

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan:

- 1) Sebelum mendapatkan promosi kesehatan menggunakan media audiovisual pengetahuan ibu hamil tentang stunting rata-rata adalah 67.30. Sesudah mendapatkan promosi kesehatan menggunakan media audiovisual pengetahuan ibu hamil tentang stunting meningkat dengan rata-rata 87.35.
- 2) Ada pengaruh promosi kesehatan menggunakan media audiovisual terhadap pengetahuan ibu hamil tentang stunting dengan p value ($p < 0,05$).

5.2 Saran

- 1) Bagi Perkembangan Ilmu Kebidanan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat dalam perkembangan ilmu kebidanan.

- 2) Bagi Instansi

Untuk menjadi masukan dan bermanfaat bagi puskesmas grogol utara untuk meningkatkan pengetahuan ibu hamil tentang stunting.

- 3) Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya terkait pengaruh promosi kesehatan menggunakan audiovisual tentang stunting pada ibu hamil.