendukung keputusan pemilihan objek wisata yang dapat memberikan keputusan terbaik terhadap objek wisata di Bandung menggunakan algoritma FUZZY TAHANI.

