

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BUAH ANGGUR
JENIS IMPOR HASIL BUDIDAYA LOKAL
(Studi Kasus di Kebon Baba Kedai dan Farm, Kecamatan Jagakarsa,
Kota Jakarta Selatan)**

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION ON
CONSUMER SATISFACTION OF IMPORTED GRAPES
FROM LOCAL CULTIVATION
(Case Study at Kebon Baba Kedai and Farm, Jagakarsa District,
South Jakarta City)***



Disusun Oleh:

AJI WAHID NURFAIZI

205001516009

**PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI
FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BUAH ANGGUR
JENIS IMPOR HASIL BUDIDAYA LOKAL
(Studi Kasus di Kebon Baba Kedai dan Farm, Kecamatan Jagakarsa,
Kota Jakarta Selatan)**

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION ON
CONSUMER SATISFACTION OF IMPORTED GRAPES
FROM LOCAL CULTIVATION
(Case Study at Kebon Baba Kedai and Farm, Jagakarsa District,
South Jakarta City)***

AJI WAHID NURFAIZI

205001516009

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agroteknologi
Fakultas Biologi dan Pertanian
Universitas Nasional**

**PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI
FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Buah Anggur Jenis Impor Hasil Budidaya Lokal (Studi Kasus di Kebon Baba Kedai dan Farm, Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan)

The Effect of Product Quality, Price and Promotion on Consumer Satisfaction of Imported Grapes From Local Cultivation (Case Study at Kebon Baba Kedai and Farm, Jagakarsa District, South Jakarta City)

Nama Mahasiswa : Aji Wahid Nurfaizi

Nomor Pokok : 205001516009

Program Studi : Agroteknologi

Program Kekhususan : Agribisnis

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agroteknologi Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional

Disetujui dan Disahkan Oleh:

Pembimbing I



(Dr. Ir. Farida, M.M.)

Pembimbing II



(Ir. Wayan Rawiniwati, M.Si.)

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian
Universitas Nasional**



(Dr. Fachruddin Majeri Mangunjaya, M.Si.)

Tanggal Lulus: 28 Februari 2025

RIWAYAT HIDUP

Aji Wahid Nurfaizi dilahirkan di Nganjuk pada tanggal 27 Mei 2000 dari pasangan Bapak Parmin Setiawan Wibowo dan Ibu Lamirah. Penulis mengawali pendidikan di SDN 2 KARANGSAMBUNG dan lulus pada tahun 2012. Melanjutkan pendidikan menengah pertama di MTs RPI JAKARTA dan lulus pada tahun 2015. Penulis menempuh pendidikan menengah kejuruan di SMKN 6 JAKARTA dengan kejuruan Administrasi Perkantoran dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2020 penulis melanjutkan pendidikan tinggi di Universitas Nasional pada Program Studi S1 Agroteknologi Fakultas Pertanian.

Selama menempuh pendidikan penulis juga aktif dalam dunia kerja. Pada tahun 2017 penulis mengikuti Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Kementerian Ketenagakerjaan. Setelah lulus SMK penulis bekerja di PT Kizaru Kusuma Cipta bidang fashion sebagai *Supervisor Store* Cabang Jakarta dari tahun 2018 hingga tahun 2020. Kemudian berpindah ke bidang *FnB* dengan bekerja sebagai *Server* di Lot 9 Bintaro dari tahun 2021 hingga tahun 2022. Penulis bekerja di PT Primafood International bidang retail sebagai *Store Leader* dari tahun 2022 hingga tahun 2023. Pada tahun 2024 hingga tahun 2025 penulis bekerja di PT Indoraj Arsip Multiguna bidang kearsipan sebagai *Staf Operasional*.

Selama masa sekolah penulis menjadi Ketua Seksi Kerohanian di OSIS SMKN 6 JAKARTA periode 2016-2017. Setelah lulus sekolah bergabung dengan Karang Taruna dan menjabat sebagai Ketua Bidang Olahraga pada periode 2018-2019. Selama masa kuliah penulis aktif berorganisasi di DPK GMNI UNAS pada tahun 2020 hingga tahun 2021 yang bergerak di bidang sosial dan politik. Penulis juga tergabung dalam HIMPALA UNAS organisasi pencinta alam dari tahun 2020 hingga saat ini dan demisioner sebagai Ketua II periode 2022-2023.

Pada tahun 2023 penulis mengikuti Kuliah Kerja Lapang (KKL) di Desa Kutabawa, Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga, Jawa Tengah. Penulis membahas topik kajian yang berjudul “Teknik Budidaya Tanaman Labu Siam (*Sechium edule* (Jacq.) Sw.) Secara Semi Organik di Desa Kutabawa, Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga, Jawa Tengah”.

