



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGUNAAN NEOLOGISME
DALAM
YOUTUBE CHOISUSU (KAJIAN MORFOLOGI)**

SKRIPSI

**SISKA FATHINISA PUTRI
183112200740253**

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
JAKARTA
2025**



**PENGUNAAN NEOLOGISME
DALAM
YOUTUBE CHOISUSU (KAJIAN MORFOLOGI)**

***APPLICATION OF NEOLOGISM
IN THE
CHOISUSU YOUTUBE (MORPHOLGY STUDY)***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Linguistik
(S.Li)

**SISKA FATHINISA PUTRI
183112200740253**

**PROGRAM STUDI BAHASA KOREA
FAKULTAS BAHASA DAN SASTRA
JAKARTA
2025**

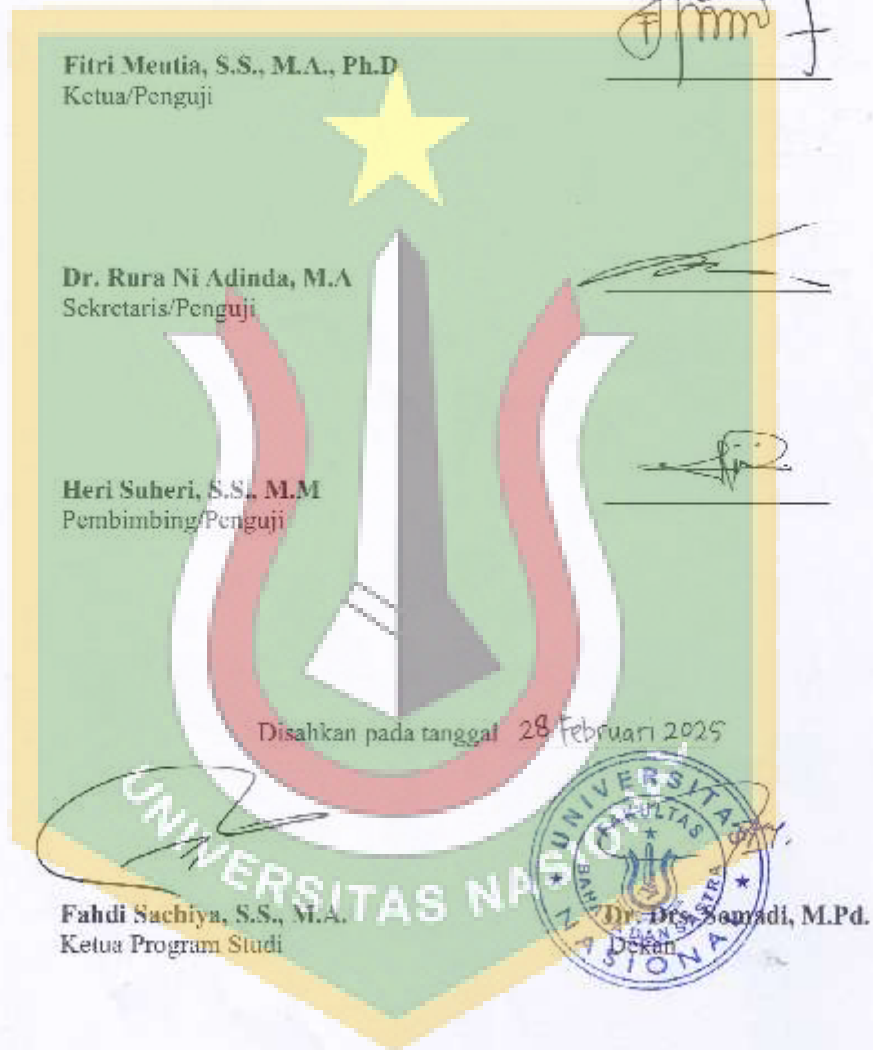
PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 31 Januari 2025 untuk diujikan.



PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 17 Februari 2025



PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Siska Fathinisa Putri
Nomor Induk Mahasiswa : 183112200740253
Program Studi : Bahasa Korea
Tempat & Tanggal lahir : Jakarta, 21 Desember 1995
Alamat : Jl. Pramuka Jaya, Rt 009 Rw 004, no. 21, Utan Kayu Utara,
Matraman, Jakarta Timur 13120

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

PENGUNAAN NEOLOGISME DALAM YOUTUBE CHOISUSU (KAJIAN MORFOLOGI)

Adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digang oleh penulis atau peneliti lain.

Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui
langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, 31 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,


Siska Fathinisa Putri

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Segala puji bagi Allah Tuhan semesta Alam. Shalawat dan salam kepada Baginda Nabi Muhammad SAW beserta para keluarga dan para sahabatnya, semoga syafaatnya bisa bersama kita di hari akhirat nanti. Dengan izin Allah yang Maha Rahmah sehingga pada skripsi ini dengan judul “Penggunaan Neologisme dalam Youtube ChoiSusu (Kajian Morfologi)” ini dapat diselesaikan tepat waktu. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk penulis yang hendak menyelesaikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Bahasa Korea, Universitas Nasional. Penulis sadari bahwasanya skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa ada yang memberi dukungan, bantuan, dan nasehat dari berbagai pihak. Maka dari itu, untuk kesempatan yang baik ini penulis ingin memberi ucapan terima kasih yang sangat tulus kepada:

1. Dr. Drs. Somadi, M,Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Sastra Universitas Nasional.
2. Fahdi Sachiya, S.S., M.A selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.
3. Heri Suheri, S.S., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, mencurahkan tenaga dan pikiran untuk memberi arahan dan nasihat selama proses penulisan skripsi ini dari awal sampai akhir.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional, Teguh Pratama Aditya, S.Si., M.A., Heri Suheri, S.S., M.M., Rahmad Faisal, S.E., M.Si.M., Dr. Tadjuddin Nur, SS, MM, Fitri Meutia, S.S., M.A., Jung Shua, M.A., Ko Yoo Kyeong, M.A., Yayah Cheriya, S.E., M.A., Fahdi

Sachiya, M.A., dan Dr. Rurani Adinda, M.A., Bunga Astya Safitri, S.Hum., M.Hum, Redita Devi, S.Hum., M.A., Siti Nurseha, M.Ba., M.A, yang telah memberikan pelajaran dan banyak pengetahuan selama perkuliahan.

5. Keluarga, terutama kepada orang tua terutama Ibu yang telah mendoakan hal baik untuk penulis dan menjadi motivasi penulis untuk melanjutkan pendidikan di Universitas dan adikku Fira yang telah memberikan semangat selama penulis menjalani masa perkuliahan.
6. Ibu Ira Mirawati yang dengan baik hati memberikan pengetahuan dan informasi seputar skripsi di Instagram dan YouTube, hingga pada akhirnya penulis memiliki acuan dan semangat untuk menulis skripsi ini.
7. Teman-teman Program Studi Bahasa Korea Titaufani, Tarisha, Putri Ayu dan teman-teman yang lain yang telah berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi ini. Termasuk teman-teman sesama prodi yang telah membantu dan memberikan dukungan selama penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu baik itu berupa moril ataupun data hingga dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan sehingga masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berharap sebuah kritik dan saran yang sifatnya bisa memperbaiki dari para pembaca. Harapan penulis adalah supaya skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Jakarta, Januari 2025

Siska Fathinisa Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	1
HALAMAN SAMPUL DALAM	1
PERSETUJUAN	1
PENGESAHAN.....	4
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
초록.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Metode Penelitian dan Sumber Data	7
1.6.1 Metode Penelitian	7
1.6.2 Sumber Data Penelitian	8
1.7 Sistematika Penyajian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Morfologi.....	10
2.1.2 Paradigma dan Aturan Morfologi	11
2.1.3 Proses Morfologi.....	12
2.1.4 Morfologi dan Hubungannya dengan Ilmu Kebahasaan Lain	14
2.1.5 Neologisme - 신조어 [sinjo-eo]	15

2.2 Tinjauan Pustaka	18
2.3 Kerangka Pikir.....	24
2.4 Keaslian Penelitian	25
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
3.1 Hasil Penelitian.....	28
3.2 Pembahasan	29
3.2.1 Akronim – 두문자어 [<i>dumunjaeo</i>].....	29
3.2.2 Penggalan 단편 [<i>danpyeon</i>].....	32
3.2.3 Kata Serapan - 차용어 [<i>chayeong-eo</i>].....	32
3.3 Penggunaan Neologisme Dalam Youtube ChoiSusu	37
3.3.1 Neologisme Akronim.....	37
3.3.2 Neologisme Penggalan	41
3.3.3 Neologisme Serapan	41
3.4 Faktor Yang Mempengaruhi Terbentuknya Neologisme.....	49
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	52
4.1. Simpulan.....	52
4.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
Lampiran	57
Riwayat Hidup Penulis.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil olah data.....	26
Tabel 3.2 Neologisme bentuk akronim dalam bahasa Korea.....	28
Tabel 3.3 Neologisme bentuk penggalan dalam bahasa Korea.....	30
Tabel 3.4 Neologisme bentuk kata serapan dalam bahasa Korea.....	31



