

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Indonesia memiliki sumber daya alam yang melimpah dan banyak masyarakat Indonesia yang bergantung pada pertanian sebagai mata pencaharian mereka, sehingga negara ini dikenal sebagai negara agraris. Sebagian besar pendapatan di Indonesia bergantung pada industri pertanian. Menurut Badan Pusat Statistik (2023) Nilai produksi buah melon pada tahun 2019 sebesar 122.106 ton, 2020 sebesar 138.177 ton, 2021 sebesar 129.147 ton, 2022 sebesar 118.696 dan 2023 sebesar 117.794 ton.

Melon (*cucumis melo* L.) adalah bagian dari komoditas hortikultura yang memiliki peluang besar untuk dikembangkan dan termasuk keluarga *Cucurbitaceae*. Melon memiliki prospek pengembangan yang menjanjikan dan memiliki nilai ekonomi yang tinggi dengan jangkauan pasar yang sangat luas, mulai dari pasar tradisional sampai pasar modern. Melon memiliki kandungan air 92,1%, 6,2% karbohidrat, 1.5% protein, 0.5% dan serat, 0.3%. Melon memiliki beberapa manfaat yang menyehatkan baik untuk tubuh karena mengandung vitamin C, vitamin A, vitamin B6, kalsium, asam folat, kalium, zat besi, magnesium, fospor, natrium dan zink yang diperlukan tubuh manusia (Huda *et al.*, 2019).

Buah melon varietas Sweet Hami atau (Hami Gua) berasal dari wilayah Hami di Xinjiang, Cina. Varietas Sweet Hami, termasuk varietas melon berdaging oranye yang populer atau Melon Madesta yang mirip dengan melon honey rock; melon ini tumbuh subur di iklim dataran rendah hingga sedang, tahan terhadap embun tepung dan virus gemini, dan memiliki pertumbuhan vigor yang bagus (Nora *et al.*, 2020). Varietas Sweet Hami telah dibudidayakan selama ribuan tahun dan menjadi salah satu jenis melon paling terkenal di wilayah Hami, Daerah Otonomi Uygur Xinjiang, Tiongkok. Melon Sweet hami memiliki daging buahnya berwarna orange hingga kuning muda, dengan tekstur renyah tetapi tetap lembut dan *juicy*, memiliki rasa yang sangat manis bahkan lebih manis dibandingkan melon biasa, dengan aroma yang harum. Melon Sweet Hami mengandung banyak air kaya akan vitamin C dan antioksidan serta rendah kalori dan memiliki sejumlah asam malat, pektin, kalsium, fospor dan unsur zat besi. Beberapa senyawa bioaktif untuk

manfaat kesehatan, seperti karotenoid, flavonoid dan fenolik juga ditemukan dalam melon (Wulandari *et al.*, 2017).

PT Agri Karya Andalan Republik atau dikenal dengan nama Akaruku Hydrofarm merupakan salah satu Perusahaan wisata petik buah melon yang menggunakan Teknik Hidroponik dengan sistem Irigasi Tetes (*Drip Irrigation*) dan sistem NFT (*Nutrient Film Technique*) yang berdiri dari tahun 2018, Akaruku Hydrofarm memiliki 4 kebun di daerah Curug Kabupaten Tangerang, Cisauk Kabupaten Tangerang, Pegedangan Kabupaten Tangerang dan Kebun Jeruk Jakarta Barat. Akaruku Hydrofarm memiliki beberapa macam varietas buah melon seperti, Sweet Hami, Kawai, Kirin, Satoshi, Ayaki, Dalmation, Asasai, Sweet Net, Kimoji dan Fujisawa.

