

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN

4.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang terdapat dalam BAB III, serta sesuai dengan perumusan masalah dan tujuan penelitian, berikutnya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Bentuk neologisme yang dipakai dalam YouTube ChoiSusu, dikelompokkan menjadi tiga yaitu: a) Neologisme bentuk akronim, b) Neologisme bentuk penggalan dan c) Neologisme bentuk kata serapan. Untuk neologisme bentuk kata serapan adalah kata yang diadaptasi dari bahasa sumber (bahasa Inggris). Dari hasil penelitian telah diketahui bahwa jenis bentuk neologisme lebih banyak ditemukan dalam bentuk kata serapan dengan jumlah 11 kata, sementara paling sedikit ditemukan 6 kata pada neologisme bentuk akronim dan 1 kata pada bentuk penggalan.
2. Pada faktor sosiolinguistik, faktor pertama yang mempengaruhi terbentuknya neologisme adalah faktor sosial didapatkan dari budaya dan perkembangan teknologi, seperti munculnya aplikasi untuk bersosial media yang ada saat ini: *Instagram, TikTok, YouTube, Facebook*. Aplikasi untuk mengirim pesan seperti *KakaoTalk*. Pengaruh perubahan lingkungan yang disebabkan adanya pandemi covid-19 (sebagai salah satu contoh) yang memunculkan kata baru bentuk abreviasi dan bentuk pengaruh sosial yang lainnya. Untuk pengaruh dari segi linguistiknya adalah dari faktor morfologi dan fonologi. Faktor morfologi berkenaan dengan proses pembentukan kata neologisme yaitu akronim, penggalan dan serapan, sementara faktor fonologi adalah faktor

perubahan pengucapan pada neologisme kata serapan yang juga berpengaruh terhadap penulisan kata.

4.2 Saran

Penelitian ini adalah bentuk awal yang difokuskan dengan proses pembentukan kata baru yang terdapat di dalam neologisme. Maka dari itu, bisa dilakukan penelitian yang lebih lanjut tentang menganalisa lebih dalam tentang aspek abreviasi dan fonologi yang mempunyai cakupan lebih luas. Kepada mahasiswa yang hendak meneliti tentang neologisme disarankan untuk memakai media cetak yang bersumber dari artikel, majalah atau Koran atau media internet seperti Youtube dan sebagainya yang di dalamnya terdapat kata baru atau neologisme.

