

SKRIPSI

**ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH MELON (*Cucumis melo. L*) VARIETAS
SWEET HAMI DI PT AGRI KARYA ANDALAN REPUBLIK (AKARUKU
HYDROFARM)**

**ANALYSIS OF CONSUMER ATTITUDES AND BEHAVIOR TOWARDS
THE PURCHASE DECISION OF MELON FRUIT (*Cucumis melo. L*)
VARIETY SWEET HAMI AT PT AGRI KARYA ANDALAN REPUBLIK
(AKARUKU HYDROFARM)**



**DISUSUN OLEH:
IIS PURWANTI
215001516037**

**PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI
FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Melon (*Cucumis melon. L*) Varietas Sweet Hami di PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm)

Nama : Iis Purwanti

Nomor Pokok : 215001516037

Program Studi : Agroteknologi

Program Kekhususan : Agribisnis

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Agroteknologi Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Ir. Farida, MM.

Ir. Etty Hesthiati, M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian
Universitas Nasional



(Signature of Dr. Fachruddin M. Mangunjaya)
(Dr. Fachruddin M. Mangunjaya, M.Si)

Tanggal Lulus

: 28 Februari 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Iis Purwanti

NPM : 21500151603

Judul Penelitian : Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap
Keputusan Pembelian Buah Melon (*Cucumis melon. L*)
Varietas Sweet Hami di PT Agri Karya Andalan
Republik (Akaruku Hydrofarm)

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan yang lain atau di perguruan tinggi lain. Sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.



Jakarta, 10 Maret 2025



Iis purwanti

RIWAYAT HIDUP

Iis Purwanti adalah nama penulis skripsi ini yang dilahirkan di Kota Tangerang Provinsi Banten pada tanggal 11 Mei 2002. Penulis merupakan anak 3 dari 2 bersaudara dari pasangan Bapak Erno dan Ibu Jubaedah. Pada 2009 penulis memulai pendidikan di SD Negeri Larangan 04 Kota Tangerang dan Tamat Sekolah Dasar pada tahun 2015. Penulis melanjutkan pendidikan MTs Manbaul Khair dan tamat pada tahun 2018. Penulis melanjutkan pendidikan SMA Negeri 12 Kota Tangerang dengan jurusan MIPA (Matematika dan IPA) dan tamat pada tahun 2021. Tahun 2021 penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Nasional Jakarta dengan Program Studi Agroteknologi, Program Kekhususan Agribisnis, Fakultas Biologi dan Pertanian.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional penulis aktif mengikuti kegiatan organisasi HIMAGRO (Himpunan Mahasiswa Agroteknologi) Universitas Nasional, menjabat sebagai anggota divisi DANUS (Dana dan Usaha) 2022 - 2023. Penulis juga mendapat kesempatan mengikuti kegiatan Volunteer PKN (Pekan Kebudayaan Nasional 2023) yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi, ditempatkan PFN (Produksi Film Negara) Menjabat di Bidang Pusat Informasi & Registrasi dan Gallery Sitter pada tanggal 16 Oktober 2023 - 29 Oktober 2023.

Penulis mempunyai beberapa pengalaman kerja dalam mengikuti kegiatan Magang MBKM Mandiri di PT Agrindo Lestari Nusantara Sentosa Abadi (Forever Green) mendapatkan posisi Farmers Development Associate - Hydroponic Sayuran selama 5 bulan pada 26 Februari 2024 - 26 Juli 2024 dan PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm) mendapatkan posisi Farmers Development Associate – Hydroponic Buah Melon selama 1 bulan pada 19 Agustus 2024 - 19 September 2024 dan penulis dipercayai sebagai Asisten Laboratorium Ilmu-Ilmu Pertanian Universitas Nasional pada Mata Kuliah Pengembangan Pertanian Perkotaan pada Semester Ganjil Tahun 2024-2025.

RINGKASAN

Iis Purwanti, Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Melon (*Cucumis melon L*) Varietas Sweet Hami Di PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm). Dibawah bimbingan Farida dan Ety Hesthiati.

