

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, VARIASI PRODUK, DAN
KOLABORASI *BRAND* TERHADAP MINAT BELI ULANG
SEPATU BRODO DI JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

RENDRA ARYANDI DHARMAPUTRA

213402516109



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2025

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, VARIASI PRODUK, DAN
KOLABORASI *BRAND* TERHADAP MINAT BELI ULANG
SEPATU BRODO DI JAKARTA SELATAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh :

RENDRA ARYANDI DHARMAPUTRA
213402516109



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2025

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK, VARIASI PRODUK, DAN
KOLABORASI *BRAND* TERHADAP MINAT BELI ULANG
SEPATU BRODO DI JAKARTA SELATAN”**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 21 Februari 2025



Rendra Aryandi Dharmaputra

NPM : 213402516109

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, VARIASI PRODUK, DAN KOLABORASI *BRAND* TERHADAP MINAT BELI ULANG SEPATU BRODO DI JAKARTA SELATAN**

Nama : **Rendra Aryandi Dharmaputra**
Nomor Pokok : **213402516109**
Program Studi : **Manajemen**

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,



(Dr. Ir. Tri Waluyo, M.Agr.)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen,



(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)

Jakarta, 21 Februari 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, VARIASI PRODUK, DAN KOLABORASI BRAND TERHADAP MINAT BELI ULANG SEPATU**

BRODO DI JAKARTA SELATAN

Nama Mahasiswa : Rendra Aryandi Dharmaputra
Nomor Pokok : 213402516109
Program Studi : Manajemen

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Nasional


**Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,**



(Dr. Ir. Tri Waluyo, M.Agr.)

Ketua/Penguji

Anggota/Penguji



(Dr. Eddy Guridno, S.E., M.Si.M.)



(Olivia Yolanda, S.E., M.M.)

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta, 21 Februari 2025

Tanggal Lulus : 4 Maret 2025

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, VARIASI PRODUK, DAN KOLABORASI *BRAND* TERHADAP MINAT BELI ULANG SEPATU BRODO DI JAKARTA SELATAN

Oleh :

Rendra Aryandi Dharmaputra

NPM : 213402516109

Tugas Akhir ini dibawahi bimbingan Dr. Ir. Tri Waluyo, M.Agr.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana kualitas produk, variasi produk, dan kolaborasi brand memengaruhi minat konsumen dalam melakukan pembelian ulang sepatu Brodo di Jakarta Selatan. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *Non-Probability Sampling* dengan teknik *Purposive Sampling*. Penelitian ini menerapkan pendekatan deskriptif kuantitatif serta analisis inferensial, dengan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Data tersebut kemudian dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda. Setelah melalui uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, serta kelayakan model, ditemukan persamaan regresi yang relevan. Hasil analisis regresi mengindikasikan bahwa kualitas produk, variasi produk, dan kolaborasi *brand* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat konsumen dalam melakukan pembelian ulang sepatu Brodo di Jakarta Selatan. Temuan ini tercermin dalam tabel koefisien pada model persamaan regresi, yang memperkuat pentingnya ketiga faktor tersebut dalam mendorong minat beli ulang pada pelanggan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Variasi Produk, Kolaborasi *Brand*, Minat Beli Ulang.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT VARIETY, AND BRAND COLLABORATION ON REPURCHASE INTENTION OF BRODO SHOES IN SOUTH JAKARTA

By :

Rendra Aryandi Dharmaputra

NPM : 213402516109

This final assignment is under the guidance of Dr. Ir. Tri Waluyo, M.Agr.

This research aims to analyze how product quality, product variation, and brand collaboration influence consumer repurchase intention for Brodo shoes in South Jakarta. The sampling method used in this research is Non-Probability Sampling with a Purposive Sampling technique. This study employs a quantitative descriptive approach and inferential analysis, with primary data collected through a questionnaire distributed to 100 respondents. The data is then analyzed using multiple linear regression analysis. After undergoing validity, reliability, classical assumption, and model feasibility tests, a relevant regression equation is obtained. The regression analysis results indicate that product quality, product variation, and brand collaboration have a positive and significant influence on consumer repurchase intention for Brodo shoes in South Jakarta. These findings are reflected in the coefficient table of the regression equation model, reinforcing the importance of these three factors in driving repurchase interest among customers.

Keywords: Product Quality, Product Variety, Brand Collaboration, Repurchase Intention.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyusun tugas akhir ini dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk, dan Kolaborasi Brand Terhadap Minat Beli Ulang Sepatu Brodo di Jakarta Selatan". Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dengan konsentrasi Pemasaran di Universitas Nasional.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan langkah awal dalam perjalanan penelitian yang saya harapkan dapat memberikan kontribusi berarti bagi bidang Manajemen Pemasaran. Dalam proses penyusunan ini, saya menyadari bahwa banyak pihak yang telah berkontribusi dan memberikan dukungan. Oleh karena itu, izinkan saya untuk menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Ir. Tri Waluyo, M.Agr. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi yang sangat berharga. Bimbingan bapak sangat membantu saya dalam memahami konsep-konsep yang kompleks dan menerapkannya dalam penelitian ini.
6. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih atas ilmu yang diberikan kepada penulis selama menjalani perkuliahan hingga saat ini.
7. Staff Administrasi, Sekretariat dan Staff Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang turut membantu dalam kelancaran penyusunan tugas akhir.

