

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh Variasi Produk, *Brand Image* dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan *Coffee Shop* Tuku di Depok dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variasi Produk berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan *Coffee Shop* Tuku di Depok. Hal ini menunjukkan bahwa semakin beragam pilihan produk *Coffee Shop* Tuku maka Loyalitas Pelanggan *Coffee Shop* Tuku di Depok akan mengalami peningkatan
2. *Brand Image* berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan *Coffee Shop* Tuku di Depok. Hal ini menunjukkan bahwa semakin nama produk melekat dan memiliki kesan tersendiri dalam ingatan maka Loyalitas Pelanggan *Coffee Shop* Tuku di Depok akan mengalami peningkatan
3. Lokasi berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan *Coffee Shop* Tuku di Depok. Hal ini menunjukkan bahwa letak lokasi pada daerah itu strategis maka Loyalitas Pelanggan *Coffee Shop* Tuku di Depok akan mengalami peningkatan

B. Saran

Dari hasil kesimpulan penelitian, penulis menyampaikan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Variasi Produk pada *Coffee Shop* Tuku telah menunjukkan kemampuan yang baik sehingga memberikan pengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan. Namun *Coffee Shop* Tuku harus lebih meningkatkan indikator penampilan pada Variasi Produk yaitu *Coffee Shop* Tuku harus memiliki penampilan wadah/tempat minuman yang menarik, Sehingga dapat memberikan pengaruh pada peningkatan Loyalitas Pelanggan
2. *Brand Image* pada *Coffee Shop* Tuku telah menunjukkan kemampuan yang baik sehingga memberikan pengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan. Namun *Coffee Shop* Tuku harus lebih meningkatkan indikator sikap dan perilaku merek pada *Brand Image* yaitu *Coffee Shop* Tuku harus memiliki ingatan yang baik dan selalu ada di ingatan pelanggan Sehingga dapat memberikan pengaruh pada peningkatan Loyalitas Pelanggan

3. Lokasi pada *Coffee Shop* Tuku telah menunjukkan kemampuan yang baik sehingga memberikan pengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan. Namun *Coffee Shop* Tuku harus lebih meningkatkan indikator akses pada Lokasi yaitu *Coffee Shop* Tuku harus memiliki lokasi yang mudah di jangkau, Sehingga dapat memberikan pengaruh pada peningkatan Loyalitas Pelanggan