RINGKASAN

Aji Wahid Nurfaizi (205001516009). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Buah Anggur Jenis Impor Hasil Budidaya Lokal (Studi Kasus di Kebon Baba Kedai dan Farm, Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan). Di bawah bimbingan Farida dan Wayan Rawiniwati.

Era globalisasi yang semakin maju mendorong meningkatnya konsumsi buah anggur jenis impor karena persepsi kualitasnya yang lebih baik dan sesuai dengan standar internasional. Budidaya lokal buah anggur jenis impor semakin berkembang, termasuk di Kebon Baba Kedai dan Farm, Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan konsumen buah anggur jenis impor hasil budidaya lokal di Kebon Baba Kedai dan Farm. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada 50 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, sedangkan promosi tidak memberikan dampak yang berarti. Kualitas produk yang mencakup rasa, kesegaran dan daya tahan menjadi faktor utama dalam meningkatkan kepuasan konsumen. Harga juga memainkan peran penting, di mana konsumen merasa lebih puas jika harga yang dibayarkan sebanding dengan kualitas yang diperoleh. Promosi lebih berfungsi sebagai alat untuk meningkatkan kesadaran dan minat beli, namun tidak secara langsung berkontribusi terhadap kepuasan konsumen. Kualitas produk memiliki pengaruh terbesar terhadap kepuasan konsumen, diikuti oleh harga, sedangkan promosi memiliki pengaruh yang lebih kecil. Secara keseluruhan ketiga faktor ini mampu menjelaskan 55,7% variasi kepuasan konsumen, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil penelitian ini dapat menjadi dasar bagi Kebon Baba Kedai dan Farm untuk meningkatkan strategi pemasarannya dengan fokus pada peningkatan kualitas produk dan penetapan harga yang kompetitif. Pemahaman terhadap kebutuhan dan preferensi konsumen memungkinkan usaha ini meningkatkan kepuasan pelanggan, memperkuat loyalitas, serta memperluas pangsa pasar anggur jenis impor hasil budidaya lokal di Jakarta.

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, Saya:

Nama : Aji Wahid Nurfaizi
Nomor Pokok : 205001516009
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Buah Anggur Jenis Impor Hasil Budidaya Lokal (Studi Kasus di Kebon Baba Kedai dan Farm, Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan)

Saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak ada bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi lain. Se jauh pengetahuan saya, tidak ada karya atau pendapat orang lain yang digunakan, kecuali yang telah disebutkan secara tertulis dalam naskah ini dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, Februari 2025

METERAI
TEMPEL

7383X527208467

Aji Wahid Nurfaizi

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN BUAH ANGGUR
JENIS IMPOR HASIL BUDIDAYA LOKAL
(Studi Kasus di Kebon Baba Kedai dan Farm, Kecamatan Jagakarsa,
Kota Jakarta Selatan)**

Aji Wahid Nurfaizi

Program Kekhususan Agribisnis, Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi
dan Pertanian, Universitas Nasional, Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan konsumen buah anggur di Kebon Baba Kedai dan Farm, Kecamatan Jagakarsa, Jakarta Selatan. Penelitian dilakukan dengan metode kuantitatif menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada 50 responden. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa kualitas produk dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pelanggan, sementara promosi tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Kualitas produk memiliki pengaruh terbesar terhadap kepuasan konsumen, diikuti oleh harga, sementara promosi memiliki pengaruh yang lebih kecil. Secara keseluruhan, ketiga faktor ini mampu menjelaskan sebesar 55,7% variasi kepuasan konsumen, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Berdasarkan temuan ini, disarankan agar Kebon Baba Kedai dan Farm fokus pada peningkatan kualitas produk dan penetapan harga yang kompetitif untuk meningkatkan kepuasan konsumen.

Kata Kunci: Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Harga, Promosi, Buah Anggur Jenis Impor.

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION ON
CONSUMER SATISFACTION OF IMPORTED GRAPES
FROM LOCAL CULTIVATION
(Case Study at Kebon Baba Kedai and Farm, Jagakarsa District,
South Jakarta City)**

Aji Wahid Nurfaizi

*Agribusiness Specialization Program, Agrotechnology Study Program, Faculty of
Biology and Agriculture, National University, Jakarta*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of product quality, price and promotion on grape consumer satisfaction in Kebon Baba Kedai and Farm, Jagakarsa District, South Jakarta. The research was conducted using a quantitative method using a questionnaire distributed to 50 respondents. The results of the study show that product quality and price have a significant effect on consumer satisfaction, while promotion does not have a significant influence. Product quality has the greatest influence on consumer satisfaction, followed by price, while promotion has less influence. Overall, these three factors were able to explain 55,7% of the variation in consumer satisfaction, while the rest was influenced by other factors outside the study. Based on these findings, it is recommended that Kebon Baba Kedai and Farm focus on improving product quality and competitive pricing to increase consumer satisfaction.