Tanaman Melon (*Cucumis melon L.*) merupakan salah satu komoditas tanaman buah yang sering dibudidayakan karena memiliki rasa yang manis. Melon memiliki prospek pengembangan yang menjanjikan dan memiliki nilai ekonomi yang tinggi dengan jangkauan pasar yang sangat luas, mulai dari pasar tradisional sampai pasar modern. Buah melon varietas Sweet Hami berasal dari wilayah Hami di Xinjiang, Cina. Varietas Sweet Hami termasuk Melon Madesta salah satu jenis melon unggulan berdaging orange yang dapat dibudidayakan di dataran rendah hingga menengah memiliki rasa yang manis dan tekstur yang renyah. Pemahaman tentang sikap dan perilaku konsumen merupakan salah satu aspek penting dan sekaligus menjadi kunci kesuksesan bagi pemasar itu sendiri sehingga harus belajar secara serius. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap konsumen dan perilaku konsumen apakah berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen buah melon varietas Sweet Hami di PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm) dan faktor manakah yang paling dominan mempengaruhi keputusan tersebut. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan Desember 2024 sampai dengan Januari 2025 di PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm) Cisauk, Kabupaten Tangerang, Banten. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan pengambilan sampel sebanyak 40 responden. Penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis dan Koefisien Determinasi ($Uji R^2$) untuk mengelolah data menggunakan Software IBM SPSS Statistik. Hasil penelitian ini menunjukkan sikap dan perilaku konsumen memiliki peran yang sangat penting bagi keputusan pembelian konsumen buah Melon Varietas Sweet Hami di PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm). Faktor yang paling dominan yaitu variabel perilaku konsumen dalam keputusan pembelian buah Melon Sweet Hami karena perilaku konsumen nilai konstanta yang lebih besar di dibandingkan dengan sikap konsumen.

ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH MELON (*Cucumis melo* L) VARIETAS SWEET HAMI DI PT AGRI KARYA ANDALAN REPUBLIK (AKARUKU HYDROFARM)

Iis Purwanti

Pogram Kekhususan Agribisnis, Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi
Dan Pertanian Universitas Nasional, Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap konsumen dan perilaku konsumen apakah berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen buah melon varietas Sweet Hami di PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm) dan faktor manakah yang paling dominan mempengaruhi keputusan tersebut. Penelitian ini telah dilaksanakan pada bulan Desember 2024 sampai dengan Januari 2025 di PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm) Cisauk, Kabupaten Tangerang, Banten. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Reponden pada penelitian ini adalah yang sudah pernah beli buah Melon Sweet Hami sebanyak 1 kali dan pengambilan sampel sebanyak 40 responden. Penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis dan Koefisien Determinasi (Uji R^2) untuk menguji data menggunakan Software IBM SPSS Statistik. Hasil penelitian ini menunjukkan sikap dan perilaku konsumen memiliki peran yang sangat penting bagi keputusan pembelian konsumen buah Melon Varietas Sweet Hami di PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm). Faktor yang paling dominan yaitu variabel perilaku konsumen dalam keputusan pembelian buah Melon Sweet Hami karena perilaku konsumen nilai konstanta yang lebih besar di bandingkan dengan sikap konsumen.

Kata Kunci: Melon, Keputusan Pembelian, Perilaku Konsumen, Sikap Konsumen.

**ANALYSIS OF CONSUMER ATTITUDES AND BEHAVIOR TOWARDS
THE PURCHASE DECISION OF MELON FRUIT (*Cucumis melo* L)
VARIETY SWEET HAMI AT PT AGRI KARYA ANDALAN REPUBLIK
(AKARUKU HYDROFARM)**

Iis Purwanti

*Agribusiness Specialty Program, Agrotechnology Study Program, Faculty of
Biology and Agricul National University, Jakarta*

ABSTRACT

This study aims to determine whether consumer attitudes and consumer behavior influence consumer purchasing decisions for Sweet Hami melon varieties at PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm) and which factors are the most dominant in influencing these decisions. This study was conducted from December 2024 to January 2025 at PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm) Cisauk, Tangerang Regency, Banten. The sampling method used purposive sampling. Respondents in this study were those who had purchased Sweet Hami melon fruit once and a sample of 40 respondents was taken. This study uses Multiple Linear Regression Analysis, Validity Test, Reliability Test, Classical Assumption Test, Hypothesis Test and Determination Coefficient (R^2 Test) to test data using IBM SPSS Statistics Software. The results of this study indicate that consumer attitudes and behavior have a very important role in consumer purchasing decisions for Sweet Hami melon varieties at PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm). The most dominant factor is the consumer behavior variable in the purchasing decision of Sweet Hami Melon fruit because consumer behavior has a greater constant value compared to consumer attitudes.

Keywords: Melon, Purchasing Decision, Consumer Behavior, Consumer Attitudes.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan judul **“Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Melon (*Cucumis melon L*) Varietas Sweet Hami di PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm)”**.