Buah diartikan sebagai bagian dari hasil pertanian yang tersedia diberbagai daerah dengan variasi harga dan tingkat kualitas yang beragam. Oleh karena itu, Proses pengembalian keputusan dalam berbelanja menjadi begitu penting dalam pemenuhan apa yang menjadi permintaan dan kebutuhan konsumen. Dalam hal ini, konsumen lebih memilih tempat yang dapat menyediakan produk sesuai dengan kebutuhan. Informasi tersebut menjadi dasar yang penting dalam merencanakan, mengembangkan, serta memasarkan produk buah-buahan secara efektif (Isnainingsih., 2019).

Menurut Sulistiono & Kesuma (2024) sikap konsumen merujuk pada penilaian dan pendapat konsumen terhadap produk, layanan, merek, atau perusahaan. Ini mencakup perasaan positif dan negatif atau netral yang dimiliki konsumen terhadap suatu entitas bisnis. Dalam pemasaran, penting untuk memiliki pemahaman terhadap sikap konsumen, hal tersebut dikarenakan dapat mempengaruhi keputusan pembelian dan perilaku konsumen. Sikap (*Attitude*) konsumen ialah faktor krusial yang bisa memberi dampak pada keputusan konsumen.

Perilaku konsumen ialah proses dimana seseorang mencari, memilih dan pengevaluasian produk dan jasa untuk memenuhi kebutuhan. Perilaku konsumen merupakan hal-hal yang mendasari konsumen untuk membuat keputusan pembelian. Menurut (Peter & Olson., 2005) dalam (Permatasari *et al.*, 2017),

perilaku konsumen berkaitan pikiran, perasaan serta tindakan yang dilakukan individu selama proses konsumsi.

Menurut Adi Nugroho (2002) dalam Adha (2022), perilaku konsumen mencakup proses pengambilan keputusan dan tindakan yang dilakukan seseorang saat menilai, memperoleh, menggunakan, mengevaluasi, serta mengambiskan produk yang dianggap dapat memenuhi kebutuhannya. Selain itu, perilaku konsumen juga mencakup studi tentang unit pembelian dan proses pertukaran yang melibatkan akusisi, produksi barang dan jasa, pengalaman, serta konsep yang terkait dengan konsumsi.

Pemahaman tentang sikap dan perilaku konsumen merupakan salah satu aspek penting dan sekaligus menjadi kunci sukses bagi pemasaran itu sendiri. Berdasarkan penjelasan di atas, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sikap konsumen dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian buah melon varietas Sweet Hami di PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm).

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang, permasalahan yang ada dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah sikap konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian buah melon varietas Sweet Hami di PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm).
2. Apakah perilaku konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian buah melon varietas Sweet Hami di PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm).
3. Apakah sikap dan perilaku konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian buah melon varietas Sweet Hami di PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm), dan faktor manakah yang paling dominan mempengaruhi keputusan tersebut.

Tujuan Penelitian

Berikut ialah tujuan dilakukan penelitian ini:

1. Menganalisis pengaruh sikap konsumen terhadap pembelian buah melon varietas Sweet Hami di PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm).
2. Menganalisis pengaruh perilaku konsumen terhadap pembelian Buah Melon varietas Sweet Hami di PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm).
3. Menganalisis faktor yang paling dominan antara sikap dan perilaku konsumen dalam mempengaruhi keputusan pembelian buah melon varietas Sweet Hami di PT Agri Karya Andalan Republik (Akaruku Hydrofarm).

Manfaat Penelitian

Penelitian ini berguna serta bermanfaat sebagai :

1. Bagi penulis, penelitian ini berfungsi sebagai dasar dalam menyusun tugas akhir serta memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar sarjana Pertanian di Fakultas Biologi dan Pertanian, Universitas Nasional.
2. Bagi peneliti lain, penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat dalam menambah wawasan serta sebagai bahan informasi untuk penulis yang akan datang.
3. Bagi perusahaan, penelitian ini dapat dijadikan masukan mengenai strategi pemasaran yang lebih efektif sehingga dapat mengelolah dan meningkatkan kepuasan konsumen terhadap pembelian buah melon varietas Sweet Hami.