Keywords: *Consumer Satisfaction, Product Quality, Price, Promotion, Imported Grapes.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahuwata'ala, karena atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Buah Anggur Jenis Impor Hasil Budidaya Lokal (Studi Kasus di Kebon Baba Kedai dan Farm, Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan)”**.

Tujuan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak penulisan ini tidak mungkin dapat terwujud, pada kesempatan ini dengan segala rasa hormat dari penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Fachruddin Majeri Mangunjaya, M.Si. selaku Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional Jakarta.
2. Dr. Vivitri Dewi Prasasty, M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional Jakarta.
3. Ir. Etty Hesthiati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Agroteknologi Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional.
4. Dr. Ir. Farida, M.M. selaku Pembimbing I dan Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan arahan, bimbingan dan nasihat kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Ir. Wayan Rawiniwati, M.Si. selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan dan nasihat kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Agroteknologi Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional yang telah membimbing, mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Bapak Parmin Setiawan Wibowo dan Ibu Lamirah selaku orang tua penulis yang sangat penulis cintai dan sayangi untuk setiap doa, motivasi, nasihat, serta dukungan moral dan materi dari kecil hingga saat ini.

8. Terima kasih kepada Pimpinan dan Staf Kebon Baba Kedai dan Farm yang telah memberikan waktu, ilmu serta masukannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada seluruh teman-teman mahasiswa Agroteknologi angkatan 2020 dan yang telah memberikan masukan, bantuan dan semangat dalam proses persiapan, pelaksanaan dan penulisan.
10. Mahasiswa Universitas Nasional NPM 203404416021 yang selalu mendukung, mendoakan, menghibur, membantu serta mencintai penulis dengan tulus dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kesalahan dan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat menyempurnakan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Jakarta, Februari 2025

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
RINGKASAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Perumusan Masalah.....	3
Tujuan Penelitian.....	3
Kegunaan Penelitian.....	3
TINJAUAN PUSTAKA	5
Tanaman Anggur.....	5
Kualitas Produk	6
Indikator Kualitas Produk.....	7
Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen	8
Harga	8
Indikator Harga	9
Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen	10
Promosi.....	11
Tujuan Promosi.....	11
Indikator Promosi	12
Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen.....	13
Kepuasan Konsumen.....	14
Metode Pengukuran Kepuasan Konsumen	14

Indikator Kepuasan Konsumen.....	15
KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	17
Alur Berpikir	17
Hipotesis Penelitian	19
Definisi Operasional.....	20
METODOLOGI PENELITIAN	21
Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
Populasi dan Sampel	21
Pengumpulan Data	22
Sumber Data	22
Jenis Penelitian	23
Teknik Pengambilan Data.....	23
Pengolahan dan Analisis Data.....	24
Uji Validitas.....	24
Uji Reliabilitas	25
Uji Normalitas.....	25
Uji Multikolinearitas.....	25
Uji Heteroskedastisitas	26
Analisis Regresi Linear Berganda	26
Koefisien Determinasi (R^2).....	27
Uji F (Simultan).....	28
Uji t (Parsial).....	28
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
Gambaran Umum Kebon Baba Kedai dan Farm.....	29
Struktur Organisasi	30
Karakteristik Responden	31
Jenis Kelamin.....	31
Usia	32
Domisili	33
Pekerjaan.....	34
Penghasilan	35
Uji Validitas	36

Uji Reliabilitas.....	37
Uji Normalitas	38
Uji Multikolinearitas	39
Uji Heteroskedastisitas	40
Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
Koefisien Determinasi (R^2)	42
Uji F (Simultan).....	43
Uji t (Parsial)	43
KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
Kesimpulan.....	46
Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	53



DAFTAR TABEL

No	Halaman
1. Skala Likert Untuk Kuesioner.....	24
2. Waktu Operasional Kebon Baba Kedai dan Farm	29
3. Jenis Kelamin Responden	31
4. Usia Responden.....	32
5. Domisili Responden	33
6. Pekerjaan Responden	34
7. Penghasilan Responden.....	35
8. Hasil Uji Validitas.....	37
9. Hasil Uji Reliabilitas.....	38
10. Hasil Uji Normalitas	39
11. Hasil Uji Multikolinearitas.....	39
12. Hasil Uji Heteroskedastisitas	40
13. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
14. Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	42
15. Hasil Uji F (Simultan).....	43
16. Hasil Uji t (Parsial).....	44



DAFTAR GAMBAR

No	Halaman
1. Bagan Alur Berpikir Penelitian.....	19
2. Akun Instagram Kebon Baba Kedai dan Farm	30
3. Bagan Struktur Organisasi di Kebon Baba Kedai dan Farm.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

No	Halaman
1. Lokasi Penelitian.....	53
2. Tabulasi Data Kuesioner	54
3. Hasil Analisis Data.....	58
4. Dokumentasi Penelitian	63