Tujuan penulisan Skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi dan Pertanian, Universitas Nasional, Jakarta. Penulisan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendah hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan Skripsi ini hingga selesai.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Fachruddin M. Mangunjaya, M.Si selaku Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional.
2. Dr. Vivitri Dewi Prasasty, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional.
3. Ir. ETTY Hesthiati, M.Si selaku Ketua Prodi Agroteknologi dan dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi.
4. Dr. Ir. Farida, MM. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi.
5. Ir. Inkorena G.S, Sukartono, M.Agr selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi.
6. Seluruh dosen Program Studi Agroteknologi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, bimbingan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dan telah menjadi orang tua penulis selama proses perkuliahan.

7. Bapak Jo Agung Widjaya Selaku Direktur Utama PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm) yang sudah memberikan informasi dan mengizinkan penulis melakukan penelitian di Akaruku Hydrofarm Cisauk.
8. Seluruh karyawan dan staff di PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm) yang sudah memberikan informasi dan mengizinkan penulis melakukan penelitian di Akaruku Hydrofarm.
9. Kedua orang tua bapak Erno dan Ibu Jubaedah yang sangat penulis cintai dan sayangi untuk setiap doa, motivasi, nasihat dan dukungan moril dan materi.
10. Terima kasih kepada seluruh responden yang telah memberikan waktu, ilmu serta masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan berdasarkan data yang diberikan oleh responden.
11. Ganna Tanasya Narulita, Cindy Septrida Laowo, Maria Rikarni Lipa Musen, Grace Kedang, Laura Hitong, Amalia Rizki, Aninda Puti, Syaidatull Islamiati dan Panca Surya Pratama selaku sahabat penulis yang telah membantu, mendukung dan memotivasi penulis.
12. Semua Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2021 serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan motivasi.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini belum sempurna, sehingga penulis membutuhkan masukan, saran, serta kritik dari setiap pembaca untuk kelengkapan proposal ini.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Jakarta, Febuari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian.....	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
Buah Melon (Cucumis Melo L)	5
Morfologi Buah Melon.....	6
Manfaat dan Kandungan Gizi Buah Melon	8
Sikap dan Perilaku Konsumen	9
Keputusan Pembelian	12
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen.....	12
KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	15
Alur Berfikir.....	15
Hipotesis Penelitian.....	17
Definisi Operasional.....	17
METODOLOGI PENELITIAN.....	2
Lokasi dan Waktu.....	2
Pupulasi dan Sampel	2
Metode Pengumpulan Data.....	3
Pengelolaan dan Analisis Data.....	3
Uji Validitas	5
Uji Reliabilitas.....	5
Uji Asumsi Klasik.....	5
Uji Hipotesis.....	6
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	9

Gambaran Umum Lokasi Penelitian	9
Karakteristik Responden.....	11
Jenis Kelamin Responden	12
Usia	12
Pekerjaan	13
Analisis Deskriptif	14
Uji Validitas Kuesioner.....	17
Uji Realiabilitas	19
Uji Asumsi Klasik.....	19
Uji Hipotesis Penelitian	23
Hubungan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Buah Melon Varietas Sweet Hami	27
Hubungan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Konsumen Buah Melon Varietas Sweet Hami	28
Variabel Yang Berpengaruh Dominan Terhadap Keputusan Pembelian Buah Melon Varietas Sweet Hami	29
KESIMPULAN DAN SARAN.....	31
Kesimpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA.....	32
LAMPIRAN	36



DAFTAR TABEL

1. Skala Likert	4
2. Indikator Variabel	4
3. Jenis Kelamin Responden (%).....	12
4. Usia Responden (%).....	13
5. Pekerjaan Responden (%)	13
6. Deskriptif Variabel Sikap Konsumen (X1)	14
7. Deskriptif Variabel Perilaku Konsumen (X2)	15
8. Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y)	16
9. Uji Validitas.....	18
10. Uji Realiabilitas Kuesioner.....	19
11. <i>One-sample Kolomogrof-Smirnov Test</i>	21
12. Nilai Tolerance (TOL) dan Variance Inflation Factor (VIF)	23
13. Uji Regresi Linear Berganda	24
14. Hasil Uji Determinasi (R^2)	25
15. Uji F	26
16. Uji t	27



DAFTAR GAMBAR

1. Melon Sweet Hami	5
2. Lima Tahap Keputusan Pembelian	12
3. Bagan Alur Berfikir	16
4. Struktur Organisasi PT Agri Karya Andalan Republik	11
5. Grafik Histogram	20
6. Grafik Normal P-Plot	20
7. Uji Heterokedasititas	22



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lokasi Penelitian.....	36
2. Tabulasi Kuesioner	54
3. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik	56
4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Analisis Data Koefisien Determinasi, Uji F dan Uji T.....	58
5. Dokumentasi Penelitian.....	60

