

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dengan model regresi linier berganda mengenai pengaruh variabel harga, kualitas produk, dan marketing word of mouth terhadap keputusan pembelian buah mangga, dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian buah mangga.
2. Variabel kualitas produk juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian buah mangga.
3. Variabel marketing word of mouth turut memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian buah mangga.
4. Berdasarkan uji koefisien determinasi, variabel harga, kualitas produk, dan marketing word of mouth secara bersama-sama berkontribusi sebesar 35,7% terhadap keputusan pembelian buah mangga, sementara 64,3% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dianalisis dalam penelitian ini.

Saran

Berdasarkan penelitian, beberapa saran yang perlu direkomendasikan sebagai bahan pertimbangan adalah sebagai berikut:

1. Pedagang buah mangga di Pasar Tambun, Kabupaten Bekasi disarankan sebaiknya untuk mempertahankan kualitas buah mangga guna mengoptimalkan serta meningkatkan penjualannya.
2. Pedagang buah mangga di Pasar Tambun, Kabupaten Bekasi disarankan sebaiknya untuk mendorong testimoni positif dan memanfaatkan strategi pemasaran dari konsumen ke konsumen lainnya serta meningkatkannya ke pemasaran digital guna meningkatkan kepercayaan konsumen dan penjualannya.