

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian juga penjelasan mengenai variasi produk, *word of mouth*, gaya hidup dan keputusan pembelian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Fore Coffee cabang Cipete Jakarta Selatan. Hal ini menjelaskan apabila semakin banyak variasi produk yang ditawarkan akan meningkatkan keputusan pelanggan dalam pembelian Fore Coffee cabang Cipete Jakarta Selatan.
2. *Word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Fore Coffee cabang Cipete Jakarta Selatan. Hal ini memiliki arti bahwa semakin sering *word of mouth* yang diterima pelanggan maka akan meningkatkan keputusan pembelian pada Fore Coffee cabang Cipete Jakarta Selatan.
3. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Fore Coffee cabang Cipete Jakarta Selatan. Hal ini menunjukkan bahwa seiring dengan gaya hidup konsumsi kopi yang menjadi keterbiasaan akan meningkatkan keputusan pembelian pada Fore Coffee cabang Cipete Jakarta Selatan.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis pada penelitian ini, peneliti memiliki beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan dalam meningkatkan keputusan pembelian Fore Coffee, antara lain:

1. Variasi produk berhasil menciptakan variasi produk dalam meningkatkan keputusan pembelian pada Fore Coffee cabang Cipete Jakarta Selatan. Namun, Fore Coffee cabang Cipete Jakarta Selatan harus lebih memperhatikan harga yakni kesesuaian harga dengan manfaat yang

diberikan. Sehingga diharapkan dapat lebih memberikan peningkatan pengaruh pada keputusan pembelian.

2. *Word of mouth* berhasil mempengaruhi keputusan pembelian pada pelanggan Fore Coffee cabang Cipete Jakarta Selatan. Namun, Fore Coffee cabang Cipete Jakarta Selatan harus lebih memperhatikan partisipasi yaitu kualitas produk yang menjadi pembicaraan dalam forum diskusi. Sehingga diharapkan dapat lebih memberikan peningkatan pengaruh pada keputusan pembelian.
3. Gaya hidup berhasil mempengaruhi keputusan pembelian pada Fore Coffee cabang Cipete Jakarta Selatan. Namun, Fore Coffee cabang Cipete Jakarta Selatan harus lebih memperhatikan aktivitas pelanggan pada frekuensi pembelian produk Fore. Sehingga diharapkan dapat lebih memberikan peningkatan pengaruh pada keputusan pembelian.

