

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat beberapa faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi rumah produksi Vegemas. Faktor internal meliputi kekuatan dan kelemahan yaitu; kualitas produk yang terjamin dengan jagung pipil dan *mix vegetables* yang segar dan higienis dengan nilai 0,50 dan produk yang tidak bisa tahan lama dengan nilai 0,39. Sedangkan faktor eksternal meliputi peluang dan ancaman sehingga dapat mempengaruhi rumah produksi vegemas yaitu; kemudahan akses teknologi digital untuk pemasaran online dengan nilai sebanyak 0,41 dan naik turunnya biaya bahan baku yang dapat mempengaruhi harga akhir produk dengan nilai 0,41.
2. Terdapat beberapa strategi alternatif yang dapat diaplikasikan oleh rumah produksi. Berdasarkan prioritas atau skor yang paling tinggi yaitu memperluas jaringan distribusi dengan memanfaatkan platform digital untuk pemasaran online, sehingga produk dapat menjangkau pasar yang lebih luas, termasuk wilayah yang belum terjangkau dengan skor TAS 6,30.

Saran

Berdasarkan selama penelitian berlangsung, peneliti memiliki yaitu:

1. Rumah produksi jagung pipil Vegemas masih menggunakan tenaga manual dalam proses produksi berlangsung sehingga proses produksi menjadi lama dan tidak efisien. Sebaiknya menggunakan beberapa teknologi mesin pemotong demi menunjang proses produksi dan proses produksi menjadi optimal serta efisien.
2. Rumah produksi jagung pipil Vegemas perlu melakukan pemasaran online untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan melakukan promosi digital untuk memanfaatkan peluang media sosial.