

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang Pengaruh Pemberian Edukasi Keputihan Melalui Media Sosial Tiktok Terhadap Pengetahuan, Perilaku dan Sikap Remaja Putri SMA x Jakarta Selatan maka didapatkan simpulan sebagai berikut :

- 1) Karakteristik responden sebagian besar Umur Remaja Putri 16 tahun sebanyak 17 responden (56,7%), Umur Remaja Putri 15 tahun sebanyak 7 responden (23,3%), dan Umur Remaja Putri 17 tahun sebanyak 6 responden (20,0%).
- 2) Rata-Rata nilai pengetahuan kelompok eksperimen mengalami peningkatan rata-rata pengetahuan dari 55,77 menjadi 86,85 setelah intervensi dan kelompok kontrol hanya mengalami peningkatan kecil dari 58,62 menjadi 64,54, kemudian variabel perilaku kelompok eksperimen meningkat dari 58,46 menjadi 77,15 dan kelompok kontrol hanya meningkat sedikit dari 58,69 menjadi 64,00, sedangkan dengan variabel sikap kelompok eksperimen mengalami sedikit peningkatan dari 72,31 menjadi 74,92 dan kelompok kontrol tidak mengalami perubahan tetap 72,46.
- 3) Perbedaan nilai pengetahuan Terdapat perbedaan rata-rata yang signifikan antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol ($p = 0,000 < 0,05$), menunjukkan bahwa intervensi Video Edukasi melalui Tiktok efektif meningkatkan pengetahuan.
- 4) Perbedaan nilai perilaku Terdapat perbedaan rata-rata yang signifikan dalam

kelompok eksperimen ($p = 0,001 < 0,05$), meskipun uji normalitas tidak terpenuhi sehingga menggunakan uji *Mann-Whitney*.

5) Perbedaan nilai sikap erdapat perbedaan rata-rata yang signifikan antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol ($p = 0,025 < 0,05$), menunjukkan bahwa intervensi juga berpengaruh terhadap sikap remaja.

6) Pemberian edukasi keputihan melalui media sosial Tiktok pada peningkatan pengetahuan remaja putri secara signifikan atau berpengaruh dibandingkan dengan yang tidak diberikan edukasi keputihan melalui media sosial tiktok dengan *P value* 0,000.

7) Pemberian edukasi keputihan melalui media sosial Tiktok pada peningkatan perilaku remaja putri secara signifikan atau berpengaruh dibandingkan dengan yang tidak diberikan edukasi keputihan melalui media sosial tiktok dengan *P value* 0,003.

8) Pemberian edukasi keputihan melalui media sosial Tiktok pada peningkatan sikap remaja putri secara signifikan atau berpengaruh dibandingkan dengan yang tidak diberikan edukasi keputihan melalui media sosial tiktok dengan *P value* 0,015

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Remaja Putri dan Keluarga

Diharapkan Remaja Putri untuk aktif mencari informasi dan berdiskusi dalam forum kesehatan reproduksi dan memperluas jangkauan edukasi dengan memanfaatkan berbagai platform media sosial selain tiktok, seperti instagram dan youtube untuk menjangkau lebih banyak informasi ntuk remaja putri, peran

keluarga sangatlah penting untuk memberikan edukasi dalam mendukung anak menjaga kesehatan reproduksi.

5.2.2 Bagi sekolah / Instansi Penelitian

Diharapkan sekolah dapat memasukan materi kesehatan reproduksi, termasuk edukasi tentang keputihan dalam pelajaran biologi, mengadakan seminar atau program yang melibatkan tenaga kesehatan untuk mengedukasi mengenai kesehatan reproduksi, dan mengembangkan program edukasi berbasis media sosial, seperti video pendek, infografis, atau diskusi interaktif yang menarik bagi siswa dan masyarakat.

5.2.3 Bagi kebidanan Universitas Nasional

Diharapkan mahasiswa kebidanan untuk aktif dalam program pengabdian masyarakat melalui penyuluhan kesehatan reproduksi bagi remaja dan wanita usia subur dan mengembangkan platform online atau media sosial sebagai sarana edukasi kebidanan yang interaktif dan mudah diakses oleh mahasiswa dan masyarakat.

