

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, dengan pembahasan yang disertai teori penelitian terdahulu mengenai penelitian ini yang berjudul Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Mills di Jakarta Selatan. Maka, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil analisis dan hasil uji yang menunjukkan bahwa pada variabel Persepsi Harga (X1) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) sepatu futsal merek Mills di Jakarta Selatan, hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin baik persepsi harga yang dimiliki perusahaan maka keputusan pembelian akan semakin meningkat.
2. Hasil analisis dan hasil uji yang menunjukkan bahwa pada variabel Kualitas Produk (X2) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) sepatu futsal merek Mills di Jakarta Selatan, hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin baik kualitas pada suatu produk yang dimiliki perusahaan maka keputusan pembelian akan semakin meningkat
3. Hasil analisis dan hasil uji yang menunjukkan bahwa pada variabel Variasi Produk (X3) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) sepatu futsal merek Mills di Jakarta Selatan, hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin baik variasi pada suatu produk yang dimiliki perusahaan maka keputusan pembelian akan semakin meningkat

B. Saran

Berdasarkan analisis yang dilakukan dalam penelitian serta hasil kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka saran yang bisa digunakan sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam usaha meningkatkan keputusan pembelian sepatu futsal merek Mills, sebagai berikut:

1. Hasil yang didapat pada variabel persepsi harga yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu futsal Mills harus terus melakukan riset pasar untuk memastikan harga tetap kompetitif, karena pada mean dengan pernyataan tersebut memiliki nilai paling terendah, maka peneliti menyarankan untuk menerapkan strategi harga dengan menyesuaikan harga berdasarkan manfaat yang diterima konsumen agar dapat meningkatkan keputusan pembelian.
2. Hasil yang didapat pada variabel kualitas produk yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu futsal Mills harus terus meningkatkan kualitas produksi, juga melakukan quality control pada setiap tahap produksinya, meningkatkan teknologi pada sol dan upper sepatu agar lebih tahan lama, dan melakukan riset dan pengembangan untuk meningkatkan performa sepatu futsal Mills ini agar dapat meningkatkan keputusan pembelian.
3. Hasil yang didapat pada variabel variasi produk yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu futsal Mills harus terus mempertahankan dan memperluas desain dan warna dengan mengikuti trend, memperbanyak edisi khusus atau kolaborasi dengan pemain futsal, dan membuat edisi terbatas dengan desain khusus agar dapat meningkatkan keputusan pembelian

