

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data menggunakan *Software SPSS 30* diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen di Kebon Baba Kedai dan Farm.
2. Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen di Kebon Baba Kedai dan Farm.
3. Promosi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen di Kebon Baba Kedai dan Farm.
4. Secara simultan variabel Kualitas Produk, Harga dan Promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan Konsumen. Ketiga variabel ini menjelaskan 55,7% variasi kepuasan konsumen di Kebon Baba Kedai dan Farm.

### Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kebon Baba Kedai dan Farm perlu mempertahankan serta meningkatkan kualitas anggur dari aspek rasa, penampilan dan daya tahan. Strategi harga yang kompetitif dan transparan, seperti pemberian diskon untuk pembelian dalam jumlah besar yang dapat meningkatkan daya tarik konsumen. Meskipun promosi belum menunjukkan pengaruh signifikan, optimalisasi penggunaan media sosial dengan kampanye kreatif dan informatif tetap diperlukan untuk memperluas jangkauan pasar.
2. Penelitian lebih lanjut disarankan untuk mengeksplorasi variabel lain yang berpotensi memengaruhi kepuasan konsumen, seperti kualitas layanan, kenyamanan lokasi, serta pengalaman berbelanja guna memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif terkait faktor-faktor yang mendukung kepuasan konsumen di Kebon Baba Kedai dan Farm.