8. Kepada orang tua peneliti, Ibu Haryani dan Bapak Yudi Rusmoyo, yang berperan sangat penting dalam penyelesaian tugas akhir penulis. Meskipun mereka tidak sempat merasakan pendidikan di bangku kuliah, mereka telah memberikan segala yang mereka miliki. Terima kasih atas pengorbanan dan doa yang selalu menyertai setiap langkah penulis. Keberhasilan ini adalah hasil dari kerja keras dan harapan yang mereka tanamkan dalam diri penulis.
9. Kepada diri penulis yang telah berjuang tanpa henti dalam menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih atas kesabaran dan ketahanan yang telah ditunjukkan, sehingga dapat membuktikan bahwa dirinya mampu mengandalkan diri sendiri.
10. Kepada Khaila Adinda Kaeza, yang selalu memberikan dukungan serta semangat yang tiada henti. Terima kasih atas pengertian dan kesabarannya selama proses ini. Kehadirannya selalu memberi inspirasi dan membuat penulis merasa lebih termotivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada teman-teman kuliah di grup (camp kali), khususnya Sharira Bagas Rabbani, Ahmad Fajar Maulana, Ahmad Fikri Hazami, Muhammad Raihan Maulidi, dan Zidane Satriandi, yang telah menemani penulis sejak semester satu. Terima kasih atas dukungan, kritik, dan motivasi yang telah kalian berikan selama masa kuliah ini.
12. Kepada Daniel Baskara Putra (Hindia), yang telah menjadi sumber inspirasi dan semangat melalui karya musiknya yang penuh makna. Terima kasih atas karya musiknya yang telah mendorong penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, saya berharap tugas akhir ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat untuk bagi para pembaca dan pihak lain yang berkepentingan. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih belum sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Jakarta, 21 Februari 2025



Rendra Aryandi Dharmaputra

DAFTAR ISI

SAMPUL HALAMAN LUAR	
SAMPUL HALAMAN DALAM	
LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Manajemen Pemasaran	12
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	12
2. Konsep Manajemen Pemasaran	13
3. Pengertian Pemasaran	14
4. Tujuan Pemasaran	15
5. Kualitas Produk	15
6. Variasi Produk	17
7. Kolaborasi <i>Brand</i>	18
8. Minat Beli Ulang	21
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	23
C. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian	25
D. Kerangka Analisis	28
E. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Objek Penelitian	31

B. Data Penelitian	31
1. Sumber Data dan Jenis Data.....	31
2. Populasi dan Sampel	31
3. Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	33
C. Definisi Operasional Variabel.....	33
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	35
1. Metode Analisis.....	35
2. Pengujian Hipotesis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Hasi Penelitian	41
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	41
2. Karakteristik Responden	43
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	46
B. Pembahasan.....	61
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang	61
2. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang.....	61
3. Pengaruh Kolaborasi <i>Brand</i> Terhadap Minat Beli Ulang	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Keterangan	Halaman
Tabel 1.1 Minat Sepatu Lokal Berdasarkan Wilayah.....	2
Tabel 1.2 Data Penjualan Sepatu Lokal Tahun 2022-2024.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert	33
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Tabel 4.4 Rata-Rata Mean Kualitas Produk	47
Tabel 4.5 Rata-Rata Mean Variasi Produk.....	48
Tabel 4.6 Rata-Rata Mean Kolaborasi <i>Brand</i>	49
Tabel 4.7 Rata-Rata Mean Minat Beli Ulang.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	58
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.17 Hasil Uji t	60



DAFTAR GAMBAR

Keterangan	Halaman
Gambar 1.1 Produk sepatu Brodo.....	5
Gambar 1.2 Variasi produk sepatu Brodo	6
Gambar 1.3 Produk kolaborasi antara Brodo dengan PSSI.....	8
Gambar 1.4 Produk Kolaborasi Brodo dengan Dian Sastrowardoyo.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Analisis.....	29
Gambar 4.1 Logo Sepatu Brodo	42
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
LAMPIRAN 1 : LEMBAR KUESIONER PENELITIAN.....	69
LAMPIRAN 2 : DATA TABULASI PENELITIAN	74
LAMPIRAN 3 : HASIL OUTPUT SPSS	85
LAMPIRAN 4 : HASIL CEK PLAGIARISME.....	91
LAMPIRAN 5 : LAPORAN BIMBINGAN	92

