

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan yang terdapat pada bagian sebelumnya, serta analisis yang mencakup teori dan konsep yang mendukung penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti menyimpulkan pembahasan sebagai berikut:

1. **Beauty Influencer Skincare Skintific** berdampak positif dan signifikan terhadap minat beli ulang produk di Jakarta Selatan. Jika Beauty Influencer ini meningkat, minat beli ulang produk Skincare Skintific di Jakarta Selatan akan meningkat juga.
2. **Citra Merek** berdampak positif dan signifikan pada minat beli ulang untuk membeli produk Skincare Skintific di Jakarta Selatan. Jika Citra Merek ini meningkat, minat beli ulang untuk membeli produk Skincare Skintific di Jakarta Selatan akan meningkat.
3. **Kualitas produk** berdampak positif dan signifikan pada minat beli ulang untuk membeli produk Skincare Skintific di Jakarta Selatan. Jika kualitas produk ini meningkat, minat beli ulang untuk membeli produk Skincare Skintific di Jakarta Selatan akan meningkat.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan kesimpulan yang telah dibahas sebelumnya, penulis memberikan saran kepada perusahaan Skincare Skintific untuk memperhatikan beberapa hal guna meningkatkan keputusan pembelian, diantaranya:

1. Perusahaan perlu memperkuat strategi pemasaran yang berfokus pada peningkatan kepercayaan konsumen terhadap produk Skintific Skincare. Salah satu langkah yang dapat dilakukan adalah dengan menyediakan lebih banyak testimoni dari pengguna nyata, melakukan edukasi produk secara transparan, serta menjalin kerja sama dengan ahli dermatologi untuk memperkuat kredibilitas produk. Dengan

meningkatkan kepercayaan, konsumen akan semakin yakin untuk terus membeli produk berdasarkan pengalaman positif sebelumnya.

2. Untuk meningkatkan kemudahan pengenalan merek, perusahaan dapat mengoptimalkan branding dengan slogan yang lebih kuat, logo yang khas, serta strategi pemasaran yang lebih konsisten di berbagai platform digital dan offline. Kampanye pemasaran yang berulang dengan storytelling yang menarik dapat membantu konsumen lebih mudah mengingat dan mengasosiasikan Skintific Skincare sebagai pilihan utama dalam perawatan kulit mereka.
3. Agar produk Skintific Skincare semakin memenuhi ekspektasi konsumen, perusahaan harus terus melakukan riset pasar untuk memahami kebutuhan spesifik pelanggan. Pengembangan produk yang sesuai dengan preferensi pengguna, inovasi dalam formulasi, serta transparansi mengenai bahan dan manfaat produk akan memperkuat kesesuaian produk dengan standar kualitas yang diharapkan. Dengan begitu, konsumen akan merasa puas dan termotivasi untuk terus melakukan pembelian ulang.

