

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK AQUA GALON
DI JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

SHARIRA BAGAS RABBANI

213402516130



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2025**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK AQUA GALON
DI JAKARTA SELATAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Universitas Nasional

Oleh :

SHARIRA BAGAS RABBANI

213402516130



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2025

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK AQUA GALON DI JAKARTA SELATAN

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Nasional.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapa pun.

Jakarta, 21 Februari 2025



Sharira Bagas Rabbani

NPM : 213402516130

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI
PADA PRODUK AQUA GALON DI JAKARTA
SELATAN.**

Nama Mahasiswa : **Sharira Bagas Rabbani**

Nomor Pokok : **213402516130**

Program Studi : **Manajemen**



Jakarta, 21 Februari 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK AQUA GALON DI JAKARTA SELATAN.**

Nama Mahasiswa : Sharira Bagas Rabbani

Nomor Pokok : 213402516130

Program Studi : Manajemen

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Nasional

Mengesahkan,
Pembimbing Tugas Akhir

(Olivia Yolanda, S.E., M.M.)

Ketua Penguji,

Anggota/Penguji

(Dr. Eddy Guridno, S.E., M.Si.M.)

(Dyah Handayani Dewi, S.E., M.M.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta, 21 Februari 2025

Tanggal Lulus : 28 Februari 2025

ABSTRAK

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK AQUA GALON DI JAKARTA SELATAN.

Oleh :

Sharira Bagas Rabbani

NPM : 213402516130

Tugas Akhir ini dibawah bimbingan Olivia Yolanda S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap minat beli produk Aqua galon di Jakarta Selatan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Metode pengambilan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner dan data yang digunakan adalah data primer dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang berdomisili di Jakarta Selatan dan memiliki minat beli terhadap produk Aqua Galon. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrumen data, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, dan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS versi 25. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Citra Merek (X1), Kualitas Produk (X2), Dan Persepsi Harga (X3) berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli (Y). Implikasi dari penelitian ini memberikan wawasan bagi perusahaan dalam meningkatkan strategi pemasaran dengan memperkuat citra merek, meningkatkan kualitas produk, dan menetapkan harga yang kompetitif guna mempertahankan serta meningkatkan pangsa pasar Aqua.

Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Minat Beli.

ABSTRACT
**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, AND PRICE
PERCEPTION ON PURCHASE INTENTION FOR AQUA GALLON
PRODUCTS IN SOUTH JAKARTA.**

By :

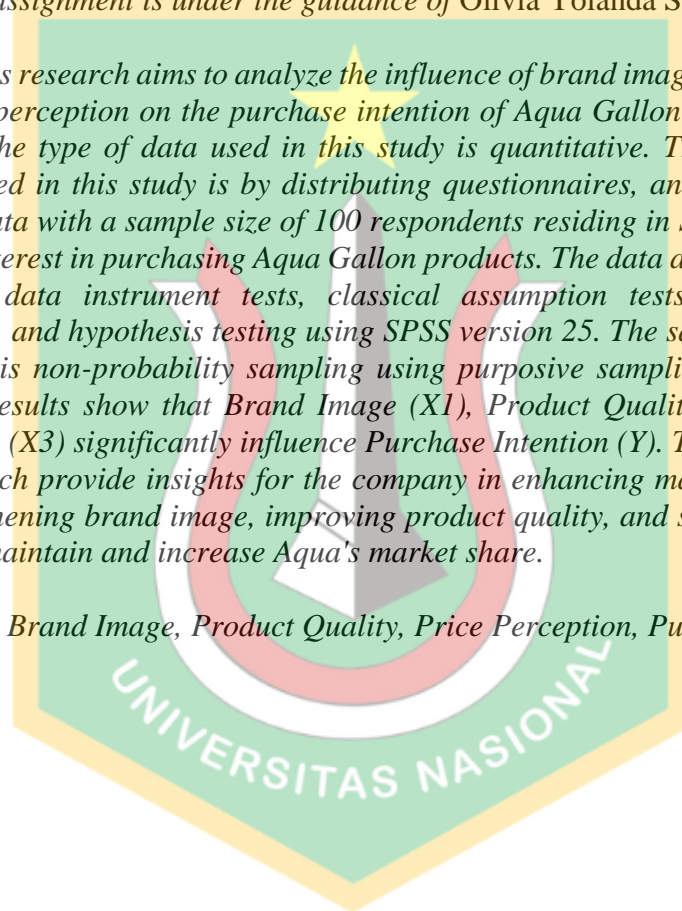
Sharira Bagas Rabbani

NPM : 213402516130

This final assignment is under the guidance of Olivia Yolanda S.E., M.M.

