

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN VARIASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL
MEREK MILLS DI JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

Oleh :

MUHAMMAD RAIHAN MAULIDI

213402516177



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

2025

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK , DAN VARIASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL
MEREK MILLS DI JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional



Oleh :

MUHAMMAD RAIHAN MAULIDI

213402516177

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

2025

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK MILLS DI JAKARTA SELATAN

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan- kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 21 Februari 2025



Muhammad Raihan Maulidi

NPM : 213402516177

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS
PRODUK, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL
MEREK MILLS DI JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : **Muhammad Raihan Maulidi**
Nomor Pokok : **213402516177**
Program Studi : **Manajemen**

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,



(Olivia Yolanda, S.E., M.M.)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen,



(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)

Jakarta, 21 Februari 2025


LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK MILLS DI JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : **Muhammad Raihan Maulidi**
Nomor Pokok : **213402516177**
Program Studi : **Manajemen**


Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Nasional

Mengesahkan,
Pembimbing Tugas Akhir,


(Olivia Yolanda, S.E., M.M.)

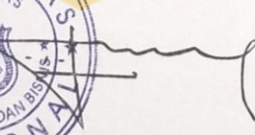
Ketua/Penguji

Anggota/Penguji


(Dr. Eddy Guridno, S.E., M.Si.M.)


(Dyah Handayani Dewi, S.E., M.M.)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,


(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)



Jakarta, 21 Februari 2025

Tanggal Lulus: 28 Februari 2025

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK MILLS DI JAKARTA SELATAN

Oleh:

Muhammad Raihan Maulidi

NPM: 213402516177

Tugas Akhir ini dibawah bimbingan Olivia Yolanda, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki pengaruh tiga variabel, yaitu persepsi harga, kualitas produk, dan variasi produk, terhadap keputusan pembelian. Untuk mencapai tujuan tersebut, data dikumpulkan secara langsung dengan menyebarkan kuesioner melalui Google Form kepada 100 responden yang tinggal di Jakarta Selatan. Metode kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan aplikasi *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 25. Analisis dilakukan melalui serangkaian uji, termasuk uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, serta uji kelayakan model dan t hipotesis.

Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh variabel persepsi harga, kualitas produk, dan variasi produk. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa peningkatan keputusan pembelian sepatu futsal bermerek Mills dipengaruhi oleh persepsi harga, kualitas, dan variasi produk.

Kata Kunci : Persepsi Harga, Kualitas Produk, Variasi Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND PRODUCT VARIATION ON PURCHASING DECISIONS MILLS BRAND FUTSAL SHOES IN SOUTH JAKARTA

By:

Muhammad Raihan Maulidi

NPM: 213402516177

This final assignment is under the guidance of Olivia Yolanda, S.E., M.M.

This study aims to investigate the influence of three variables, namely perceived price, product quality, and product variety, on purchasing decisions. To achieve this goal, data was collected directly by distributing questionnaires via Google Form to 100 respondents living in South Jakarta. Quantitative methods were used in this study. The data obtained was then processed using the Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 25 application. The analysis was carried out through a series of tests, including validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, as well as model feasibility test and t hypothesis.

The results of the regression analysis show that purchasing decisions are positively and significantly influenced by the variables of price perception, product quality, and product variety. Thus, it can be concluded that the increase in purchasing decisions for Mills branded futsal shoes is influenced by perceived price, quality, and product variety.

Keywords: Price Perception, Product Quality, Product Variety, Purchasing Decision

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Mills di Jakarta Selatan”**. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Dalam penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari berbagai hambatan dan rintangan yang dihadapi. Akan tetapi berkat bantuan dari berbagai pihak, maka segala bentuk macam hambatan dan rintangan yang dihadapi bisa teratasi. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti dengan tulus hati mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Olivia Yolanda, S.E., M.M. selaku pembimbing tugas akhir yang telah mengorbankan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan arahan dan membimbing dalam penulisan tugas akhir serta motivasi penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan
6. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sudah mengajarkan, memberikan ilmu pengetahuan dan hikmah

bagi anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar serta mengajar.