ABSTRAK

Neologisme merupakan kata baru atau 신조어 [*sinjo-eo*] yang terbentuk karena adanya budaya dan pembaruan teknologi, salah satunya adalah sosial media. Sosial media seperti Youtube dengan akun bernama ChoiSusu terdapat kata-kata baru di setiap episode yang ditonton. Dengan mengamati dan mencatat dari sumber penelitian yaitu Youtube. Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana proses terbentuknya sebuah kata baru dari proses pembentukan kata serapan dan abreviasi serta hubungannya dengan sosiolinguistik. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Teori yang digunakan menggunakan teori Abdul Chaer dan Verhaar. Hasil dari penelitian ini terdapat 6 kata akronim, 1 kata penggalan dan 11 kata serapan dari total 12 episode yang telah diamati. Kata serapan atau kata pinjaman berasal dari bahasa Inggris dan dilafalkan sesuai dengan kemampuan bicara orang Korea sehingga menimbulkan ciri khas tersendiri baik dalam bentuk pelafalan dan terutama dalam bentuk teks. Abreviasi atau disebut juga pemendekan merupakan tahapan dari penanggalan bagian-bagian leksem atau gabungan sehingga membentuk sebuah bentuk singkat. Neologisme sendiri dibedakan menjadi dua jenis yaitu abreviasi terdiri dari singkatan dan akronim dan neologisme bentuk serapan. Pengaruh terbentuknya neologisme didapatkan dari budaya dan perkembangan teknologi, seperti munculnya aplikasi untuk bersosial media yang ada saat ini: Instagram, TikTok, YouTube, Facebook. Aplikasi untuk mengirim pesan seperti KakaoTalk.

Kata kunci: Neologisme, Morfologi, Youtube



ABSTRACT

Neologism is a new word or 신조어 [sinjo-eo] that is formed due to culture and technological updates, one of which is social media. Social media such as Youtube with an account named ChoiSusu has new words in every episode watched. By observing and recording from research sources, namely Youtube. The problem in this study is how the process of forming a new word from the process of forming loan words and abbreviations and its relationship to sociolinguistics. The analysis method used in this study is descriptive qualitative. The theory used uses the theory of Abdul Chaer and Verhaar. The results of this study contain 6 acronym words, 1 clipping word and 11 loan words from a total of 12 episodes that have been observed. Loan words or loan words come from English and are pronounced according to the speaking ability of Koreans, thus creating their own characteristics both in the form of pronunciation and especially in the form of text. Abbreviation or also called shortening is a stage of removing parts of lexemes or combinations to form a short form. Neologisms themselves are divided into two types, namely abbreviations consisting of abbreviations and acronyms and neologisms in the form of absorption. The influence of the formation of neologisms is obtained from culture and technological developments, such as the emergence of applications for social media that exist today: Instagram, TikTok, YouTube, Facebook. Applications for sending messages such as KakaoTalk.

Keywords: Neologism, Morphology, Youtube



초록

신조어는 새로운 단어 또는 신조어로, 문화와 기술 발전, 특히 소셜 미디어의 영향으로 생성된다. 예를 들어, 유튜브 채널 최수수(ChoiSusu)에서는 매 에피소드마다 새로운 단어가 등장한다. 본 연구는 유튜브를 연구 자료로 삼아 관찰 및 기록을 통해 진행되었다. 본 연구의 문제는 외래어 차용과 약어 형성 과정에서 새로운 단어가 어떻게 형성되는지, 그리고 이것이 사회언어학과 어떤 관계가 있는지에 대한 것이다. 연구 방법으로는 질적 서술적 분석 방법이 사용되었으며, 이론적 토대로는 압둘 차에르(Abdul Chaer)와 페르하르(Verhaar)의 이론을 적용하였다. 연구 결과, 총 12 개의 에피소드를 분석한 결과 약어 6 개, 단축어 1 개, 차용어 11 개가 발견되었다. 차용어는 주로 영어에서 유래하며, 한국어 화자들의 발음 방식에 맞게 변형되어 발음 및 텍스트 형태에서 독특한 특징을 보였다. 약어(Abbreviasi) 또는 단축어는 어휘의 일부를 생략하거나 결합하여 짧은 형태를 만드는 과정에서 형성된다. 신조어는 두 가지 유형으로 구분되며, 첫 번째는 약어(약칭 및 두문자어), 두 번째는 차용어이다. 신조어의 형성은 문화 및 기술 발전의 영향을 크게 받으며, 현재 존재하는 인스타그램, 틱톡, 유튜브, 페이스북과 같은 소셜 미디어 플랫폼 및 카카오톡과 같은 메시지 애플리케이션의 등장과 밀접한 관련이 있다.

키워드: 신조어, 형태론, 유튜브