This research aims to analyze the influence of brand image, product quality, and price perception on the purchase intention of Aqua Gallon products in South Jakarta. The type of data used in this study is quantitative. The data collection method used in this study is by distributing questionnaires, and the data used is primary data with a sample size of 100 respondents residing in South Jakarta who have an interest in purchasing Aqua Gallon products. The data analysis techniques used are data instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression, and hypothesis testing using SPSS version 25. The sampling method in this study is non-probability sampling using purposive sampling technique. The research results show that Brand Image (X1), Product Quality (X2), and Price Perception (X3) significantly influence Purchase Intention (Y). The implications of this research provide insights for the company in enhancing marketing strategies by strengthening brand image, improving product quality, and setting competitive prices to maintain and increase Aqua's market share.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Price Perception, Purchase Intention.*



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir yang berjudul “PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK AQUA GALON DI JAKARTA SELATAN” tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Nasional. Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga tugas akhir ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Olivia Yolanda S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga serta memberikan tambahan ilmu, pengarahan, kritik, saran dan solusi pada setiap kesulitan, ketulusan dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih atas ilmu yang diberikan kepada penulis selama menjalani perkuliahan hingga saat ini.
7. Staff administrasi, sekretariat dan staff perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang turut membantu dalam kelancaran penyusunan tugas akhir.

8. Kepada orang tua peneliti bapak Suwito dan ibu Wahyu Ponco Mustikawati, beliau adalah satu malaikat ciptaan Allah SWT yang memiliki peran sangat amat penting dalam menyelesaikan program studi penulis, memang beliau tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan tetapi beliau memberikan semua yang beliau punya, semangat, motivasi, serta do'a yang setiap saat ia berikan hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana.
9. Kepada penulis sendiri yang telah berjuang dan tidak menyerah dalam menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih selalu berpikir positif, sabar dan sudah kuat hingga akhirnya mampu membuktikan bahwa penulis bisa mengandalkandiri sendiri.
10. Kepada teman – teman kuliah yang berada di grup (camp kali) terutama Raihan, Fikri, Fajar, Rendra, Zidane yang telah bersama penulis sejak semester 1 dalam masa kuliah ini telah memberikan dukungan, keritikan, dan motivasi lain.
11. Kepada Nandita Ramayanti selaku kerabat dekat penulis. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah, berkontribusi, memberikan semangat, tenaga, pikiran, dan senantiasa sabar menghadapi penulis proses skripsi ini berjalan.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan tugas akhir ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini. Akhir kata, penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak – pihak lain yang berkepentingan.

Terima kasih,

Wassalamualaikum Wr. Wb.

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
2. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
1. Definisi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2. Definisi Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
3. Tujuan Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
4. Bauran Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
5. Minat Beli.....	Error! Bookmark not defined.
6. Citra Merek.....	Error! Bookmark not defined.
7. Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
8. Persepsi Harga	Error! Bookmark not defined.
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.

C. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Kerangka Analisis	Error! Bookmark not defined.
E. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Sumber Data dan Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
2. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3. Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
C. Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis ..	Error! Bookmark not defined.
1. Metode Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
2. Pengujian Hipotesis (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Deskripsi Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Air Minum Dalam Kemasan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 2 Research GAP	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Definisi Opersional Tabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Rata – Rata Total Mean Citra Merek (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Rata – Rata Total Mean Kualitas Produk (X2) ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Rata – Rata Total Mean Persepsi Harga (X3).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Rata – Rata Total Mean Minat Beli (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Hasil Uji F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Hasil Uji t	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Analisis**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 Normal P-Plot.....**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Data Tabulasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Output Data Kuesioner dan SPSS	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Hasil Cek Plagiarisme	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Laporan Bimbingan	Error! Bookmark not defined.