7. Kepada seluruh Staf Administrasi dan Staf Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang turut serta membantu dalam kelancaran penyusunan tugas akhir.
8. Untuk kedua orangtua penulis Bapak Zayadi dan Ibu Alpiyah, terima kasih yang sebesar-besarnya atas setiap doa yang dipanjatkan, usaha, kesabaran, waktu, serta kasih sayang yang amat berlimpah kepada saya. Moral dan Materi yang engkau berikan menjadi modal untuk berjuang hingga akhir hayat nanti agar menjadi kebanggaan keluarga.
9. Tidak lupa juga saya ucapkan terima kasih untuk Adik penulis, Muhammad Ramzi Rabbani dan Rara Khairun'nisa, serta saudara-saudara saya yang sudah mendoakan dan mensupport saya saat selama masa perkuliahan ini.
10. Untuk teman-teman tongkrongan saya yang selama di kampus, Ahmad Fikri Hazami, Sharira Bagas Rabbani, Rendra Aryandi Dharmaputra, Ahmad Fajar Maulana, dan Zidane Satriandi yang selalu membantu saya dalam membantu mengajarkan, memberi motivasi, informasi, support, semangat dan memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Windah Basudara selaku streamer, yang seringkali memberikan hiburan serta gelak tawa melalui setiap streamingnya telah menjadi terhibur dan semangat bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Serta terima kasih kepada Daniel Baskara Putra Mahendra (Hindia) untuk lagu-lagunya yang sudah menjadi playlist untuk menemani penulis dalam pembuatan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini baik dalam teknik penyusunan maupun dalam pembahasan. Demi kesempurnaan skripsi ini saran dan kritik yang sifatnya membangun amat penulis harapkan. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan bisa memberikan sumbangan yang berarti kepada pihak yang membutuhkan.

Terimakasih,

Wassalamualaikum Wr. Wb.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL (LUAR)	
HALAMAN SAMPUL (DALAM)	
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Teori yang Terkait dengan Variabel Penelitian	9
1. Manajemen Pemasaran	9
2. Keputusan Pembelian	14
3. Persepsi Harga	16
4. Kualitas Produk	19
5. Variasi Produk	20
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	22
1. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	22
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	22
3. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	23
C. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian	24
D. Kerangka Analisis	27
E. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	30

A. Objek Penelitian	30
B. Data Penelitian	30
1. Sumber Data dan Jenis Data.....	30
2. Populasi dan Sampel.....	31
3. Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	32
C. Definisi Operasional Variabel	33
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	34
A. Metode Analisis	34
B. Pengujian Hipotesis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Hasil Penelitian	40
1. Deskripsi Penelitian	40
2. Deskripsi Responden	41
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian	43
B. Pembahasan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pilihan Merek Olahraga Lokal	2
Tabel 1.2 Data Penjualan Sepatu Futsal Tahun 2022-2024	4
Tabel 1.3 <i>Research GAP</i>	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert	33
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4.3 Avarage Total Mean Persepsi Harga (X1)	44
Tabel 4.4 Avarage Total Mean Kualitas Produk (X2)	45
Tabel 4.5 Avarage Total Mean Variasi Produk (X3)	46
Tabel 4.6 Avarage Total Mean Keputusan Pembelian (Y)	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4.14 Hasil Uji F	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
Tabel 4.16 Hasil Uji t	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sepatu Futsal Mills.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Analisis	28
Gambar 4.1 Gambar Persentase Karakteristik Berdasarkan Usia.....	42
Gambar 4.2 Gambar Persentase Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	43
Gambar 4.3 Normal P-Plot.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	68
Lampiran 2 Data Tabulasi Penelitian.....	73
Lampiran 3 Output Data Kuesioner dan SPSS	78
Lampiran 4 Hasil Cek Plagiarisme	86
Lampiran 5 Laporan Bimbingan	87

